

Secretaría de Innovación Digital y Comunicaciones
Unidad Administrativa de Acceso a la Información
Heroica Puebla de Zaragoza a 26 de mayo de 2015

C. SHANIK DAVID GEORGE.
P R E S E N T E.

En atención a la solicitud de información recibida mediante Sistema INFOMEX con número de folio 00030815 de fecha 27 de abril de 2015, cuyo contenido es:

Solicito se me informe cuánto se le ha pagado a la Casa Productora Audio "Imagen Acústica" en lo que va de la administración municipal.

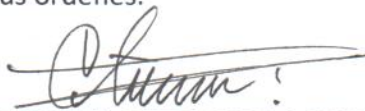
Pido se me detalle cuánto se le ha pagado por el stock de jingles que ha producido, el stock cuántos jingles contempla que serán producidos y el tiempo que cubre el contrato. ¿Cuándo fue contratado y la duración del contrato? ¿De qué manera se eligió a la empresa, si fue licitación pública, invitación a tres licitantes o adjudicación directa?" (Sic).

Con fundamento en los artículos 1, 2 fracción V, 6, 10 fracción II, 44, 45, 46, 47, 52, 61, 62 y 63 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado; artículos 6 y 9 del Reglamento de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado, le informo lo siguiente:

- **A la Casa Productora Audio "Imagen Acústica" del 15 de febrero al 31 de diciembre de 2014 se le pagó la cantidad aproximada de \$500,000.00. Del 6 de febrero al 27 de abril del año en curso se le han pagado \$285,000.00.**
- **Con respecto a cuánto se le ha pagado por el stock de jingles producidos, le refiero que esto varía de acuerdo a los productos generados por la empresa, con respecto a las necesidades y campañas de difusión del quehacer gubernamental, por lo que es improbable generar un desglose de pago por stock.**
- **En cuanto al número de jingles que se contemplan producir, varía de acuerdo a las necesidades y campañas de difusión del quehacer gubernamental, no hay normatividad técnica o administrativa que requiera generar una programación en esta materia.**
- **Se tienen tres contratos suscritos con esta empresa:**
 - ✓ **Del 15 de febrero al 31 de julio de 2014. Firmado el 14 de abril de 2014.**
 - ✓ **Del 1 de agosto al 31 de diciembre de 2014. Firmado el 1 de agosto de 2014.**

- ✓ Del 6 de febrero al 30 de junio de 2015. Firmado el 6 de febrero de 2015.
 - ✓ La empresa se obliga a prestar los siguientes servicios: producción de spots de radio y perifoneo a dos voces; audios para spots de Televisión a una o dos voces; audios para videos con duración de dos a diez minutos cada uno; actualización mensual del hold telefónico y jingles originales instrumentales o vocales.
- La empresa se eligió en todos los contratos por especialización del servicio, mediante adjudicación directa.

Sin otro particular me reitero a sus órdenes.



C. CHRISTIAN CARRASCO LAGUNA

TITULAR DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN