



**Puebla**  
Gobierno Municipal

LA CIUDAD QUE *Queremos*\*



# INVESTIGANDO POR UNA PUEBLA COMPETITIVA 2012

[www.pueblacapital.gob.mx](http://www.pueblacapital.gob.mx)

[www.negociospueblacapital.com](http://www.negociospueblacapital.com)

EL H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO, Y EL INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACIÓN (IMPLAN), INVITA A LAS UNIVERSIDADES A PARTICIPAR EN **LA CONVOCATORIA:**

A la comunidad universitaria que se encuentra en el periodo de tesis, a participar en una investigación acerca de los indicadores y estudios que son inherentes en el desarrollo de las funciones del H. Ayuntamiento de Puebla.

#### PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS:

Se elegirán las mejores investigaciones realizadas por los alumnos de nivel superior de Puebla y su zona metropolitana.

#### CRITERIOS DE PARTICIPACIÓN:

- Profundidad en el tema.
- Veracidad en la información recabada.
- Actualización de la información.
- Metodología.

La convocatoria se abrirá el 31 de agosto de 2012 y se cerrará el 15 de noviembre de 2012. Los premios serán entregados el jueves 6 de diciembre del presente año.

#### CATEGORÍAS:

Los temas a desarrollar son los siguientes:

- Turismo.
- Abasto y Comercio Interior.
- Promoción y Asuntos Internacionales.

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN POR TEMA:

### 1. TURISMO

En esta categoría se proponen dos temas a trabajar:

1. Segmentación de mercado.
2. Calidad en los servicios turísticos.

#### OBJETIVO DE LA SEGMENTACIÓN DE MERCADO:

Proveer una herramienta que facilite al inversionista la definición del tipo de mercado y perfil de huésped, que permita la construcción de un hotel en la zona cercana al centro expositor y de convenciones (segmentación de mercado y perfil del consumidor).

#### ASPECTOS QUE DEBERÁ INCLUIR CADA TRABAJO:

- I. Determinación de la segmentación de mercado mediante los siguientes análisis:
  - Psicográfica: Se divide según la clase social, el estilo de vida, la personalidad y los gustos.
  - Demográfica: Se dividen por edad y etapa del ciclo de la vida. Por el sexo.
  - Conductual: Se divide de acuerdo a los conductos, beneficios pretendidos, lealtad a la marca y actitud ante el producto.
  - Geográfica: Se divide por regiones, ciudades, o barrios

II. Determinación del perfil del cliente

III. Realización de una investigación de mercado del tipo cualitativa y cuantitativa de tipo exploratoria y descriptiva.

#### OBJETIVO EN RELACIÓN A LA CALIDAD EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS:

Contar con una herramienta a través de un estudio que establezca los niveles mínimos de calidad que deben tener los prestadores de servicios turísticos en Puebla y su zona metropolitana.

#### ASPECTOS QUE DEBERÁ INCLUIR EL TRABAJO:

IV. Realización de un estudio de Benchmarking competitivo para determinar CALIDAD en:

- Tecnología
- Servicio
- Infraestructura

### 2. ABASTO Y COMERCIO INTERIOR

En esta categoría se proponen dos temas a trabajar:

1. Herramientas para conocer el comportamiento del consumidor en la central de abastos.
2. Plan de negocios para la central de abastos y la introducción de nuevos productos.

#### OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN DE LA CENTRAL DE ABASTOS:

Contar con una herramienta que establezca las variables y el comportamiento del consumidor en la Central de Abastos de la Ciudad de Puebla, que contribuya al diseño de políticas públicas que fomenten el desarrollo e innovación para el abasto y el crecimiento económico del Municipio.

#### ASPECTOS QUE DEBERÁ INCLUIR EL TRABAJO:

I. Determinación de los siguientes puntos para la Central de Abastos de la Ciudad de Puebla.

- Perfil del consumidor
- Ingresos total de la central de abastos
- Afluencia
- Productos con mayor demanda
- Grado de satisfacción del consumidor

#### OBJETIVO NUEVAS FORMAS DE ABASTO:

Identificar productos (frutas o verduras) que se pueden industrializar y comercializar en la Central de Abastos de acuerdo a las necesidades de los locatarios.

Condiciones del producto (s):

- Posibilidad de ofertar todo el año, o en caso contrario que tenga alta demanda durante su temporada.
- Que derive otro u otros productos.
- Rentabilidad.

#### ASPECTOS QUE SE DEBERÁ INCLUIR CADA TRABAJO

II. Plan de negocio del producto(s).

- Introducción
- Descripción
- Objetivos
- Justificación
- Análisis macro y micro entorno (FODA)
- Sondeo
- Mezcla de mercadotecnia (producto, plaza, precio, promoción).
- Planeación estratégica (misión, visión, objetivos, valores, metas, políticas de calidad.)
- Planeación táctica (acciones, cronograma de Actividades)
- Planeación operativa (recursos humanos, tecnológicos, materiales, financieros, estructura organizacional, análisis y descripción de puestos).
- Estudio técnico (ubicación, dimensiones, distribución física, lay out)
- Proceso de producción (materia, prima o insumos, maquinaria y equipo, instalaciones, servicios necesarios, diseño de un empaque que extienda su tiempo de vida).
- Estudios financieros (fuentes de apoyo, inversión inicial, estructura financiera, evaluación económica).
- Marco legal (constitución legal, requisitos y tramites).
- Estudios complementarios (impacto económico, ambiental, social y cultural).
- Conclusiones.

### 3. PROMOCIÓN Y ASUNTOS INTERNACIONALES

#### OBJETIVO:

Profundizar en las tendencias migratorias del Municipio de Puebla, causas y consecuencias; así como establecer los factores de atracción, retención y expulsión de personas extranjeras que radican dentro del Municipio y su zona metropolitana.

#### ASPECTOS QUE DEBERÁ INCLUIR EL TRABAJO:

Determinación de los siguientes puntos:

- I. Factores de atracción a Puebla por parte de personas del extranjero.
- II. Segmentación de ocupación de los extranjeros radicados en Puebla y su zona metropolitana.
- III. Factores de retención y/o expulsión en Puebla para personas extranjeras.
- IV. Contribución a la economía local, innovación, artes, etc., de los extranjeros radicados en Puebla y su zona metropolitana.
- V. Estructura socio-económica y ocupacional (además de la laboral) de los extranjeros radicados en Puebla y su zona metropolitana.
- VI. Tendencias sobre las Instituciones de Educación Superior en donde estudian y realizan trabajos de investigación las personas extranjeras en Puebla, corte semestral.
- VII. Tendencias sobre las Instituciones de Educación Superior en donde estudian y realizan trabajos de investigación los ciudadanos de Puebla en el extranjero, corte semestral.
- VIII. Tendencias de números sobre la migración de los habitantes del Municipio de Puebla hacia los Estados Unidos: origen por colonia o junta auxiliar, lugar de residencia en EE.UU. y principales ocupaciones en ese país, así como pertenencia a asociaciones de migrantes.

### ESTÍMULOS:

Se otorgará un estímulo económico de \$30 000 (TREINTA MIL PESOS 00/100 M.N.) a un proyecto de investigación seleccionado en cada una de las categorías.

#### REQUISITOS DE CONVOCATORIA:

- Ser estudiante regular de alguna Institución de Educación Superior (IES).
- Formar equipos de trabajo de máximo tres integrantes.

#### REQUISITOS PARA ENTREGA DE TRABAJOS:

Los estudios se recibirán en sobre cerrado tamaño carta de color manila, con los siguientes datos especificados en la parte externa:

- Dirigido a la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo.
- Especificar la categoría en la cual se participará.
- Institución de procedencia.

Cada trabajo deberá desarrollar todos los objetivos dependiendo de la categoría en que participen.

Dentro del sobre se deberá incluir dos documentos:

- 1) Una hoja con los siguientes datos:
  - Nombre completo de los integrantes (máximo tres alumnos).
  - Nombre completo y correo electrónico del responsable del equipo.

2) Una carta:

- Por cada estudio/documento de investigación entregado, se entregará esta carta de respaldo institucional de una autoridad académica de la IES de donde procede el o los estudiantes que presentan el trabajo. Deberá ir dirigida al Alcalde de Puebla, Mtro. Eduardo Rivera Pérez, con copia de conocimiento para el Rector/Director General correspondiente; así como para el Secretario de Desarrollo Económico y Turismo del Municipio, y para el Coordinador General del Instituto Municipal de Planeación (IMPLAN).

Metodología para la entrega del estudio:

- Introducción
- Hipótesis
- Marco teórico
- Desarrollo
- Conclusión
- Fuentes bibliográficas

**NOTA:** El estudio deberá tener una extensión de no menos de 45 cuartillas y un máximo de 70 cuartillas (sin incluir la bibliografía).

En formato hoja de texto, con tipo de letra Times New Roman tamaño 12; 1.5 de espacio interlineado; 2.5 cm margen izquierdo y 2.5 cm margen derecho; 3 cm margen superior y 3 cm margen inferior.

Las hojas deberán ir numeradas desde la introducción y no deberán contener ningún tipo de imagen institucional (con el objetivo de contar con la imparcialidad total de los miembros del jurado evaluador).

#### FORMA DE EVALUACIÓN

Habrará un jurado evaluador que se conformará de la siguiente manera:

- 4 miembros de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo.
- 3 empresarios de la CANACO.
- 5 académicos de las diferentes Instituciones participantes de la convocatoria.
- 2 miembros del Instituto Municipal de Planeación (IMPLAN).

Evaluarán los estudios de acuerdo a un formato previamente establecido por la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo. Se procederá a levantar un acta por cada categoría; para dar a conocer a los ganadores de cada estudio en la fecha establecida.

#### LOS ESTUDIOS SE ENTREGARÁN EN LA SIGUIENTE DIRECCIÓN:

Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo. 8 oriente #1012, Int. Del Paseo de San Francisco, Barrio del Alto, C.P. 72290.

**NOTA:** No hay límite de equipos por Institución.

### DUDAS Y ACLARACIONES:

Ing. Norma E. Torres Miranda.  
Mail: [ntorresm@pueblacapital.gob.mx](mailto:ntorresm@pueblacapital.gob.mx)  
Teléfono: +52 (222) 309 46 00 ext. 7057





# Puebla

Gobierno Municipal

LA CIUDAD QUE *queremos*\*



# INVESTIGANDO POR UNA PUEBLA COMPETITIVA 2012

www.pueblacapital.gob.mx

H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO, Y EL INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACIÓN (IMPLAN), INVITA A LAS UNIVERSIDADES A PARTICIPAR EN LA CONVOCATORIA:

A la comunidad universitaria que se encuentra en el periodo de tesis, a participar en una investigación acerca de los indicadores y estudios que son inherentes en el desarrollo de las funciones del H. Ayuntamiento de Puebla.

#### PRESENTACIÓN DE PROYECTOS:

Se elegirán las mejores investigaciones realizadas por los alumnos de nivel superior de Puebla y su zona metropolitana.

#### CRITERIOS DE PARTICIPACIÓN:

- Profundidad en el tema.
- Veracidad en la información recabada.
- Actualización de la información.
- Metodología.

La convocatoria se abrirá el 31 de agosto de 2012 y se cerrará el 15 de noviembre de 2012. Los premios serán entregados el jueves 6 de diciembre del presente año.

#### CATEGORÍAS:

Los temas a desarrollar son los siguientes:

- Turismo.
- Abasto y Comercio Interior.
- Promoción y Asuntos Internacionales.

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN POR TEMA:

### 1. TURISMO

En esta categoría se proponen dos temas a trabajar: 1 Segmentación de mercado y 2 Calidad en los servicios turísticos.

#### OBJETIVO DE LA SEGMENTACIÓN DE MERCADO:

Proveer una herramienta que facilite al inversionista la definición del tipo de mercado y perfil de huéspedes, que permita la construcción de un hotel en la zona cercana al centro expósito y de convenciones (segmentación de mercado y perfil del consumidor).

#### ASPECTOS QUE DEBERÁ INCLUIR EL TRABAJO:

- I. Determinación de la segmentación de mercado mediante los siguientes análisis:
  - Psicoográfica: Se divide según la clase social, el estilo de vida, la personalidad y los gustos.
  - Demográfica: Se dividen por edad y etapa del ciclo de la vida. Por el sexo.
  - Conductual: Se divide de acuerdo a los conductos, beneficios pretendidos, lealtad a la marca y actitud ante el producto.
  - Geográfica: Se divide por regiones, ciudades, o barrios

II. Determinación del perfil del cliente  
III. Realización de una investigación de mercado del tipo cualitativa y cuantitativa de tipo exploratoria y descriptiva.

#### OBJETIVO EN RELACIÓN A LA CALIDAD EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS:

Contar con una herramienta a través de un estudio que establezca los niveles mínimos de calidad que deben tener los prestadores de servicios turísticos en Puebla y su zona metropolitana.

#### ASPECTOS QUE DEBERÁ INCLUIR EL TRABAJO:

- IV Realización de un estudio de Benchmarking competitivo para determinar CALIDAD en:
  - Tecnología
  - Servicio
  - Infraestructura

### 2. ABASTO Y COMERCIO INTERIOR

En esta categoría se proponen dos temas a trabajar: 1 herramientas para conocer el comportamiento del consumidor en la central de abastos y 2 plan de negocios para la central de abastos y la introducción de nuevos productos.

#### OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN DE LA CENTRAL DE ABASTOS:

Contar con una herramienta que establezca las variables y el comportamiento del consumidor en la Central de Abastos de la Ciudad de Puebla, que contribuya al diseño de políticas públicas que fomenten el desarrollo e innovación para el abasto y el crecimiento económico del Municipio.

#### ASPECTOS QUE DEBERÁ INCLUIR EL TRABAJO:

- I. Determinación de los siguientes puntos para la central de abastos de la Ciudad de Puebla.
  - Perfil del consumidor
  - Ingresos total de la central de abastos
  - Afluencia
  - Productos con mayor demanda
  - Grado de satisfacción del consumidor

#### OBJETIVO NUEVAS FORMAS DE ABASTO:

Identificar productos (frutas o verduras) que se pueden industrializar y comercializar en la central de abastos de acuerdo a las necesidades de los locatarios.

#### Aspectos que se deberá incluir en el trabajo

- II. Plan de negocio del producto (s).
  - Introducción
  - Descripción
  - Objetivos
  - Justificación
  - Análisis macro y micro entorno (FODA)
  - Sondeo
  - Mezclas de mercadotecnia (producto, plaza, precio, promoción).
  - Planeación estratégica (misión, visión, objetivos, valores, metas, políticas de calidad)
  - Planeación táctica (acciones, cronograma de Actividades)
  - Planeación operativa (recursos humanos, tecnológicos, materiales, financieros, estructura organizacional, análisis y descripción de puestos).
  - Estudio técnico (lubricación, dimensiones, distribución física, lay out)
  - Proceso de producción (materia prima o insumos, maquinaria y equipo, instalaciones, servicios necesarios)
  - Estudios financieros (fuentes de apoyo, inversión inicial, estructura financiera, evaluación económica.)
  - Marco legal (constitución legal, requisitos y trámites)
  - Estudios complementarios (impacto económico, ambiental, social y cultural.)
  - Conclusiones.

#### NOTA:

- Posibilidad de ofertar todo el año, o en caso contrario que tenga alta demanda durante su temporada.
- Diseño de un empaque que extienda su tiempo de vida.
- Que derive otro u otros productos
- Rentabilidad

### 3. PROMOCIÓN Y ASUNTOS INTERNACIONALES

#### OBJETIVO:

Profundizar en las tendencias migratorias del Municipio de Puebla, causas y consecuencias; así como establecer los factores de atracción, retención y expulsión de personas extranjeras que radican dentro del Municipio y su zona metropolitana.

#### ASPECTOS QUE DEBERÁ INCLUIR EL TRABAJO:

- I. Factores de atracción a Puebla por parte de personas del extranjero.
- II. Segmentación de ocupación de los extranjeros radicados en Puebla y su zona metropolitana.
- III. Factores de retención y/o expulsión en Puebla para personas extranjeras.
- IV. Contribución a la economía local, innovación, artes, etc., de los extranjeros radicados en Puebla y su zona metropolitana.
- V. Estructura socio-económica y ocupacional (además de la laboral) de los extranjeros radicados en Puebla y su zona metropolitana.
- VI. Tendencias sobre las Instituciones de Educación Superior en donde estudian y realizan trabajos de investigación las personas extranjeras en Puebla, corte semestral.
- VII. Tendencias sobre las Instituciones de Educación Superior en donde estudian y realizan trabajos de investigación los ciudadanos de Puebla en el extranjero, corte semestral.
- VIII. Tendencias de números sobre la migración de los habitantes del Municipio de Puebla hacia los Estados Unidos.

origen por colonia o junta auxiliar, lugar de residencia en EE.UU. y principales ocupaciones en ese país, así como pertenencia a asociaciones de migrantes.

### ESTÍMULOS:

Se otorgará un estímulo económico de \$30 000 (TREINTA MIL PESOS 00/100 M.N.) a un proyecto de investigación seleccionado en cada una de las categorías.

#### REQUISITOS DE CONVOCATORIA:

- Ser estudiante regular de alguna Institución de Educación Superior (IES).
- Formar equipos de trabajo de máximo tres integrantes.

#### REQUISITOS PARA ENTREGA DE ESTUDIOS:

Los estudios se recibirán en sobre cerrado tamaño carta de color manila, con los siguientes datos especificados en la parte externa:

- Dirigido a la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo.
- Especificar la categoría en la cual se participará.
- Institución de procedencia.

Dentro del sobre se deberá incluir dos documentos:

- 1) Una hoja con los siguientes datos:
  - Nombre completo de los integrantes (máximo tres alumnos).
  - Nombre completo y correo electrónico del responsable del equipo.

- 2) Una carta:
  - Por cada estudio/documento de investigación entregado, se entregará esta carta de respaldo institucional de una autoridad académica de la IES de donde procede el o los estudiantes que presentan el trabajo. Deberá ir dirigida al Alcalde de Puebla, Mtro. Eduardo Rivera Pérez, con copia de conocimiento para el Rector/Director General correspondiente; así como para el Secretario de Desarrollo Económico y Turismo del Municipio, y para el Coordinador General del Instituto Municipal de Planeación (IMPLAN).

Metodología para la entrega del estudio:

- Introducción
- Hipótesis
- Marco teórico
- Desarrollo
- Conclusión
- Fuentes bibliográficas

NOTA: El estudio deberá tener una extensión de no menos de 45 cuartillas y un máximo de 70 cuartillas (sin incluir la bibliografía). En formato hoja de texto, con tipo de letra Times New Roman tamaño 12, 1.5 de espacio interlineado; 2.5 cm margen izquierdo y 2.5 cm margen derecho; 3 cm margen superior y 3 cm margen inferior.

Las hojas deberán ir numeradas desde la introducción y no deberán contener ningún tipo de imagen institucional (con el objetivo de contar con la imparcialidad total de los miembros del jurado evaluador)

#### FORMA DE EVALUACIÓN

Habrá un jurado evaluador que se conformará de la siguiente manera:

- 4 miembros de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo.
- 3 empresarios de la CANACO.
- 5 académicos de las diferentes Instituciones participantes de la convocatoria.

• 2 miembros del Instituto Municipal de Planeación (IMPLAN).

Evaluarán los estudios de acuerdo a un formato previamente establecido por la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo. Se procederá a levantar un acta por cada categoría; para dar a conocer a los ganadores de cada estudio en la fecha establecida.

#### LOS ESTUDIOS SE ENTREGARÁN EN LA SIGUIENTE DIRECCIÓN:

Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo, 8 oriente #1012, Int. Del Paseo de San Francisco, Barrio del Alto, C.P. 72290.

NOTA: No hay límite de equipos por institución.

### DUDAS Y ACLARACIONES:

Ing. Norma E. Torres Miranda.  
Mail: ntorres@pueblacapital.gob.mx  
Teléfono: + 52 (222) 309 46 00 ext. 7057