



*Ciudad
de Progreso*

INSTITUTO MUNICIPAL DE
TURISMO

A horizontal bar with a color gradient from blue on the left to yellow on the right, with various shades of blue, teal, and orange in between.

INFORME DE ACTIVIDADES

EJERCICIO 2015

Acciones y logros obtenidos por el Instituto Municipal de Turismo enfocados a la atención y promoción turística de Puebla, como destino turístico referente en México.

Índice

	Pág.
Fundamento legal	2
Instituto Municipal de Turismo	3
Crecimiento Turístico	4
Acciones Promocionales	5
Tianguis Turístico	5
ExpOri	6
Retrospectiva Raúl Gil	7
Icomex	8
Tercer Congreso Nacional de Patrimonio Mundial	8
Festín Poblano	8
Viajes de familiarización	10
Apuntes para el viajero	11
Acciones de Atención	12
Temporadas vacacionales	12
Noche de Museos	13
Módulo de Información Turística	15
Apoyo a Eventos, Congresos y Convenciones	16
Sensibilización y Capacitación Turística	22
Presencia Internacional	23
Concurso de Producción de Videos	
“Mi Ciudad, Nuestro Patrimonio Mundial”	23
Délice Network	23
Proyecto de Desarrollo de Circuitos Multitemáticos y de Turismo Accesible en la Región Metropolitana de Santiago de Chile y Puebla, México	25

Fundamento Legal.

En cumplimiento a los artículos 110, 118 y 120 de la Ley Orgánica Municipal, en relación 7, 13, 30, 34 y 37 del Reglamento Interior de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo, el suscrito en mi carácter de Director del Órgano Desconcentrado por función, Instituto Municipal de Turismo, comparezco ante este Honorable Cabildo a presentar el siguiente informe, con base en el punto de acuerdo que establece los Lineamientos y Formato para la comparecencia de los Titulares de la Dependencias, Órganos Desconcentrados y Entidades de la Administración Pública Municipal, de 11 de febrero del año en curso

Instituto Municipal de Turismo

Por iniciativa del H. Cabildo del Ayuntamiento de Puebla, en 2015 se creó el Instituto Municipal de Turismo, órgano desconcentrado de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo, que tiene por objeto posicionar al municipio como destino turístico mediante la difusión del patrimonio y sus actividades, así como el desarrollo de estrategias que generen productos turísticos dirigidos a la actividad cultural para turistas, visitantes y residentes de la ciudad.

De conformidad con lo anterior, durante el año que se informa se mantuvo una relación estrecha con la industria turística y los visitantes locales, nacionales e internacionales, a través de diversas actividades que se han cristalizado en la proyección de Puebla como destino turístico y para la realización de convenciones de primer nivel.



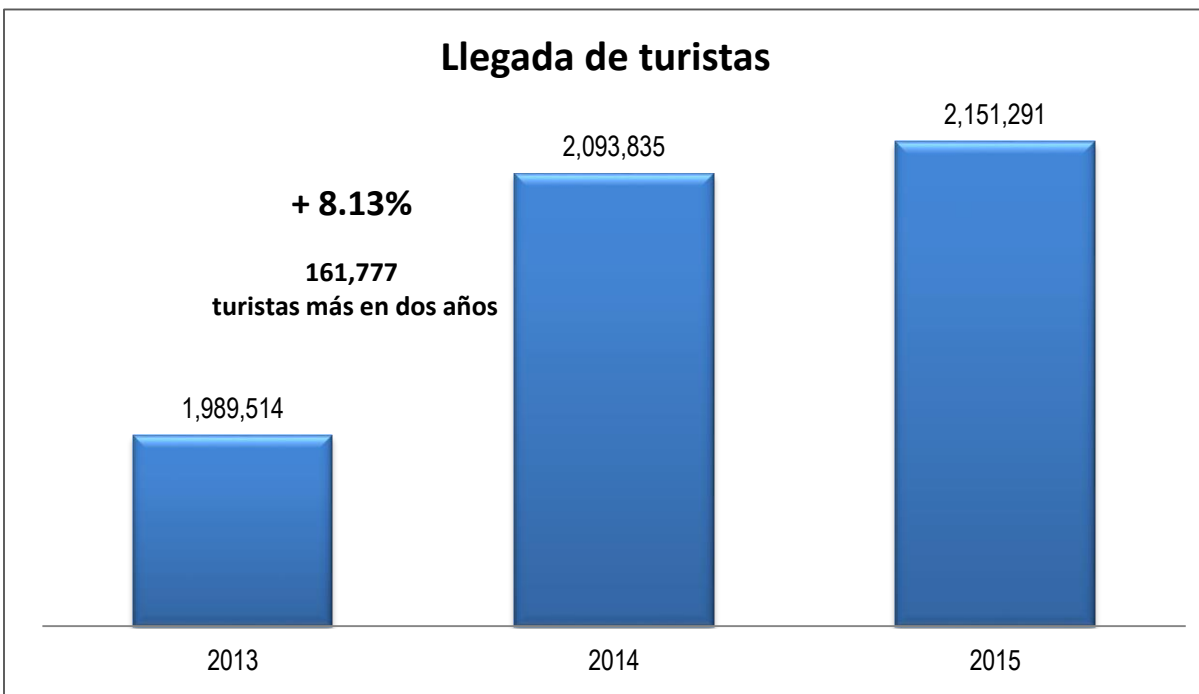
Catedral de Puebla, monumento representativo de nuestra ciudad

Crecimiento turístico

Declarada en 1987 Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, la ciudad de Puebla se consolida como destino turístico cultural en los últimos años.

Lo anterior, aunado a la oferta hotelera, gastronómica y de entretenimiento en un clima de seguridad, se ha visto reflejado en el **crecimiento en la llegada de turistas, estadia promedio y porcentaje de ocupación**, que reporta de manera periódica el Sistema Datatur de la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal.

<i>Indicadores turísticos</i>			
	2013	2015	Crecimiento porcentual
Llegada de turistas	1,989,514	2,151,291	8.13%
Porcentaje de ocupación	64.57 %	66.48%	2.95%
Estadía promedio	1.67 días	1.99 días	19.16%



Fuente: Sistema Nacional de la Información Estadística del Sector Turismo de México, Datatur.

Acciones Promocionales

La promoción de la ciudad de Puebla es una herramienta fundamental para incentivar el crecimiento observado en los últimos años en cuanto a la llegada de turistas. Para esta finalidad, se determinaron los segmentos de mercado a los cuales dirigir dicha promoción.

Tianguis Turístico

Del 22 al 26 de marzo, la ciudad de Puebla tuvo presencia en la edición 2015 del **Tianguis Turístico en la ciudad de Acapulco Guerrero**, indiscutiblemente la mayor plataforma de negocios turísticos, escaparate para la difusión de los valores turísticos y culturales de esta ciudad ante potenciales compradores nacionales e internacionales.



Tianguis turístico, Acapulco Guerrero

“ExpOri”

Del 29 de abril al 17 de mayo, **Puebla** fue la **ciudad invitada** en la Feria Nacional de Orizaba, Veracruz “ExpOri”, feria con 28 años de tradición. Es un espacio para la promoción turística y la comercialización de artesanía y gastronomía popular mexicana. Como ciudad invitada, Puebla contó con un pabellón en el cual se instalaron cuatro puestos gastronómicos, 34 de artesanos poblanos y un área de promoción turística, a través de los cuales se difundió nuestro patrimonio. Según cifras del comité organizador, se registró una afluencia de **500 mil visitantes**.



Puebla, Ciudad Invitada de Honor en la Feria Nacional de Orizaba, Veracruz 2015.



Pabellón Puebla.

Retrospectiva Raúl Gil

Del 15 de julio al 3 de agosto, el Zócalo de la Ciudad de Puebla se engalanó con una muestra fotográfica en gran formato del Maestro Raúl Gil, distinguido poblano quien ha tenido una reconocida trayectoria en ese medio. A través de su sensibilidad captó la majestuosidad de la arquitectura y la magia de la gastronomía y fiestas poblanas, para ser compartidas con poblanos y turistas visitantes del zócalo.

La muestra fotográfica se conformó por **18 piezas**, entre las que se pudieron apreciar el **Salón de Cabildo del Palacio Municipal, la cúpula de la Iglesia de la Soledad, la Biblioteca Palafoxiana, huehues del barrio de Xonaca, el oratorio de la Casa de Alfeñique y el Barrio del Artista** entre otras.

Esta muestra permitió llamar la atención de los transeúntes hacia la riqueza cultural poblana, invitándolos a vivir la experiencia de estar presentes en los sitios fotografiados, envolviéndolos en la atmósfera de una ciudad viva y cultural.



Icomex

El pasado mes de agosto con apoyo de la Secretaría de Turismo del Estado, la ciudad de Puebla tuvo presencia en ICOMEX con el objetivo de promocionarse como un destino de eventos y convenciones de talla mundial a compradores potenciales. ICOMEX es una de las principales ferias de turismo de reuniones en México, a la cual asisten los grandes compradores y expertos del ramo de convenciones, exhibiciones e incentivos nacionales e internacionales.

Durante su edición 2015, ICOMEX reunió a 383 expositores, seis mil 892 asistentes y 345 compradores; se presentaron 31 destinos nacionales y 22 internacionales y 23 eventos educativos. Adicionalmente, se efectuaron cinco mil 693 citas de negocios.

La presencia de Puebla en esta plataforma de negocios consolida su posición como uno de los principales destinos turísticos de placer y de convenciones del país, manteniéndose en la mente de los compradores mayoristas del ramo.

Tercer Congreso Nacional de Patrimonio Mundial

Del 7 al 10 de julio en la Ciudad de San Miguel de Allende, Guanajuato, se realizó el 3er Congreso Nacional de Patrimonio Mundial en el que la ciudad de Puebla fue invitada de honor. A lo largo de los cuatro días del evento, se ofrecieron veinte conferencias magistrales con expertos nacionales y extranjeros en un total de treinta horas de trabajos académicos y multidisciplinarios. Se llevó a cabo una disertación en torno a las diez ciudades mexicanas Patrimonio Cultural de la Humanidad.

A través del Instituto Municipal de Turismo se ofreció una muestra gastronómica con degustaciones de los platillos más representativos de Puebla como mole, pipián y dulces típicos. Adicionalmente, se promocionó la herencia cultural y los atractivos turísticos de esta ciudad.

La participación destacada de la ciudad de Puebla en este escenario, enfatiza la importancia de la difusión y conservación del patrimonio como fortaleza detonante de la vocación turística de la Angelópolis.

Festín Poblano

El Centro Histórico y sus alrededores son un espacio ideal para mostrar las distintas expresiones culturales del Estado de Puebla y de los municipios de México, resaltando aquellos que son Pueblos Mágicos o que cuentan con tradición artesanal destacada. Con tal motivo, en julio se llevó a cabo el “Festín Poblano” como homenaje a Puebla. El evento conjugó la artesanía, gastronomía y cultura como impulsores de la promoción turística.

El escenario fue el Jardín de Carmen, donde se dieron cita **75 representantes artesanales** de los municipios de **Tlatlauquitepec, Xicotepec de Juárez, Zacatlán, Pahuatlán, Hueyapan, Atlixco y Puebla**, para exponer sus productos.

En un área de más de 500 metros cuadrados se conjugaron los colores, aromas y sabores de la **joyería de chaquira, tejidos de Pahuatlán, pan de Zacatlán, gastronomía y antojitos de Puebla, Tlatlauquitepec y Atlixco.**



*El Festín poblano es una fiesta
llena de gastronomía, cultura
popular y tradiciones poblanas.*

Viajes de Familiarización

Con la inauguración del vuelo Puebla-Panamá en el mes de agosto, a través de COPA Airlines, se abrió un abanico de posibilidades para promover a Puebla y que ambas ciudades sean visitadas con fines de descanso, recreación o negocios.

Con el fin de promocionar esta nueva conexión Puebla-Panamá, el pasado mes de septiembre se organizó un **viaje de familiarización con medios de comunicación** de República Dominicana como Telenoticias, Ritmo Social y el Periódico Hoy, todos especializados en Turismo. Mediante esta acción se amplió la red de compradores potenciales ya que en conjunto estos periodistas tiene a más **de 187 mil seguidores en redes sociales**.

De igual manera, a finales del 2015, la línea área Aeromar, inaugura el vuelo entre las ciudades de Guadalajara y Puebla, teniendo así una alternativa más de conexión aérea. A través de personal de Aeromar, se realizó un viaje de familiarización para nueve de las agencias de viaje más representativas de la ciudad de Guadalajara (Marplay, Mexjal, MV travel, entre otras) ya que tienen cartera de venta a nivel nacional y quienes ahora ofertan a Puebla como destino turístico para sus clientes.



Representantes de agencias de viaje en Guadalajara, asisten a encendido de luces navideñas en Puebla.

Apuntes para el Viajero

Este año fue lanzada la guía “Ciudad de Puebla, Apuntes para el Viajero”, obra editorial de 126 páginas, mediante la cual de una manera amena, dinámica y fresca, se introduce al visitante en el conocimiento de lo más destacado del patrimonio cultural y turístico de nuestra ciudad.

Su estilo cordial, que combina el diseño con la fotografía, plantea un acercamiento informal pero profundo, acompañado de una explicación breve de nuestro acervo histórico, arquitectónico, gastronómico y cultural, sin dejar de lado información básica para quien llega a la ciudad de Puebla y no ubica servicios esenciales como bancos, casas de cambio, hospitales, consulados, museos o líneas aéreas, entre otros.

En virtud del éxito de este esfuerzo, su tiraje de 3 mil ejemplares se agotó el pasado mes de septiembre y ya se encuentra en proceso su segunda edición, para la cual ya se gestionaron, también, las reservas de título y registro de publicación periódica ante el Instituto Nacional de Derecho de Autor de la Secretaría de Educación Pública.



Acciones de Atención

Temporadas Vacacionales

Durante la Semana Santa, la ciudad de Puebla reportó un alto porcentaje de ocupación hotelera que, según el Sistema Nacional de la Información Estadística del Sector Turismo de México (Datatur) fue de 72% con una estadía promedio de 1.97 días. Durante el verano 2015, estos indicadores reportaron 73% en ocupación en establecimientos de hospedaje y estadía de 1.9 días registrando en ambas temporadas la llegada de 305 mil 473 turistas.

Con el fin de incrementar la llegada de turistas en temporadas altas y brindar a los habitantes de Puebla una amplia oferta de actividades en estos periodos, se llevaron a cabo actividades para todas las edades y lugares de origen. Por lo anterior, durante la Semana Santa y temporada de verano se llevaron a cabo **Bicitours y los recorridos: “Antiguo viacrucis”, “Lo básico de Puebla” y “Leyendas poblanas” “Del Carmen a la Catedral”, “Entre la guerra y la paz”, “Del Teatro al Palacio” y “La fundación de la ciudad de los Ángeles”**.

Durante la temporada de Día de Muertos se ofrecieron recorridos a algunos de los altares que conformaron el corredor de ofrendas en el que sobresale el recorrido del Palacio Municipal donde se mostró un altar dedicado al Obispo Juan de Palafox y Mendoza, con estos recorridos se atendieron a más de mil 280 turistas.

En temporadas altas de 2015, el Instituto Municipal de Turismo atendió a **más de dos mil 400 visitantes**, acumulando a **11 mil 600 turistas** y visitantes beneficiados **durante los dos años del Alcalde Tony Gali**.

Fuente: Información propia del I.M.T



Bicitour, recorrido turístico en bicicleta, se realiza los días domingos de Semana Santa y verano.

Permite, en un ambiente familiar, conocer el patrimonio de la principal avenida del Centro Histórico

Noche de Museos

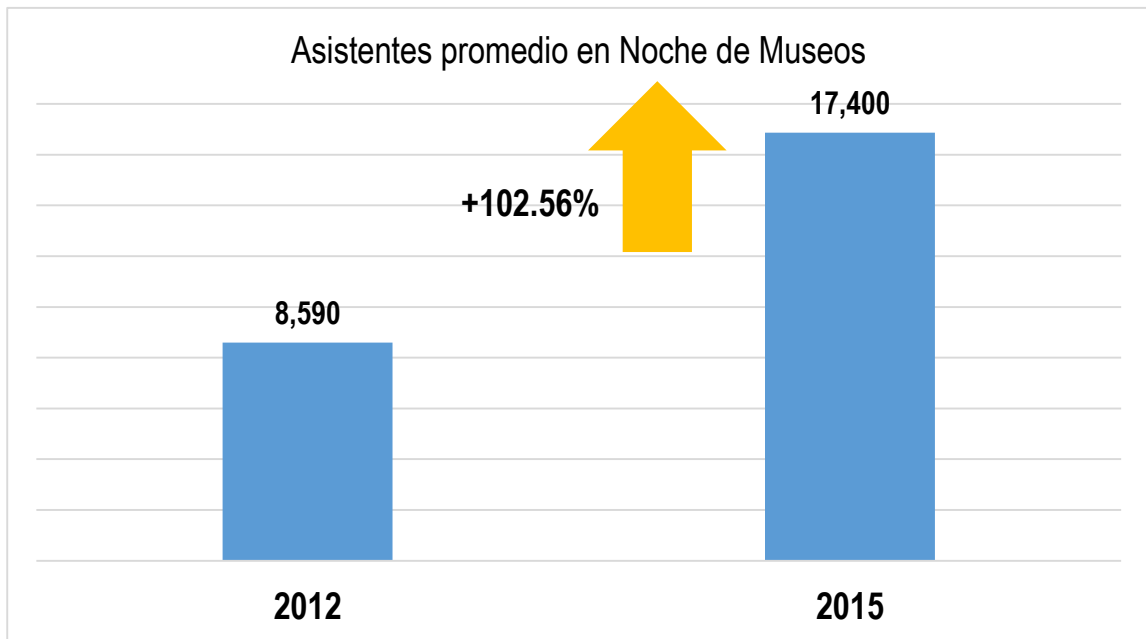
El programa Noche de Museos es una iniciativa en la que se conjuga la participación de los tres niveles de gobierno e iniciativa privada, con el propósito de fomentar la actividad turística-cultural y ampliar los tiempos y espacios de oferta cultural en condiciones más accesibles para todos los sectores de la sociedad, fortaleciendo así la inclusión social y comercial del Centro Histórico.



Este programa se implementó en marzo de 2012 y ha ido enriqueciéndose gracias a la vocación de Puebla, segunda ciudad con más museos a nivel nacional y primera en número de inmuebles históricos catalogados. Durante su primer año de vida -2012-, la noche de museos tuvo una asistencia promedio de ocho mil 590 visitantes por noche; **en 2015**, se contó con una **asistencia promedio** aproximada de **17 mil 400 visitantes**.

Durante **2015** se realizaron **13 noches** con la participación promedio de diecinueve museos, registrando una afluencia cercana a **226 mil 500 visitantes** que accedieron a los espacios museísticos de manera gratuita y en horarios extendidos.

Fuente: Información propia del I.M.T



La sostenibilidad de este programa se basa en la operación de cada museo, mientras que el Instituto Municipal de Turismo se enfoca en la organización, convocatoria, difusión y seguimiento del programa.



Noche de Museos es:

- *Un programa que incentiva la actividad turística y cultural en la ciudad de Puebla*
- *Una oportunidad para acercarse a los espacios museísticos y a distintas expresiones artísticas*
- *Una manera distinta de conocer la historia, el arte y la arquitectura mezclada con la vida nocturna poblana*

En 2014, el programa Noche de Museos ganó el premio de Gobierno y Gestión Local impulsado por el Centro de Investigación y Docencia Económica

Módulos de Información Turística

La interacción directa con el visitante o turista nunca será sustituida por los medios electrónicos o impresos. La información turística es un elemento de gran importancia, ya que a través de ésta se orienta al visitante sobre servicios turísticos y lugares de interés en función de sus necesidades.

Durante 2015, en el **Centro de Atención a Visitantes** ubicado en el Palacio Municipal y el **módulo de Información** ubicado en la **Central de Autobuses de Puebla (CAPU)**, se atendieron a más de **54 mil 800 turistas**, de los cuales aproximadamente **40 mil 500** eran **nacionales** y **14 mil 300 extranjeros**. Adicionalmente, se ofrecieron más de 240 recorridos por el Centro Histórico a cinco mil 450 visitantes.

A través del Centro de Atención a Visitantes se ofrecen servicios de interés turístico a cargo de experimentadas empresas certificadas. Dentro de este Centro se cuenta con los servicios de Africam Safari, Autobuses Estrella Roja y Autotur con el servicio de los Turibus entre otros.



Centro de Atención a Visitantes



Fuente: Información propia del I.M.T

Apoyo a Eventos, Congresos y Convenciones

Por su infraestructura y atractivos culturales, históricos y recreativos, la ciudad de Puebla se mantiene como una de las mejores opciones para la realización de eventos de talla nacional e internacional.

Para dar impulso a esta área de oportunidad, la actual administración municipal creó un área especializada para la atención de congresos y convenciones dentro del Instituto Municipal de Turismo.

Durante 2015 se atendió con apoyos logísticos, atención y promoción a 103 congresos, los cuales se enlistan a continuación:

1. 3° Congreso Internacional Misioneros del Verbo Encarnado; realizado del 22 al 25 de enero
2. Reunión Regional Colegios de Contadores Públicos; realizado el 23 de enero
3. Sesión Ordinaria de la Asociación Nacional de Padres de Familia; realizado del 28 al 30 de enero
4. VII Curso Internacional de Pediatría; realizado del 5 al 7 de febrero
5. Expo Imagine Estudiar en Canadá; realizado el 24 de febrero
6. 14° Carrera del Golfo al Pacífico; realizado del 25 al 28 de febrero
7. Academic Summer Program Puebla 2015; realizado del 18 al 22 de marzo
8. Jornada Visual Devlyn; realizado del 2 al 6 de marzo
9. 2° Congreso Internacional de Escuelas de Diseño Industrial DI-Integra 2015; realizado del 4 al 6 de marzo
10. Curso Avanzado de Alergia a Alimentos 2015 y XV Congreso Internacional; realizado del 4 al 7 de marzo



En 2015 atendió un +102% de congresos respecto a 2014.

Fuente: Información propia del I.M.T

11. Feria de Ciencias, Tecnología y Humanidades “Explorar es Aprender”; realizado el 5 y 6 de marzo
12. Asamblea del Consejo Directivo de la Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo (CONPEHT); realizado del 15 al 20 de marzo
13. Encuentro Iberoamericano de Diseño Creativismo 2015; realizado del 19 al 21 de marzo
14. XV Concurso Nacional Académico DGETI 2015; realizado del 24 al 26 de marzo
15. XII Circuito de Charrería “Tequila Hacienda Vieja” Centro – Sur; realizado del 9 al 12 de abril
16. XXVI Congreso de la Sociedad Latinoamericana de Oncología Pediátrica; realizado del 16 al 18 de abril
17. 7° Exposición Nacional Canina; realizado del 16 al 19 de abril
18. Carrera Camina, Corre y Trota Puebla 484; realizado el 19 de abril
19. XXXII Congreso Nacional de Seguridad y Salud Ocupacional de la CANACEM; realizado del 20 al 22 de abril
20. 1° Congreso Ingenia: Inspiración El Origen del Diseño; realizado del 21 al 23 de abril
21. Love Ride México 2015; realizado el 24 y 25 de abril
22. Expo Icónica; realizado el 24 y 25 de abril
23. 1° Carrera Abril en Puebla; realizado el 26 de abril
24. Convención Anual Centros de Educación a Distancia: Primera Reunión Nacional con Responsables de Centros de Educación Media Superior a Distancia; realizado el 27 de abril
25. Encuentro Mundial Universitario de Baile en Pareja; realizado el 29 de abril
26. XXVIII Jornada Nacional de Ortopedia y Traumatología y la 60ª Reunión Nacional; realizado del 29 de abril al 3 de mayo
27. 6° Convención Internacional de Fans del Cantante Marco Antonio Solís; realizado del 2 al 4 de mayo
28. XXXIV Congreso Nacional e Internacional de Cirugía Bucal y Maxilofacial; realizado del 6 al 9 de mayo
29. Primer Encuentro Internacional de Museos en Puebla; realizado del 27 al 29 de mayo
30. Curso Internacional de Oncología Gastrointestinal; realizado el 29 y 30 de mayo
31. Capacitación Distrital de la Juntas Directivas para el Año Rotario 2015 – 2016 del Distrito Rotario 4185; realizado el 29 y 30 de mayo
32. Ruta Audi & Food and Travel; realizado del 4 al 6 de junio
33. XX Congreso Internacional de Oficiales de Sanidad; realizado del 18 al 20 de junio
34. Final Estatal Teen México; realizado el 28 de junio
35. 3ra. Reunión Anual de las Haciendas de México; realizado del 28 al 30 de junio



III Congreso de Turismo y Gastronomía Puebla 2015

36. 2° Seminario Internacional de Transparencia Municipal 2015; realizado el 2 y 3 de julio
37. Encuentro Universitario de Hospitalidad IEU; realizado el 2 y 3 de julio
38. Evento para la Firma de convenio de colaboración con universidades de la red de instituciones educativas Galileo Global Education; realizado el 7 de julio
39. Reunión Mensual de Operaciones Palacio de Hierro; realizado el 13 de julio
40. Puebla Classic Tour 2015 Pueblos Mágicos; realizado del 21 al 27 de julio
41. Comida de Temporada Chile en Nogada organizada por el grupo "Tesoros de Puebla"; realizado el 23 de julio
42. Magika Festival Internacional de Magia; realizado del 23 al 26 de julio

43. Reunión mensual Nacional del Sector Metal-Mecánico de CANACINTRA; realizado el 24 de julio
44. Visita de la delegación de líderes juveniles de la República de Corea a la ciudad de Puebla; realizado el 28 de julio
45. XXXIX Congreso Nacional e Internacional de Buiatría 2015; realizado el 30, 31 de Julio y 1 de agosto
46. Presencia de Oaxaca en Puebla; realizado del 8 al 23 de agosto
47. XVI Festival Mundial de Coros; realizado del 14 al 21 de agosto
48. 11° Torneo de Futbol Pro Asociaciones Civiles Provident; realizado del 10 de julio a 23 de agosto
49. Operation Smile - Jornada de Cirugías Gratuitas de Labio y Paladar Hendido; realizado del 20 al 29 de agosto
50. Cabalgata Turística Monumental; realizada el 30 de agosto
51. 170 Aniversario de trabajo de las Voluntarias Vicentinas Puebla; realizado el 1 y 2 de septiembre
52. III Asamblea Trimestral Ordinaria de la Federación Nacional Mexicana de Colegios de Contadores Públicos A.C.; realizado el 4 y 5 de septiembre
53. Rally Sierra Brava; realizado el 4 y 5 de septiembre
54. Seminario de Promoción y Comunicación de la Red de Universidades Anáhuac; realizado del 8 al 11 de septiembre
55. 3er. Congreso Internacional de Fisioterapia IPETH; realizado del 24 al 26 de septiembre
56. Viaje Especial – Integramos; realizado del 25 al 27 de septiembre
57. Visita de colaboradores Huawei; realizado del 25 al 27 de septiembre
58. 2° Festival Internacional de Cine y Arquitectura CINETEKTON; realizado del 30 de septiembre a 4 de octubre
59. Reunión Anual de Consejeros Consultivos de las Regiones Centro y Sur de Nacional Financiera; realizado el 1 y 2 de octubre
60. XLI Congreso Anual ADEP, Internacional y Magno de Especialidades; realizado del 1 al 3 de octubre
61. III Foro de Emprendimiento e Innovación Lab4+ “Pon en acción tus ideas con sentido”; realizado el 5 y 6 octubre
62. XXV Aniversario de la Facultad de Ingeniería Ambiental; realizado del 7 al 9 de octubre
63. III Congreso de Turismo y Gastronomía Puebla 2015 CITUR; realizado del 7 al 9 de octubre
64. Expo México Florido Internacional 2015; realizado del 8 al 10 de octubre
65. 7° Congreso Internacional de Fiscalistas; realizado del 14 al 16 de octubre
66. XXXVI Encuentro Nacional e Internacional de Escuelas de

- Diseño; realizado del 14 al 16 de octubre
67. Congreso Nacional de Protección Civil Puebla 2015; realizado del 14 al 16 de octubre
68. YPO-WPO. Latin America REX Meeting; realizado del 19 al 21 de octubre
69. Convención Nacional 2015 “Creciendo para Trascender”; realizado del 19 al 22 de octubre
70. Foro Nacional de Tilapia; realizado del 20 al 22 de octubre
71. IX Congreso Internacional de la Red de Investigadores en Gobiernos Locales Mexicanos, Puebla 2015; realizado del 21 al 23 de octubre de 2015
72. II Congreso Nacional de la Asociación Mexicana de Ingeniería Ciencia y Gestión Ambiental, A.C. – AMICA; realizado del 21 al 23 de octubre de 2015
73. Segundo Encuentro de Restauración “Escuelas Taller y su Ámbito de Acción”; realizado del 21 al 23 de octubre
74. XXXI Curso Magno de la Academia Mexicana de Odontología Pediátrica AMOP 2015; realizado del 21 al 24 de octubre
75. XXXI Reunión Internacional de Medicina Aeroespacial; realizado del 21 al 24 de octubre
76. Congreso Interamericano de Medicina General; realizado del 21 al 24 de octubre
77. Amerikatagung 2015; realizado del 22 al 25 de octubre
78. Mini Fest 2015; realizado del 23 al 25 de octubre
79. III Congreso Internacional Consciencia; realizado el 24 de octubre
80. XI Congreso Nacional de Biología Molecular y Celular de Hongos; realizado del 25 al 29 de octubre
81. IV Congreso Iberoamericano de Pedagogía Social; realizado el 29, 30 y 31 de octubre
82. Mórbido Film Fest 2015; realizado del 28 de octubre al 1 de noviembre
83. Encuentro Nacional de Sacerdotes Agentes de Sociedad Pastoral; realizado del 2 al 6 noviembre
84. Feria Regional Sahuayo; realizado el 5 y 6 de noviembre
85. XXX Congreso Nacional de Gerontología y Geriátrica; realizado del 5 al 7 de noviembre
86. Reunión del personal de la Oficina de ONU Mujeres México; realizado del 5 al 7 de noviembre
87. Presentación Fundación Tunkuwini; realizado el 6 de noviembre
88. IV Encuentro Regional de la Vocalía Golfo Sureste del CONEICC; realizado el 6 y 7 de noviembre
89. Sesión Ordinaria del Consejo Superior de la Red Universidades Anáhuac; realizada del 8 al 11 de noviembre
90. III Copa de Ciencias; realizada del 11 al 14 de noviembre
91. Congreso Mundial de Educación Inicial; realizado el 12 y 13 de noviembre

92. Encuentro Internacional “Los creadores mexicanos en las redes digitales: ¿Por amor al arte o rentabilidad?”; realizado el 13 de noviembre
93. Congreso Internacional de la Prevención; realizado el 19 y 20 de noviembre
96. Academia sobre Economía Social y Solidaria; realizado del 23 al 27 de noviembre
97. Congreso Nacional de Evangelismo; realizado del 24 al 26 de noviembre 2015
98. Certamen de Belleza Nacional Teen México 2015; realizado el 28 de noviembre
99. XI Congreso Internacional de la Divina Misericordia; realizado el 28 de noviembre
94. VI Reunión Nacional y III Internacional para el Estudio de los Tumores Cerebrales del Sistema Nervioso Central en Pediatría; realizado el 20 y 21 de noviembre
95. Congreso Internacional 4 siglos del Quijote de 1615; realizado del 23 al 25 de noviembre
100. Segundo Encuentro Nacional de Consejeros Ciudadanos; realizado del 30 de noviembre al 1 de diciembre
101. 5° Consejo Internacional de Educación Femexval; realizado del 4 al 6 de diciembre
102. XX Pleno Nacional STIRT 2015; realizado el 4 y 5 de diciembre
103. 2ª. Reunión del Comité Ejecutivo Nacional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP); realizado el 11 y 12 de diciembre



XXXI Curso Magno AMOP 2015

Sensibilización y Capacitación Turística

Como parte de las acciones de atención, se brindan pláticas a personal de instituciones públicas y privadas que interactúan de manera directa o indirecta con el turista y/o visitante, con la finalidad de mejorar su desempeño y enriquecer su acervo cultural sobre Puebla.

Durante 2015 se ofrecieron **63 pláticas** a las que asistieron más de **mil 400 personas**, incluyendo a la Policía Turística Municipal, personal de hoteles y restaurantes, universidades, DMC's (Destination Management Companies) y artesanos. Los temas que se abordaron fueron:

- “Las 10 cosas que todos deben saber de Puebla”
- Manual del buen anfitrión
- Gastronomía poblana
- Vocación turística y patrimonio
- Mitos y leyendas poblanas.

Fuente: Información propia del I.M.T



Sensibilizar y capacitar sobre temas de interés turístico a prestadores de servicios y a servidores públicos quienes tienen contacto directo e indirecto con el turista

PRESENCIA INTERNACIONAL

Concurso de Producción de Videos “Mi Ciudad, Nuestro Patrimonio Mundial”

Por iniciativa de la **Organización de Ciudades del Patrimonio Mundial (OCPM)** se invitó a jóvenes a producir un video que mostrara la ciudad Patrimonio Mundial donde viven. El concurso se dividió en dos categorías, de 14 a 17 y de 18 a 21 años y para seleccionar a los representantes de Puebla; a través de la Gerencia del Centro Histórico y el Instituto Municipal de Turismo se realizó una etapa local entre jóvenes poblanos que en cuyos videos sobresaliera calidad en la producción, tratamiento de la información y veracidad del contenido, así como originalidad, pero sobre todo la creatividad.

Participando en estas iniciativas, impulsamos a los jóvenes en el proceso de **conservación y valorización de la ciudad, la cultura turística, artística e histórica** para fomentar los valores de **identidad, pertenencia, respeto y apreciación del patrimonio** del que son herederos.

El trabajo realizado por los **jóvenes ganadores** en la etapa local, ha sido reconocido ya que nuestros representantes resultaron **finalistas** en ambas categorías.

Délice Network

Con sede en la ciudad de Lyon, Francia, Délice Network es una organización de 22 ciudades con vocación netamente gastronómica de cuatro continentes del mundo. Realiza tres reuniones anuales entre las que destaca la Asamblea General Anual, evento del cual Puebla fue sede del 30 de septiembre al 3 de octubre. El objetivo de esta red es el intercambio de experiencias exitosas, con miras a ser adaptadas y, en su caso, replicadas en otras ciudades participantes. Délice Network centra sus esfuerzos en las estrategias de promoción y de conceptualización de la gastronomía como factores de promoción de las ciudades mismas.

Con ello en mente, la asamblea de la que Puebla fue anfitriona tuvo como tema central la “Herencia gastronómica: identidad local y aspectos culturales como factores de promoción de la ciudad y de crecimiento económico”. Se contó con la asistencia de 15 ciudades miembro y con la participación de representantes de los sectores empresariales turísticos y académicos de la ciudad. Dicho evento se vio engalanado con la participación de la Doctora Gloria López Morales, Presidenta del Conservatorio de la Cultura Gastronómica

Mexicana; artífice del registro de la gastronomía mexicana como Patrimonio Inmaterial de la UNESCO.

Asimismo, el evento fue la ocasión en la que la ciudad de Puebla presentó a sus contrapartes su estrategia de promoción de la gastronomía poblana, a través del programa Mesas Poblanas, mediante la cual se certifica a restaurantes de la de la ciudad que cumplen con rigurosos estándares de calidad en sus propuestas gastronómicas, así como de servicio y de atención al comensal. Igualmente, fue la ocasión para presentar a diversos chefs de nuestra ciudad ante los especialistas invitados que, a su vez, han iniciado esfuerzos para integrarlos en proyectos gastronómicos compartidos, como el denominado "Tram Experience" que promueve la ciudad de Bruselas, Bélgica.

Este evento pone de relieve el dinamismo de Puebla como ciudad con importante tradición y empuje gastronómico, lo que la ubica a la altura de ciudades como Lyon y Burdeos en Francia; Madrid y Barcelona en España; Chicago en los Estados Unidos de América; Stavanger en Noruega; Aarhus en Dinamarca; Cape Winelands en Sudáfrica; Riga en Letonia; Izmir, Turquía; Lisboa, Portugal y Bruselas, Bélgica entre otras.



Representantes de ciudades miembros de Délice Network

Proyecto de Desarrollo de Circuitos Multitemáticos y de Turismo Accesible en la Región Metropolitana de Santiago de Chile y Puebla, México

En el año 2014 a través de la Secretaría de Relaciones Exteriores del Gobierno Federal, se firma un convenio con el Gobierno Metropolitano de Santiago de Chile para implementar el primer proyecto de turismo accesible en ambas ciudades.

El objetivo del proyecto es desarrollar en el Centro Histórico y en zonas de interés turístico circuitos multitemáticos que permitan a la población local y a los visitantes un acercamiento integral a los valores históricos culturales, con base en una metodología conjunta entre especialistas de Puebla, de Santiago y de otras ciudades (Barcelona, España y Maracaibo, Venezuela) que aporten elementos al desarrollo de este proyecto.

Bajo el esquema de asistencia técnica de Puebla a la Zona Metropolitana de Santiago, a la fecha se ha desarrollado la selección de zona turística e inventario en Santiago de Chile en la que se detectaron rutas bajo la temática del conocimiento, la gastronomía, museos e historia, desde su propia fundación.

De igual manera se realizaron talleres de capacitación e intercambio de experiencias con expertos internacionales en Puebla, en coordinación con la UPAEP como el “Primer Encuentro Internacional de Museos, hacia un museo incluyente” en el que se contó con la participación internacional de la Doctora Dinah Bromberg, de la Universidad de Zulia, Venezuela, y el Dr. Joan Valles de la Universidad de Girona, España.



Natalia Sardá; Asesora del Proyecto en accesibilidad universal.

Adicional a lo anterior, en noviembre se llevó a cabo en Santiago de Chile una serie de conferencias y talleres dirigidos a funcionarios públicos y profesionales del Turismo e inclusión social, teniendo la representación especial de Puebla a través del Instituto Municipal de Turismo con la conferencia “Desarrollo de producto turístico-editorial” y el taller “Contenidos editoriales para el patrimonio cultural”. Estas actividades fueron posibles gracias al trabajo coordinado con el Gobierno Regional Metropolitano de Santiago de Chile.

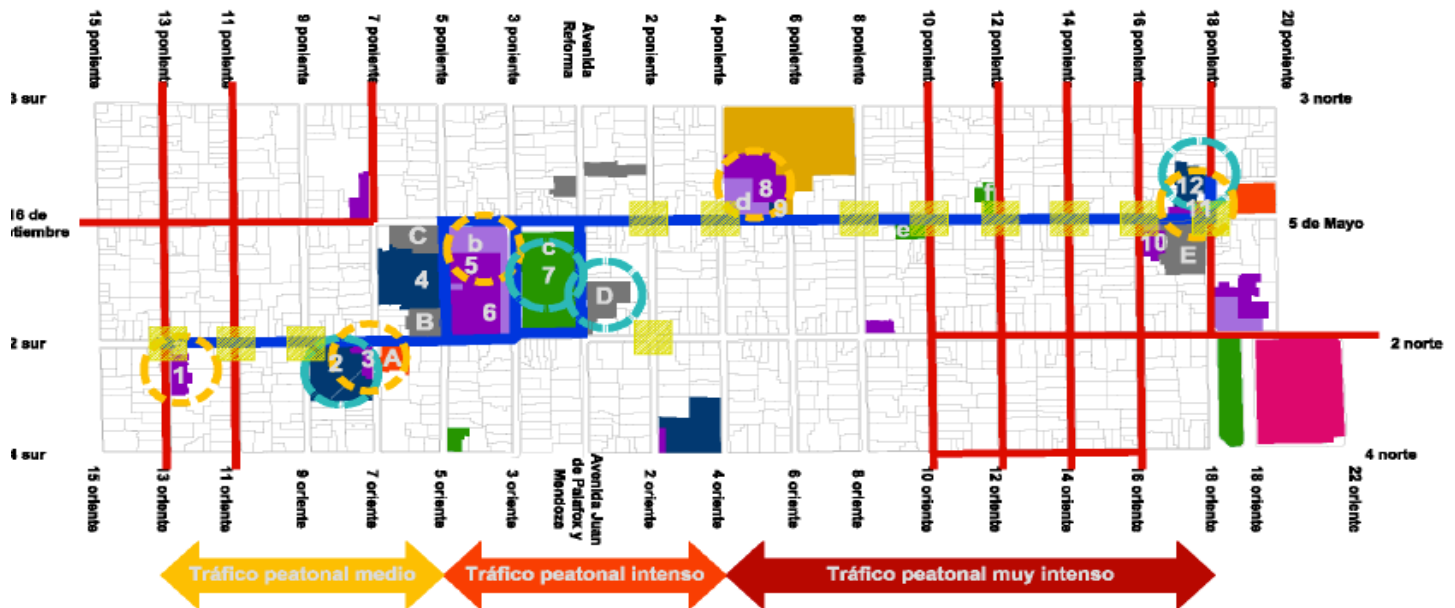


Actividades dirigidas a profesionales de la atención a personas con discapacidad, del turismo y la cultura de los distintos niveles de gobierno de Chile

Con este proyecto, se logrará la primera ruta turística en una zona patrimonial para personas con discapacidad motriz, quienes desde de esta administración podrán acercarse al patrimonio, historia y cultura de nuestra ciudad, haciéndola accesible. Para ello, a lo largo de la ruta se incluirán rampas de acceso universal e intervenciones en iglesias como La Soledad, San Juan de Letrán “El hospitalito”, Catedral, Santo Domingo / Capilla del Rosario, Santa Mónica / “Señor de las Maravillas”

Monumento	Dirección	Intervención
Iglesia de la Soledad	2 sur y 13 oriente	Acceso banqueta-atrio. Rampa en portón principal. Movimiento de mobiliario interior para liberar espacio.
Iglesia de San Juan de Letrán "El hospitalito"	2 sur y 7 oriente	Rampa en portón principal. Movimiento de mobiliario interior para liberar espacio.
Catedral	Calle 16 de Septiembre y 3 oriente	Escalón para nivelación en esquina de calle 16 de septiembre y 5 oriente. Rampa en acceso a atrio de calle 16 de septiembre y 3 oriente. Rampa en portón principal. Movimiento de mobiliario interior para liberar espacio.
Iglesia de Santo Domingo. Capilla del Rosario	Calle 5 de Mayo y 4 poniente	Acceso banqueta-atrio. Rampa en portón principal. Movimiento de mobiliario interior para liberar espacio. Rampa de nivelación en entrada de Capilla del Rosario
Iglesia de Santa Mónica "Señor de las Maravillas"	Calle 5 de Mayo	Rampa en uno de los portones. Adecuación de guía podotáctil exterior para liberar espacio de rampa

Ruta:



Circuito de Turismo Patrimonial Inclusivo

- Museos
- Templos católicos
- Atrios de templos
- Parques y jardines
- Administración pública
- Centros comerciales
- Hospitales
- Circulación de transporte público
- Circuito de Turismo Patrimonial Inclusivo
- Cruceiros a intervenir por Secretaría de Infraestructura del H. Ayuntamiento
- Templos que requieren proyectos de accesibilidad: La Soledad, San Juan de Letrán, Catedral, Santo Domingo y Santa Mónica
- Espacios públicos y privados con intervenciones realizadas para mejorar la accesibilidad: Museo Amparo, Zócalo, Palacio Municipal y Museo de Santa Mónica

Patrimonio Turístico

- 1 Parroquia de La Soledad
- 2 Museo Amparo
- 3 Templo de San Juan de Letrán "El Hospitalito"
- 4 Casa de la Cultura
- 5 Basílica Catedral
- 6 Sagrario Metropolitano
- 7 Zócalo
- 8 Templo de Santo Domingo
- 9 Museo Bello
- 10 Templo de San Juan de Dios
- 11 Templo de Santa Mónica
- 12 Museo de Arte Religioso INAH

Edificios públicos

- A** Escuela José María Lafragua
- B** Tribunal Superior de Justicia
- C** Edificio de correos
- D** Palacio Municipal
- E** DIF estatal

Espacios públicos de resguardo y descanso

- a** Atrio de La Soledad
- b** Atrio de Catedral
- c** Zócalo
- d** Atrio de Santo Domingo
- e** Parque de San Luis
- f** Parque Gutiérrez de Cetina

Circuito de Turismo Patrimonial Inclusivo: La Soledad-Catedral-Santa Mónica

Los resultados a la conclusión del proyecto, en beneficio de ambas ciudades, se enlistan a continuación:

Acciones y Beneficios:	
En ambas ciudades:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inventario de atractivos turísticos y su organización en circuitos multitemáticos. 2. Talleres de capacitación y de intercambio de experiencias con expertos internacionales en ambas ciudades. 3. Circuito turístico que permita el acceso a personas con discapacidad motriz. 4. Productos de difusión en Chile y México, los cuales ayudarán a fortalecer la identidad local la que permitirá la conservación, cuidado y divulgación del patrimonio.
En Puebla:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asesoría técnica de expertos de Puebla a Santiago en desarrollo y organización de circuitos multitemáticos. 2. Elaboración de guía impresa con la información de los circuitos multitemáticos. 3. Sitio de internet y aplicaciones con la información de guías, marcando las pautas que debe seguir Santiago para la elaboración de sus guías. 4. Recorridos turísticos virtuales. 5. Intervenciones para generar la ruta de accesibilidad. 6. Colocación de señalización.
En Santiago de Chile:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Selección de zona e inventarios. 2. Asesoría y capacitación para el desarrollo de circuitos, a partir de la experiencia de la Ciudad de Puebla en estos temas. 3. Catálogo fotográfico de Santiago de Chile con el apoyo de un fotógrafo con experiencia internacional en temas turísticos y patrimoniales 4. Audio guías. 5. Colocación de señalización. 6. Página web y aplicaciones móviles, a partir de las líneas que marque la Instituto Municipal de Turismo de la Ciudad de Puebla como responsable técnica y asesora del proyecto. 7. Intervenciones para generar la ruta de accesibilidad.

Para la ejecución del proyecto se cuenta con el siguiente presupuesto, el cual será aportado por el Fondo Internacional de Cooperación México Chile, Gobierno Municipal de Puebla y Gobierno Metropolitano de Santiago de Chile.

Aporte del Fondo Total:	\$ 3, 898, 934.00 MXN (\$ 299,918 USD)
- Aporte de Puebla	\$ 13, 000.00 MXN (\$ 1,000 USD)
- Aporte de Chile	\$ 13, 000.00 MXN (\$ 1,000 USD)
- Recurso para Puebla	\$ 1, 834, 794 MXN (\$141,138 USD)
- Recurso para Chile	\$ 2, 064, 140 MXN (\$ 158,780 USD)

Estos recursos son al tipo cambiario de 1 USD: \$ 13 MXN de 2013, como fue considerado el proyecto, por lo que se deberán ajustar a la fecha en que se ejecuten los recursos ya que el presupuesto se maneja en USD).