

GASTOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Comparativo de Gastos en el rubro de Comunicación Social

NOTA: Para el ejercicio 2013 las partidas que integran el gasto están apegadas al Clasificador por Objeto del Gasto estipulado por el Consejo Nacional de Armonización Contable, por lo que las partidas destinadas en años anteriores del antiguo capítulo 30600 no aplican actualmente. Las actuales partidas son:

36101 Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales.

36201 Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes comerciales para promover la venta de bienes o servicios.

36301 Servicios de creatividad, preproducción y producción de publicidad, excepto internet.

36401 Servicios de revelado de fotografías.

36501 Servicios de la industria fílmica, del sonido y del video.

36601 Servicios de creación y difusión de contenido exclusivamente a través de internet.

36901 Otros servicios de información.

| HISTORIAL ACUMULADO | | | |
|---------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Año | Presupuesto Total Ejercido del Ayuntamiento | Monto total partida 30600 (Servicios de Impresión, Difusión e Información) | % de gastos en comunicación con respecto al presupuesto total ejercido |
| 2011 ^a | \$3,014,802,367.33 | \$86,964,093.57 | 2.88 |
| 2012 | \$4,186,186,135.19 | \$108,844,456.85 | 2.60 |

| ARMONIZACIÓN CONTABLE | | | |
|-----------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Año | Presupuesto Total Ejercido del Ayuntamiento | Monto total partida 3600 (Servicios de comunicación social y publicidad) | % de gastos en comunicación con respecto al presupuesto total ejercido |
| 2013 | \$ 3,707,314,480.96 | \$115,603,417.80 | 3.11 |

^a Incluye mes y medio correspondiente a la anterior Administración Municipal.

GASTOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Incremento/Decremento de Gastos en el rubro de Comunicación Social

En el ejercicio 2011 se incluyen los gastos del mes de enero de la anterior Administración Municipal, que al 31 de enero llegaron a \$6,514,284.07

| Año | Monto total. Antes de 2013: Partida 30600 | Incremento/ Decremento con respecto al año anterior | % de incremento/ decremento con relación al ejercicio anterior |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Desde 2013: Partida 3600 | | |
| 2011 | \$86,964,093.57 | - \$34,737,065.65 | -28.54 |
| 2012 | \$108,844,456.85 | \$21,880,363.28 | 25.16 |
| 2013, apegado a la Armonización Contable | \$115,603,417.80 | \$6,758,960.95 | 6.21 (Tomar en cuenta que en 2013 las partidas que integran el gasto están apegadas al Clasificador por Objeto del Gasto estipulado por el Consejo Nacional de Armonización Contable) |