



Ciudad
de **Progreso**

EJE 2. EMPLEO Y ESTABILIDAD ECONÓMICA
PROGRAMA 14. IMPULSO AL TURISMO



**SECRETARÍA
DE TURISMO**

INFORME ANUAL

EJERCICIO 2016

Actividades realizadas por la Secretaría de Turismo Municipal.

INDICE

	Página.
Plan Municipal de Desarrollo 2014-2018	1
Creación de la Secretaría de Turismo	2
Noche de Museos	2
Temporadas Altas	3
Delice Network	9
Mesas Poblanas	9
Guía de Bolsillo: “Puebla, la Cocina de México”	9
Tianguis Turístico	10
Atención a Congresos y Convenciones	10
Exposición Chile Poblano, Radiografía de una Identidad	10
Flashmob 5 de Mayo	11
Módulos de Información Turística	12
Concurso de Fotografía una Mirada a Puebla	12
Capacitaciones	15
Jimmy el Trip	15
Viajes de Familiarización	16
Puebla en un Clásico	16
Crecimiento en la Actividad Turística	17

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2014-2018

EJE 2. EMPLEO Y ESTABILIDAD ECONÓMICA

PROGRAMA 14. IMPULSO AL TURISMO

OBJETIVO

Consolidar al municipio como un destino turístico posicionado a nivel nacional e identificable a nivel internacional.

ESTRATEGIA

Involucrar a los distintos actores de la sociedad civil para utilizar, de manera sustentable y sostenible, el patrimonio del municipio para detonar la actividad turística.

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL EJERCICIO 2016

CREACIÓN DE LA SECRETARÍA DE TURISMO

Con la finalidad de fortalecer la atención al turista y la promoción del patrimonio como una vocación productiva, así como su puesta en valor, el Cabildo del Ayuntamiento de Puebla aprobó la modificación de la Estructura Orgánica Municipal, dando lugar a la creación de la Secretaría de Turismo a partir del 5 de octubre de 2016.

Esta nueva secretaría se encargará de realizar las acciones necesarias para mantener a Puebla como un destino turístico de referencia consolidada; haciendo eficiente su operación y la interlocución con las áreas afines de los Gobiernos Federal y Estatal, así como con organismos internacionales

NOCHE DE MUSEOS

Este producto turístico, iniciado en marzo de 2012, se ha consolidado como uno de los más importantes en la oferta turístico-cultural de la Ciudad de Puebla. En 2014 fue reconocido como una de las mejores prácticas en gobierno y gestión local del país por el Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE).

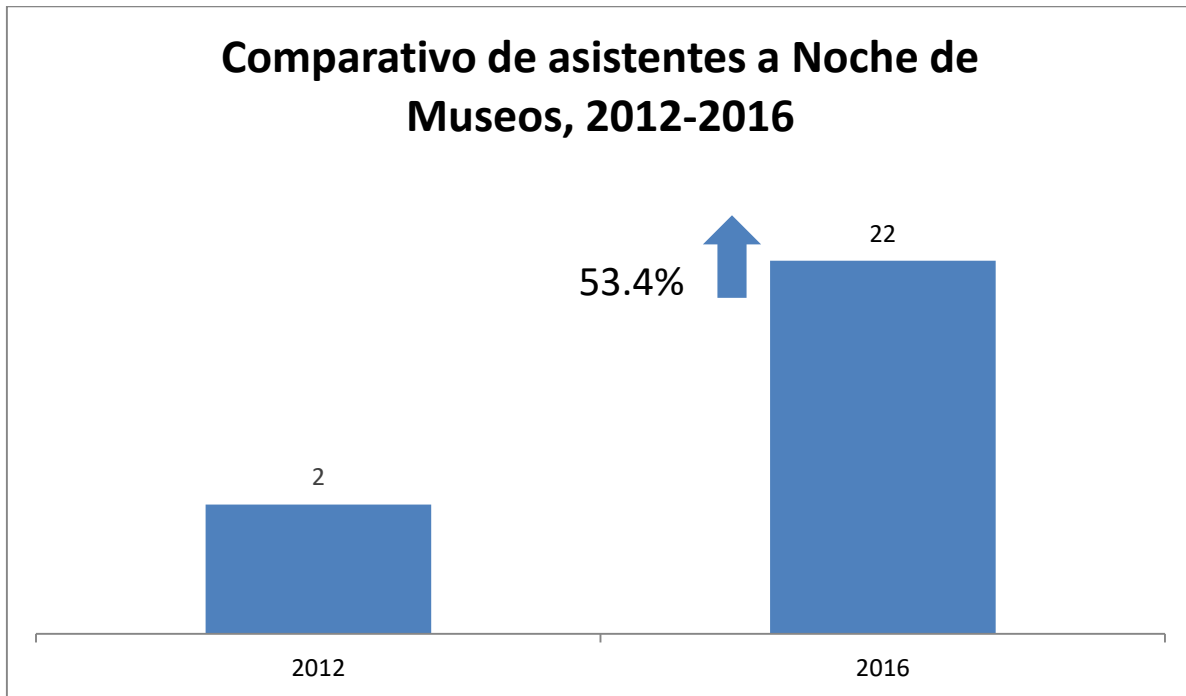
Puebla, como segunda ciudad con mayor cantidad de museos a nivel nacional, pone en valor el acervo de cada recinto con su participación en la Noche de Museos.

Este producto se logra con la participación de museos públicos y privados que ofrecen entrada gratuita a poblanos y visitantes a partir de las 17:00 y hasta las 22:00 horas.

En 2016 se llevaron a cabo 13 ediciones de Noche de Museos, en las cuales se registraron 210 mil 862 asistentes, que representan 16 mil 215 visitantes promedio por cada edición.

La siguiente gráfica muestra el crecimiento de asistentes a la Noche de Museos desde su creación en 2012 al 2016.

Gráfica 1.1 Comparativo de asistentes a Noche de Museos, 2012-2016



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por los museos participantes.

TEMPORADAS ALTAS

En el sector turístico, las temporadas altas se consideran las épocas del año durante las cuales crece la llegada de visitantes a un destino, por coincidir con periodos vacacionales o fiestas tradicionales y cívicas. En estas temporadas la Secretaría de Turismo Municipal diseña actividades que aumentan la experiencia positiva del visitante a partir de acciones específicas en torno al turismo cultural.

La primera temporada alta del año es **Semana Santa**. Por ello, del 20 de marzo al 2 de abril se organizaron los siguientes recorridos de interpretación y acercamiento al patrimonio:

- Los Secretos de Puebla. A través de este recorrido, organizado en coordinación con la Gerencia del Centro Histórico y Patrimonio Cultural, se dio a conocer la historia del Puente de Bubas y del Pasaje Cinco de Mayo, ambos rescatados y puestos en valor por la presente Administración Municipal para los poblanos y visitantes, junto con otros espacios que forman una ruta en los barrios del Centro Histórico y que ofrecen un nuevo atractivo para ampliar la oferta turístico-cultural de la ciudad.
- Antiguo Vía Crucis. En este recorrido histórico, se dio a conocer el conjunto arquitectónico fundado en 1606 en las faldas del cerro de Belén, hoy de Loreto,

- donde se construyeron 14 capillas, buscando que su ubicación y distancia fueran similares a las estaciones del Via Crucis de Jerusalén. Este conjunto arquitectónico es uno de los mejores ejemplos de geografía simbólica conservado en la Ciudad de Puebla.
- Los Muros de Puebla. La interpretación arquitectónica permitió conocer la historia de monumentos como el Palacio Municipal, la Casa de los Muñecos, la Casa de Alfeñique, la Casa del que Mató al Animal, entre otros, que son ejemplos incuestionables de la gran variedad arquitectónica y artística de la Ciudad de Puebla.
- Tesoros de la Puebla Virreinal. Enmarcando la época del virreinato, los visitantes tuvieron la oportunidad de conocer la historia y espacios reservados de monumentos como la Parroquia de la Soledad, la Iglesia de la Compañía, la Biblioteca Palafoxiana, la Casa del Deán, la Iglesia de Santo Domingo y la Capilla del Rosario.
- Bicitour. Aprovechando la Ciclo Vía “Paseo Histórico”, en conjunto con el Instituto Municipal del Deporte, se organizó un recorrido turístico en bicicleta sobre la Avenida Reforma. De este modo se fue explicando la historia y los elementos arquitectónicos de espacios como el Palacio Municipal, el Zócalo, la Iglesia de la Trinidad, los antiguos Colegios Jesuitas y el Paseo Bravo.

Tabla 1.1 Asistentes por recorrido en Semana Santa

Recorridos	Asistentes
Los Secretos de Puebla.	339
Antiguo Vía Crucis.	256
Los Muros de Puebla.	102
Tesoros de la Puebla Virreinal.	95
Bicitour.	40
TOTAL	832

Fuente: Base de registro de visitantes de la Secretaría de Turismo Municipal.



Fotografía: Recorrido
Antiguo Vía Crucis

De acuerdo con el Sistema Nacional de la Información Estadística del Sector Turismo de México, DATATUR, durante la temporada de Semana Santa de 2016 se reportó la llegada de 113 mil 163 visitantes, lo que significó un incremento de 13.18 % respecto a 2015.

VERANO 485

En el marco de los festejos de los 485 años de fundación de la ciudad, además de actividades como el Bicitour y las visitas guiadas al Palacio Municipal, se organizaron recorridos relacionados con esta importante celebración:

- Isabel de Portugal; La Reina que Integró la Ciudad de los Ángeles. Los visitantes recorrieron el Palacio Municipal, donde visitaron el Salón de Cabildo y el Archivo Histórico, declarado por la UNESCO como Memoria del Mundo, y en este importante acervo, de manera directa, conocieron documentos relacionados con la fundación de la ciudad.
- Vida y Obra en Puebla de Juan de Palafox y Mendoza. Este recorrido permitió conocer la obra de uno de los hombres más sobresalientes de su época. Inició en el Templo del Carmen, continuó en la Biblioteca Palafoxiana, posteriormente en la Catedral, finalizando en el Museo José Luis Bello y Zetina. Todos los lugares visitados hacen referencia a la vida y obra de este personaje.
- El Palacio. Recorrido por el Palacio Municipal, donde se explicó las etapas de su construcción, el significado de los pilares que sostienen la estructura y la historia que alberga la sede del Gobierno Municipal.

- Las Armas Nacionales...General Ignacio Zaragoza. Consistió en un recorrido en tranvía dedicado a uno de los héroes más relevantes de México. Se visitaron distintos lugares a través de los cuales es posible conocer de cerca la historia de la Batalla del 5 de Mayo: el Museo del Ejército y Fuerza Aérea Mexicanos, el Templo de los Remedios y los fuertes de Loreto y Guadalupe.
- Puebla en el Siglo XVI. En este recorrido guiado, los visitantes se acercaron a la historia de las primeras décadas de nuestra ciudad; para ello conocieron la Casa del Deán, la zona de la antigua Catedral, la Casa del que Mató al Animal, la maqueta monumental y la antigua Alhóndiga.
- Puebla de los Ángeles y de los Dulces. Los visitantes conocieron el patrimonio arquitectónico y gastronómico de la ciudad a través de historias y leyendas en la Capilla del Rosario, la antigua Calle de los Dulces y el Teatro Principal.
- Recorrido de Talavera. En el recorrido se apreció la elaboración de uno de los productos mexicanos con Denominación de Origen (DO4) y representativo de Puebla; se fabrica desde hace más de cuatro siglos. El itinerario inició en la Fábrica de Talavera Uriarte e incluyó la Parroquia de San Marcos y el Templo de Guadalupe, que conservan antiguas fachadas virreinales cubiertas de talavera.

Tabla 1.2 Asistentes por recorrido en Verano 485

Recorrido	Asistentes
Los Secretos de Puebla.	203
Vida y Obra en Puebla de Juan de Palafox y Mendoza	134
El Palacio.	214
Las Armas Nacionales...General Ignacio Zaragoza	124
Bicitour.	107
Puebla en el Siglo XVI.	95
Puebla de los Ángeles y de los Dulces.	66
Isabel de Portugal: La Reina que integró la Ciudad de los Ángeles.	59
Recorrido de Talavera.	43
TOTAL	1,045

Fuente: Registro de recorridos de la Secretaría de Turismo Municipal.

De acuerdo con DATATUR, durante el verano de 2016 se reportó la llegada de 339 mil 904 visitantes, lo que significó un crecimiento de 40.3 % respecto a 2015.



Fotografía: Recorrido
Bicitour

CELEBRACIÓN DE DÍA DE MUERTOS

Durante esta temporada se realizaron actividades que pusieron en valor esta importante celebración tradicional de México:

- *Cuadros para celebrar el Día de Muertos en México.* Con esta obra de títeres de mesa se buscó transmitir, principalmente a los niños, las diferentes formas en que las familias mexicanas celebran esta fiesta.
- *No estaba muerto, estaba en el 485.* En el contexto del 485 aniversario de la fundación de la ciudad, esta puesta en escena mostró las cuatro etapas históricas que marcaron el rumbo de México desde Puebla: la fundación, el virreinato, el siglo XIX y del siglo XX hasta la actualidad. Además, se recordó a cinco protagonistas que forjaron la historia de la ciudad: la reina Isabel de Portugal, quien otorgó la Cédula Real para fundar la Ciudad de los Ángeles; el obispo Juan de Palafox y Mendoza, promotor de la cultura; Esteban de Antuñano, precursor de la industria; el general Ignacio Zaragoza, sinónimo de heroísmo, y Aquiles Serdán Alatríste, impulsor de la democracia y de la Revolución Mexicana.
- *Recorrido Histórico en torno al Arte Funerario.* En esta visita al panteón municipal, se explicó el simbolismo de algunas de las tumbas que son consideradas de gran valor histórico y artístico, elaboradas a finales del siglo XIX y principios del XX. La visita incluyó la explicación de la fundación del cementerio en 1880, así como de las criptas de personajes destacados, como es el conjunto funerario original de los hermanos Serdán y el de Juan Crisóstomo Bonilla, entre otros.

Tabla 1.3 Asistentes por recorrido en temporada de celebración del Día de Muertos

Actividad	Asistentes
Cuadros para celebrar el día de Muertos en México y No estaba muerto, estaba en el 485.	2,200
Recorrido de interpretación de arte funerario e histórico en el panteón municipal.	99
TOTAL	2,299

Fuente: Registro de recorridos de la Secretaría de Turismo Municipal.

TEMPORADA DE FIN DE AÑO

Para la temporada de fin de año, se diseñaron recorridos que permitieron acercar a los poblanos y a los visitantes al ambiente invernal de las calles y barrios del Centro Histórico de Puebla:

- Barrios Antiguos de Puebla. Las historias y leyendas de los barrios antiguos, cercanos al antiguo río de San Francisco, fueron conocidas por las personas que realizaron esta visita en tranvía.
- La Ruta del Dulce. Puebla se caracteriza por tener una gran variedad de dulces que son parte de la tradición gastronómica de la ciudad. Por esta razón, este recorrido por la Calle de los Dulces y alrededores puso énfasis en este tema.
- Los Secretos de Puebla. Debido a la gran demanda que tuvo este recorrido, se decidió que era necesario ofrecerlo a los visitantes en cada temporada turística, para conocer los lugares que integran esta importante ruta turística de la ciudad, como se hizo en temporadas anteriores.
- Puebla de la Luz. Para poder disfrutar la iluminación que el H. Ayuntamiento del Municipio de Puebla colocó en el Centro Histórico con motivo de las fiestas decembrinas, se organizó un paseo en tranvía durante el cual se visitó el Zócalo, la Avenida Juan de Palafox, el Barrio de Analco, el Templo de San Francisco, los fuertes de Loreto y Guadalupe, además del Barrio de San José y el Barrio del Artista.

Tabla 1.4 Asistentes por recorrido en temporada de fin de año

Recorrido	Asistentes
Barrios Antiguos de Puebla.	100
La Ruta del Dulce.	27
Los Secretos de Puebla.	32
Puebla de la Luz.	135
TOTAL	294

Fuente: Registro de recorridos de la Secretaría de Turismo Municipal.

DÉLICE NETWORK

Creada en 2007 en la ciudad de Lyon, Francia, Délice Network es una red de ciudades con vocación gastronómica que tiene por objetivo compartir experiencias y conocimientos en torno a la gastronomía, vinculando gobiernos, empresarios, entidades educativas y, en general, profesionales del arte culinario.

En 2016, la red de ciudades gastronómicas Délice Network, de la que este municipio es miembro desde 2012, convocó a la renovación de su Comité Ejecutivo. Puebla se postuló y resultó electa para ser uno de los seis miembros de dicho comité.

Adicionalmente, se obtuvo el cargo de Secretario, lo que implica ser el vínculo en los acuerdos que realicen el Comité Ejecutivo y la Asamblea General de la Red (que se reúne tres veces al año en alguna de las 22 ciudades que integran la misma). Esto representa un compromiso para seguir poniendo en alto la gastronomía poblana a nivel internacional.

MESAS POBLANAS

La gastronomía poblana es un elemento distintivo y atractivo para los visitantes que buscan gratas experiencias culinarias. Para mantener la calidad en el servicio restaurantero, se actualizó el distintivo Mesas Poblanas.

Este programa de calidad consiste en una selección de restaurantes de la ciudad de Puebla con una oferta gastronómica fundamentada en la cocina poblana y mexicana, que se caracteriza por la calidad, el profesionalismo en el servicio al cliente, el cuidado por los detalles y una reconocida identidad local. Existen dos clasificaciones de este distintivo:

Selección *gourmet*: sabor, personalidad y distinción. Tradición culinaria que se mantiene en armonía con la innovación y la creatividad con un servicio profesional.

Selección tradicional: carácter, arraigo y reconocimiento. Es el respeto por la esencia de las recetas clásicas en un ambiente agradable y con un servicio cercano al comensal.

En 2016, quince establecimientos cumplieron con los requisitos para su certificación como miembro de Mesas Poblanas.

GUÍA DE BOLSILLO: PUEBLA, LA COCINA DE MÉXICO

Para contribuir a la promoción gastronómica de la ciudad, se editó, en conjunto con los hoteles y restaurantes de Puebla del grupo Tesoros de México, una guía de bolsillo denominada *Puebla. La cocina de México*. En esta publicación se describen los principales platillos de la cocina poblana y cómo éstos se convierten en referentes de la tradición culinaria del país. Incluye un calendario gastronómico e información sobre los espacios gastronómicos y de hospedaje que este importante grupo tiene en la ciudad.

TIANGUIS TURÍSTICO 2016

Las ferias especializadas en turismo y viajes son un espacio fundamental para la promoción de los destinos turísticos. A estos eventos asisten representantes de la industria que buscan ampliar la oferta de destinos y experiencias para los visitantes. Por todo esto, la presencia de la ciudad de Puebla es de vital importancia para el crecimiento y desarrollo de este sector. El evento más importante de la industria es el Tianguis Turístico de México, organizado desde 1975 por la Secretaría de Turismo del Gobierno federal, en el que participan hoteles, líneas aéreas, tour-operadores e instituciones públicas, nacionales e internacionales, de gestión turística.

Del 25 al 28 de abril de 2016, Puebla estuvo presente en el Tianguis Turístico de México realizado en Guadalajara, Jalisco. El principal objetivo fue promover Puebla como un destino cultural y moderno, difundiendo la gastronomía, el patrimonio histórico y los nuevos atractivos que hacen de la ciudad un destino competitivo y con opciones para los visitantes.

ATENCIÓN A CONGRESOS Y CONVENCIONES

Durante el año que se informa, 86 eventos recibieron apoyo logístico y de vinculación, entre los que destacan:

- Convención Nacional de Delegaciones, Sectores y Ramas Industriales CANACINTRA, 2016, realizada del 19 al 23 de julio de 2016.
- XII Congreso Internacional de la Federación Latinoamericana de Bonsái FELAB, realizado del 17 al 25 septiembre de 2016.
- Congreso Inmobiliario XLV AMPI 2016, realizado del 4 al 8 de octubre de 2016.
- Congreso Anual de Parques Zoológicos y Acuarios del Mundo “71st WAZA Annual Conference and Technical Congress 2016”, realizado del 9 al 13 de octubre de 2016.
- Carrera Panamericana, realizada los días 14 y 15 de octubre de 2016.
- VIII Conferencia Mundial de Voluntariado Juvenil, realizada del 3 al 5 de noviembre de 2016.
- Day Dream Festival, realizado los días 25 y 26 de noviembre de 2016.

EXPOSICIÓN CHILE POBLANO, RADIOGRAFÍA DE UNA IDENTIDAD

En el marco del 485 aniversario de la fundación de la ciudad de Puebla, y para celebrar la temporada de chile en nogada, se organizó la exposición *Chile poblano, radiografía de una identidad*, que permitió durante siete semanas que 950 visitantes conocieran temas diversos en torno al consumo del chile poblano, enfatizando su uso en los chiles en nogada como platillo gastronómico de identidad poblana y nacional.

Con esta exposición se manifestó el orgullo por Puebla, su gente y el patrimonio que a todos les pertenece. Dentro de la misma se reconoció el talento y vocación de 17 cocineras del Mercado de Sabores Poblanos, como parte fundamental de la tradición gastronómica poblana.



Fotografía:
Exposición Chile
Poblano,
Radiografía de
una Identidad

FLASHMOB 5 DE MAYO

Para celebrar los 485 años de la fundación de Puebla, se diseñaron diversas actividades en las que se revivieron las cuatro etapas históricas que marcaron el rumbo de México desde Puebla. Se rindió tributo a ocho monumentos que forjaron la identidad de la ciudad y se reconocieron a cinco protagonistas que definieron nuestra historia.

La gastronomía, la historia, el patrimonio y nuestras tradiciones fueron la motivación para invitar a poblanos, turistas nacionales e internacionales a que se sumaran a esta celebración.

En este sentido, durante los domingos del mes de mayo de 2016, en coordinación con el Instituto Municipal de Arte y Cultura de Puebla, se organizó el *flashmob* “La Batalla del 5 de Mayo”, a través del cual, en calles y plazas públicas, se recreó el encuentro bélico entre el ejército mexicano, dirigido por el general Ignacio Zaragoza Seguín y el ejército francés.

Con el apoyo de actores y de estudiantes del Colegio de Bachilleres del Estado de Puebla, Plantel 2, se preparó esta actividad para sensibilizar a la población sobre la importancia de este hecho histórico ocurrido en Puebla y recordado como parte de las actividades del CDLXXXV aniversario de la fundación de la Ciudad de Puebla.

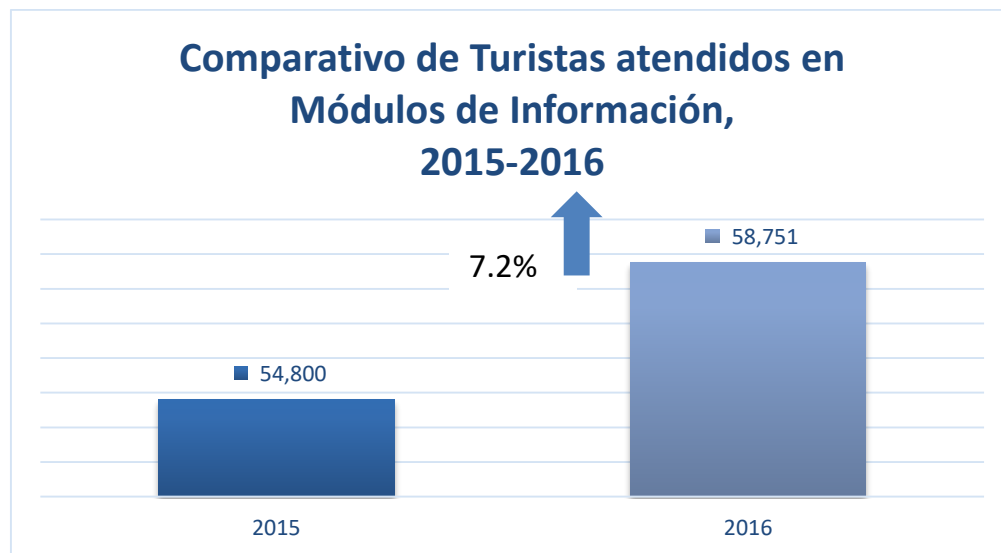
MÓDULOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

La atención personalizada es de gran importancia para el desarrollo turístico de Puebla. Por tal motivo, en los Módulos de Información Turística se pretende que los visitantes tengan la confianza y seguridad de que obtendrán información precisa y necesaria para disfrutar la ciudad durante su estancia.

Actualmente se cuenta con dos módulos de información: el primero es el Centro de Atención al Visitante, instalado en el Palacio Municipal, y el segundo se encuentra en la Central de Autobuses de Puebla (CAPU).

Durante 2016, a través de estos dos puntos, se atendieron a 58 mil 751 visitantes y se entregaron sin costo mapas y folletos temáticos. Además, se les ayudó a resolver dudas o necesidades específicas sobre su estancia en Puebla.

Gráfica 1.2 Turistas atendidos en 2015 y 2016 en los Módulos de Información Turística



Fuente: Registro de Módulos de Información de la Secretaría de Turismo Municipal.

CONCURSO DE FOTOGRAFÍA UNA MIRADA A PUEBLA

Del 19 de julio al 20 de agosto, se realizó el concurso de fotografía Una Mirada a Puebla, organizado por el H. Ayuntamiento de Puebla y la Fundación BUAP, con el apoyo de los siguientes patrocinadores: Hotel Holiday Inn La Noria, Nikon de México, Grupos Tesoros de México, Luxury Hall, Aeromar, Telcel, Revista Rostros, periódico Síntesis y la empresa Lo Hecho en México, especializada en este tipo de certámenes.

Este concurso tuvo por objetivo reconocer, poner en valor y difundir la riqueza de la Ciudad de Puebla, patrimonio mundial, a través de tres categorías profesional, votos público en general y votos celular, en las que fueron inscritas mil 138 fotografías que generaron un tráfico y exposición en redes sociales para casi 440 mil personas.

Los ganadores y premios por cada categoría fueron:

- Categoría profesionales:

Primer lugar: Wendoline Aguilar Sandoval, ganadora de una cámara fotográfica Nikon D7200, estancia de una noche para dos personas en el Hotel Holiday Inn La Noria de Puebla, con desayuno-buffet incluido, un certificado por mil 700 pesos de Tesoros Puebla y 4 mil pesos en efectivo.

Segundo lugar: Ahmed Nemi Aguirre Beltrán, ganador de curso completo en Nikon School, boleto personal para viaje redondo en Aeromar a cualquiera de sus destinos nacionales (no incluye tarifa de uso de aeropuerto, revisión de equipaje ni cargo por servicio), certificado por mil 700 pesos de Tesoros Puebla y 2 mil pesos en efectivo.

Tercer lugar: José Ariel Ponce Cuaya, ganador de un módulo de Nikon School, un certificado por mil 700 pesos de Tesoros Puebla y dos mil pesos en efectivo.

- Categoría votos:

Primer lugar: Rigoberto Aguilar Hernández, ganador de una cámara Nikon Coolpix, boleto personal para viaje redondo en Aeromar a cualquiera de sus destinos nacionales (no incluye tarifa de uso de aeropuerto, revisión de equipaje ni cargo por servicio), un certificado por mil 700 pesos de Tesoros Puebla y 3 mil pesos en efectivo.

Segundo lugar: Macarena García Torre, ganadora de una cámara Nikon Coolpix, estancia de una noche para dos personas en el hotel Holiday Inn La Noria de Puebla, con desayuno-buffet incluido, y un certificado por mil 700 pesos de Tesoros Puebla.

Tercer lugar: Galo Ramón García Rodríguez, ganador de un certificado por mil 700 pesos de Tesoros Puebla y mil pesos en efectivo.

- Categoría celular:

Primer lugar: Sergio Sánchez Ortega, ganador de una cámara Nikon Coolpix, un boleto personal para viaje redondo en Aeromar a cualquiera de sus destinos nacionales (no incluye tarifa de uso de aeropuerto, revisión de equipaje ni cargo por servicio) y un certificado por mil 700 pesos de Tesoros Puebla.

Segundo lugar: Gustavo Estrada Cortés, ganador de un certificado por mil 700 pesos de Tesoros Puebla y 2 mil pesos en efectivo.

Tercer lugar: Edén Israel Moreno Zetina, ganador de un certificado por mil 700 pesos de Tesoros Puebla y mil pesos en efectivo.



Foto de categoría profesionales.
Primer lugar: Cúpula de Catedral.
Autor Wendoline Aguilar Sandoval



Foto de categoría votos.
Primer lugar: Estrella de Puebla
Autor: Rigoberto Aguilar Hernández



Foto categoría celular.
Primer lugar: Templo de Guadalupe
Autor: Sergio Sánchez Ortega.

CAPACITACIONES

El capital humano es un componente fundamental dentro de cualquier modelo de negocio de la industria turística, sin importar el tamaño o experiencia de las empresas.

Las capacitaciones inciden en el crecimiento comercial de las empresas y también en la imagen y reputación de la ciudad. Consciente de esto, el H. Ayuntamiento ofrece capacitación en temas básicos de atención al turista. A través de esta, el personal de contacto de la industria turística podrá contar con las herramientas necesarias para desempeñar satisfactoriamente su labor de anfitrión.

En 2016 se han realizado 93 capacitaciones en las que participaron más de mil 850 empleados y estudiantes. Entre los temas que se abordaron están: las diez cosas que todos deben saber de Puebla, manual del buen anfitrión, gastronomía poblana, vocación turística y mitos y leyendas poblanas.

JIMMY EL TRIP

Los medios de comunicación masiva son elementales para promocionar los destinos turísticos. *Jimmy el Trip* es un programa de televisión por cable, especializado en turismo, transmitido a través de México Travel Channel a nivel nacional e internacional, en Estados Unidos, Guatemala, El Salvador, Colombia, Panamá, Venezuela, Portugal y España.

Durante el mes de julio se transmitieron programas especiales sobre Puebla, los cuales fueron producidos con el apoyo del H. Ayuntamiento de Puebla, mismo que consistió en logística, asesoría, gestiones y patrocinio. El programa se transmitió los días martes de cada quince días.

VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN

Los viajes de familiarización son recorridos de cortesía que se ofrecen a operadores turísticos, agencias de viajes o prensa especializada en turismo para que puedan vivir la experiencia de un destino turístico de forma directa. Ésta es una práctica estratégica que permite que empresas o personas relacionadas con el turismo sean agentes de promoción directa, en muchos casos, permanentes. Los viajes son patrocinados por hoteles, transportistas y restaurantes.

En los meses de febrero y junio de 2016 se recibieron a dos grupos de empresarios turísticos de la Ciudad de Guadalajara, y en noviembre se atendió al grupo de Corporate Travel Services.

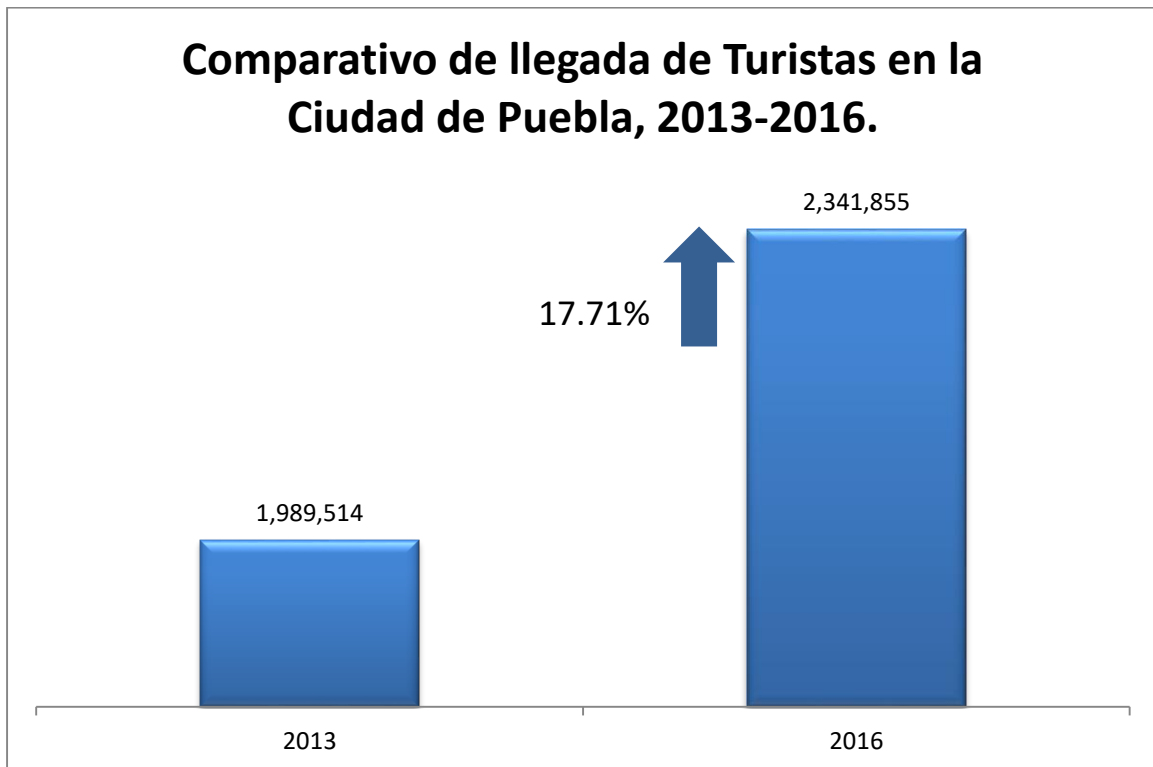
PUEBLA EN UN CLÁSICO

La relación histórica que se tiene entre la industria del automóvil y los habitantes de Puebla, ha generado un vínculo especial con esta. En este sentido y con el propósito de tener una experiencia especial, se organizó en conjunto con la Asociación Mexicana del Automóvil Antigua Puebla, A. C., el evento Puebla en un Clásico, en el que se permitió que de manera gratuita, 245 poblanos y visitantes recorrieran el circuito de la Zona Cívica 5 de Mayo en 23 autos antiguos.

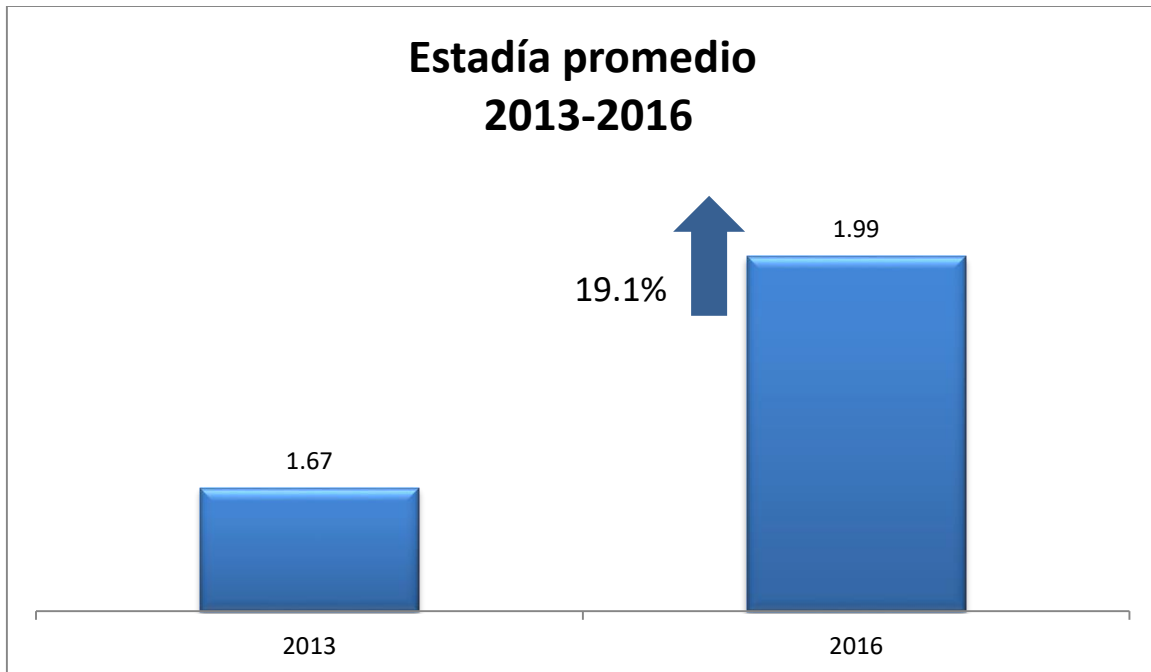
CRECIMIENTO EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Finalmente, el conjunto de acciones reportadas busca coadyuvar para mantener el crecimiento de dos indicadores estratégicos: llegada de turistas y estadía promedio. Según el Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México (DATATUR), en comparación con 2013 se reporta lo siguiente:

Gráfica 1.3 Comparativo Llegada de Turistas 2013-2016



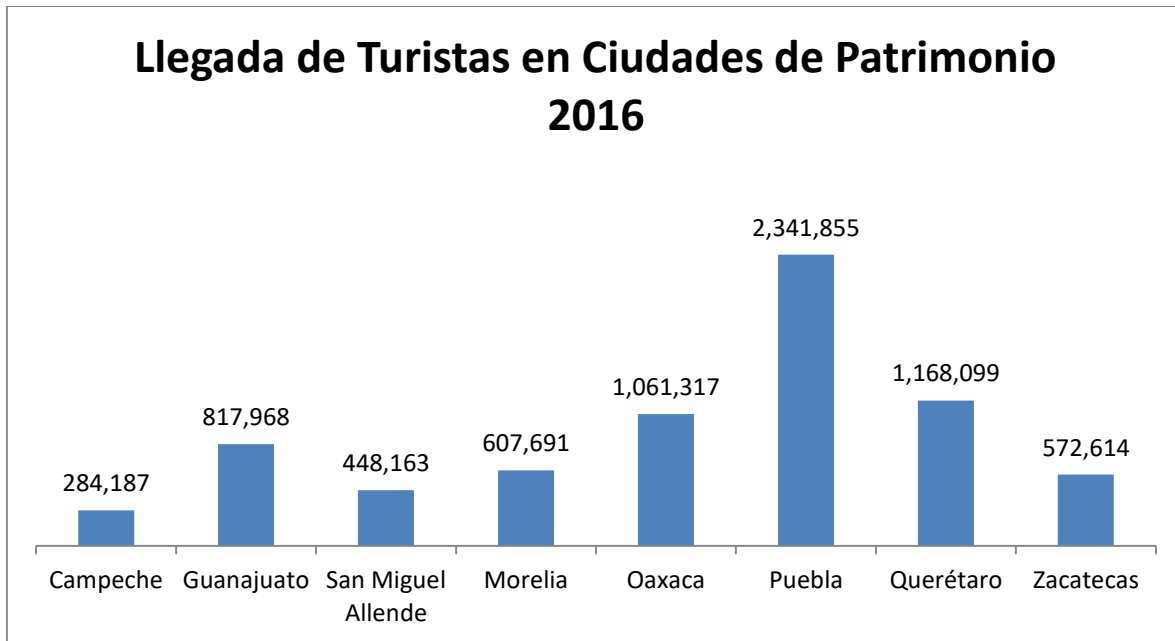
Gráfica 1.4 Estadía promedio entre 2013 y 2016



Fuente: Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México (DATATUR).

Los datos reflejan la eliminación del estigma que se tenía de Puebla como una ciudad de paso, para convertirse en un destino turístico cultural consolidado. Esto se comprueba también a partir del análisis comparativo que muestra la llegada de turistas a las Ciudades Patrimonio Mundial de México, principales competidoras de Puebla.

Gráfica 1.5 Llegada de turistas a Ciudades Patrimonio Mundial, 2016



Fuente: Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México (DATATUR).

Notas:

1. No se reporta Ciudad de México, que se mantiene en primer lugar, con más de 9 millones 400 mil turistas.
2. No se reporta Ciudad de Tlacotalpan, ya que DATATUR no cuenta con la información.