



*Ciudad  
de Progreso*

# DESARROLLO ECONÓMICO INTEGRAL

## Puebla Capital del Diseño Creando para Todos

### Descripción

#### Objetivo

Promover el diseño como una herramienta estratégica de innovación, como un factor de diferenciación para el desarrollo de la competitividad de las empresas poblanas a fin de generar productos y servicios con un alto valor agregado.

#### Tipo de Proyecto

Económico

#### Ubicación

Municipio de Puebla

### Impacto

- Mejorar la calidad de vida para la sociedad.
- Incremento en los niveles de competitividad de la ciudad conforme a estándares nacionales e internacionales, a partir del diseño estratégico.
- Incremento en la proporción del PIB de las industrias creativas que generan mayor valor a las cadenas de producción, respecto de la industria manufacturera que genera poco valor.

### Metas

- Atracción de empresas de diseño, con reconocimiento internacional, al Centro Internacional de Diseño.
- Atracción de empresas de diseño, con reconocimiento internacional, al Centro Internacional de Diseño.
- Hacer de Puebla una capital mundial de diseño.
- Reforzar la competitividad de Puebla, incrementar la actividad económica y el empleo.

### Beneficiarios

Directos

N/E

### Inversión

\$11,935,160.00

### Fuente de Financiamiento

Recursos

N/E

### Vida Útil

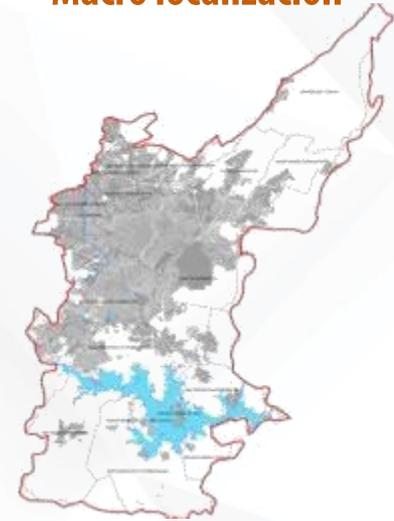
8 años

### Responsables

Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Departamento de Atención a las Necesidades del Empresario

### Macro localización



### Micro localización



## Plan Estratégico de Turismo Puebla (PLANDETUR) 2015

### Descripción

#### Objetivo

Desarrollar el Plan Estratégico de Turismo para la Ciudad de Puebla con visión al 2015, como resultado de los procesos de desarrollo y de marketing turístico así como de la experiencia que los turistas y los profesionales del sector obtengan de la visita.

#### Tipo de Proyecto

Económico

#### Ubicación

Centro Histórico de Puebla.

### Impacto

- Impacto económico. El sector turismo representa el 9% del PIB de Puebla y su zona metropolitana, de acuerdo con el estudio Gran Visión Cultural (2011). La derrama económica turística se acrecentará en los últimos años y representa una tendencia económica a la alza.
- Impacto cultural. Las tendencias mundiales sobre el patrimonio apuntan hacia la implementación de estrategias donde se incentive la vivificación de experiencias y la promoción del patrimonio para su conservación.

### Metas

- Desarrollar una formulación estratégica, de largo plazo, que actúe como elemento de referencia y de integración para el desarrollo y el Marketing turístico de la ciudad de Puebla.
- Contar con Planes de Desarrollo y Marketing turístico que concreten en el corto plazo la estrategia general del turismo de la ciudad de Puebla.

### Beneficiarios

Directos

N/E

### Inversión

\$121,500,000.00

### Fuente de Financiamiento

Recursos Municipales

Recursos Estatales

Recursos Federales

Inversión Privada

### Vida Útil

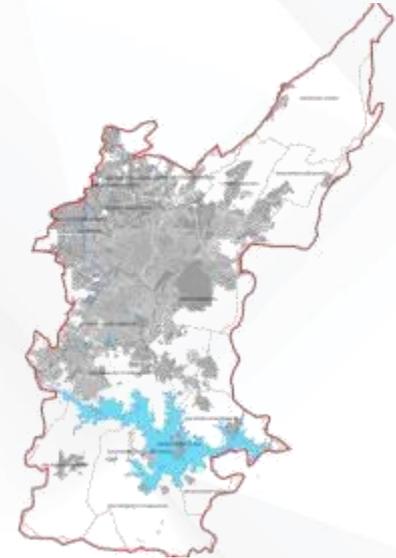
2008-2015

### Responsables

Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Dirección de la Oficina de Turismo

### Macro localización



### Micro localización



## Programa de Modernización de Mercados

### Descripción

#### Objetivo

Mejorar las condiciones de operación e impulsar la reactivación económica de los centros de abasto popular, para que sean seguros, saludables, competitivos e identitarios y de convivencia social.

#### Tipo de Proyecto

Económico

#### Ubicación

Municipio de Puebla.

#### Impacto

- Impacto económico. Representa un 23% del consumo interno de la ciudad, además de generar cerca de 10 mil empleos directos y cerca de 50 mil indirectos.
- Impacto cultural. Los centros de abasto popular constituyen un nexo con la historia desde la época precolombina, además de representar polos culturales.
- Impacto social. En los centros de abasto popular convergen diversas clases sociales. Por otro lado, los locatarios y bodegueros están representados en organizaciones sociales.
- Impacto político. Al tratarse de un sector popular, los centros de abasto están regidas al interior por diversas organizaciones sociales, cuyos liderazgos representan intereses políticos, ya sea con una vinculación a partidos políticos o organizaciones o grupos de presión contra el gobierno, tales como la 28 de octubre, la 10 de abril, el Frente Único de Mercados Municipales o el propio Consejo General de la Central de Abasto del Municipio de Puebla.

### Metas

Implementar el Programa de Modernización de Mercados municipales y de apoyo, mediante acciones de profesionalización y marketing, promoción y regulación administrativa en función de un mayor desarrollo económico en éstos y para ofrecer un servicio público de calidad a la ciudadanía.

### Beneficiarios

Directos

N/E

### Inversión

\$91,432,622.52

### Fuente de Financiamiento

#### Recursos Municipales

Programa de Modernización de Mercados.

#### Recursos Federales

Programa de Competitividad en Logística y Centrales de Abasto de la Secretaría de Economía del Gobierno Federal.

### Vida Útil

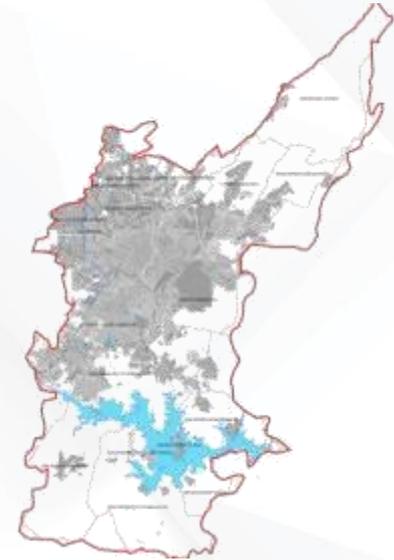
3 Años

### Responsables

Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

Dirección de Abasto y Comercio Interior

### Macro localización



### Micro localización



modernización de  
**MERCADOS**

