



Puebla
Gobierno Municipal

LA CIUDAD QUE *Queremos**



INVESTIGANDO POR UNA PUEBLA COMPETITIVA 2012

www.pueblacapital.gob.mx

www.negociospueblacapital.com

EL H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO, Y EL INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACIÓN (IMPLAN), INVITA A LAS UNIVERSIDADES A PARTICIPAR EN **LA CONVOCATORIA:**

A la comunidad universitaria que se encuentra en el periodo de tesis, a participar en una investigación acerca de los indicadores y estudios que son inherentes en el desarrollo de las funciones del H. Ayuntamiento de Puebla.

PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS:

Se elegirán las mejores investigaciones realizadas por los alumnos de nivel superior de Puebla y su zona metropolitana.

CRITERIOS DE PARTICIPACIÓN:

- Profundidad en el tema.
- Veracidad en la información recabada.
- Actualización de la información.
- Metodología.

La convocatoria se abrirá el 31 de agosto de 2012 y se cerrará el 15 de noviembre de 2012. Los premios serán entregados el jueves 6 de diciembre del presente año.

CATEGORÍAS:

Los temas a desarrollar son los siguientes:

- Turismo.
- Abasto y Comercio Interior.
- Promoción y Asuntos Internacionales.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN POR TEMA:

1. TURISMO

En esta categoría se proponen dos temas a trabajar:

1. Segmentación de mercado.
2. Calidad en los servicios turísticos.

OBJETIVO DE LA SEGMENTACIÓN DE MERCADO:

Proveer una herramienta que facilite al inversionista la definición del tipo de mercado y perfil de huésped, que permita la construcción de un hotel en la zona cercana al centro expositivo y de convenciones (segmentación de mercado y perfil del consumidor).

ASPECTOS QUE DEBERÁ INCLUIR CADA TRABAJO:

- I. Determinación de la segmentación de mercado mediante los siguientes análisis:
 - Psicográfica: Se divide según la clase social, el estilo de vida, la personalidad y los gustos.
 - Demográfica: Se dividen por edad y etapa del ciclo de la vida. Por el sexo.
 - Conductual: Se divide de acuerdo a los conductos, beneficios pretendidos, lealtad a la marca y actitud ante el producto.
 - Geográfica: Se divide por regiones, ciudades, o barrios

II. Determinación del perfil del cliente

III. Realización de una investigación de mercado del tipo cualitativa y cuantitativa de tipo exploratoria y descriptiva.

OBJETIVO EN RELACIÓN A LA CALIDAD EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS:

Contar con una herramienta a través de un estudio que establezca los niveles mínimos de calidad que deben tener los prestadores de servicios turísticos en Puebla y su zona metropolitana.

ASPECTOS QUE DEBERÁ INCLUIR EL TRABAJO:

IV. Realización de un estudio de Benchmarking competitivo para determinar CALIDAD en:

- Tecnología
- Servicio
- Infraestructura

2. ABASTO Y COMERCIO INTERIOR

En esta categoría se proponen dos temas a trabajar:

1. Herramientas para conocer el comportamiento del consumidor en la central de abastos.
2. Plan de negocios para la central de abastos y la introducción de nuevos productos.

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN DE LA CENTRAL DE ABASTOS:

Contar con una herramienta que establezca las variables y el comportamiento del consumidor en la Central de Abastos de la Ciudad de Puebla, que contribuya al diseño de políticas públicas que fomenten el desarrollo e innovación para el abasto y el crecimiento económico del Municipio.

ASPECTOS QUE DEBERÁ INCLUIR EL TRABAJO:

I. Determinación de los siguientes puntos para la Central de Abastos de la Ciudad de Puebla.

- Perfil del consumidor
- Ingresos total de la central de abastos
- Afluencia
- Productos con mayor demanda
- Grado de satisfacción del consumidor

OBJETIVO NUEVAS FORMAS DE ABASTO:

Identificar productos (frutas o verduras) que se pueden industrializar y comercializar en la Central de Abastos de acuerdo a las necesidades de los locatarios.

Condiciones del producto (s):

- Posibilidad de ofertar todo el año, o en caso contrario que tenga alta demanda durante su temporada.
- Que derive otro u otros productos.
- Rentabilidad.

ASPECTOS QUE SE DEBERÁ INCLUIR CADA TRABAJO

II. Plan de negocio del producto(s).

- Introducción
- Descripción
- Objetivos
- Justificación
- Análisis macro y micro entorno (FODA)
- Sondeo
- Mezcla de mercadotecnia (producto, plaza, precio, promoción).
- Planeación estratégica (misión, visión, objetivos, valores, metas, políticas de calidad.)
- Planeación táctica (acciones, cronograma de Actividades)
- Planeación operativa (recursos humanos, tecnológicos, materiales, financieros, estructura organizacional, análisis y descripción de puestos).
- Estudio técnico (ubicación, dimensiones, distribución física, lay out)
- Proceso de producción (materia, prima o insumos, maquinaria y equipo, instalaciones, servicios necesarios, diseño de un empaque que extienda su tiempo de vida).
- Estudios financieros (fuentes de apoyo, inversión inicial, estructura financiera, evaluación económica).
- Marco legal (constitución legal, requisitos y tramites).
- Estudios complementarios (impacto económico, ambiental, social y cultural).
- Conclusiones.

3. PROMOCIÓN Y ASUNTOS INTERNACIONALES

OBJETIVO:

Profundizar en las tendencias migratorias del Municipio de Puebla, causas y consecuencias; así como establecer los factores de atracción, retención y expulsión de personas extranjeras que radican dentro del Municipio y su zona metropolitana.

ASPECTOS QUE DEBERÁ INCLUIR EL TRABAJO:

Determinación de los siguientes puntos:

- I. Factores de atracción a Puebla por parte de personas del extranjero.
- II. Segmentación de ocupación de los extranjeros radicados en Puebla y su zona metropolitana.
- III. Factores de retención y/o expulsión en Puebla para personas extranjeras.
- IV. Contribución a la economía local, innovación, artes, etc., de los extranjeros radicados en Puebla y su zona metropolitana.
- V. Estructura socio-económica y ocupacional (además de la laboral) de los extranjeros radicados en Puebla y su zona metropolitana.
- VI. Tendencias sobre las Instituciones de Educación Superior en donde estudian y realizan trabajos de investigación las personas extranjeras en Puebla, corte semestral.
- VII. Tendencias sobre las Instituciones de Educación Superior en donde estudian y realizan trabajos de investigación los ciudadanos de Puebla en el extranjero, corte semestral.
- VIII. Tendencias de números sobre la migración de los habitantes del Municipio de Puebla hacia los Estados Unidos: origen por colonia o junta auxiliar, lugar de residencia en EE.UU. y principales ocupaciones en ese país, así como pertenencia a asociaciones de migrantes.

ESTÍMULOS:

Se otorgará un estímulo económico de \$30 000 (TREINTA MIL PESOS 00/100 M.N.) a un proyecto de investigación seleccionado en cada una de las categorías.

REQUISITOS DE CONVOCATORIA:

- Ser estudiante regular de alguna Institución de Educación Superior (IES).
- Formar equipos de trabajo de máximo tres integrantes.

REQUISITOS PARA ENTREGA DE TRABAJOS:

Los estudios se recibirán en sobre cerrado tamaño carta de color manila, con los siguientes datos especificados en la parte externa:

- Dirigido a la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo.
- Especificar la categoría en la cual se participará.
- Institución de procedencia.

Cada trabajo deberá desarrollar todos los objetivos dependiendo de la categoría en que participen.

Dentro del sobre se deberá incluir dos documentos:

- 1) Una hoja con los siguientes datos:
 - Nombre completo de los integrantes (máximo tres alumnos).
 - Nombre completo y correo electrónico del responsable del equipo.

2) Una carta:

- Por cada estudio/documento de investigación entregado, se entregará esta carta de respaldo institucional de una autoridad académica de la IES de donde procede el o los estudiantes que presentan el trabajo. Deberá ir dirigida al Alcalde de Puebla, Mtro. Eduardo Rivera Pérez, con copia de conocimiento para el Rector/Director General correspondiente; así como para el Secretario de Desarrollo Económico y Turismo del Municipio, y para el Coordinador General del Instituto Municipal de Planeación (IMPLAN).

Metodología para la entrega del estudio:

- Introducción
- Hipótesis
- Marco teórico
- Desarrollo
- Conclusión
- Fuentes bibliográficas

NOTA: El estudio deberá tener una extensión de no menos de 45 cuartillas y un máximo de 70 cuartillas (sin incluir la bibliografía).

En formato hoja de texto, con tipo de letra Times New Roman tamaño 12; 1.5 de espacio interlineado; 2.5 cm margen izquierdo y 2.5 cm margen derecho; 3 cm margen superior y 3 cm margen inferior.

Las hojas deberán ir numeradas desde la introducción y no deberán contener ningún tipo de imagen institucional (con el objetivo de contar con la imparcialidad total de los miembros del jurado evaluador).

FORMA DE EVALUACIÓN

Habrará un jurado evaluador que se conformará de la siguiente manera:

- 4 miembros de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo.
- 3 empresarios de la CANACO.
- 5 académicos de las diferentes Instituciones participantes de la convocatoria.
- 2 miembros del Instituto Municipal de Planeación (IMPLAN).

Evaluarán los estudios de acuerdo a un formato previamente establecido por la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo. Se procederá a levantar un acta por cada categoría; para dar a conocer a los ganadores de cada estudio en la fecha establecida.

LOS ESTUDIOS SE ENTREGARÁN EN LA SIGUIENTE DIRECCIÓN:

Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo. 8 oriente #1012, Int. Del Paseo de San Francisco, Barrio del Alto, C.P. 72290.

NOTA: No hay límite de equipos por Institución.

DUDAS Y ACLARACIONES:

Ing. Norma E. Torres Miranda.
Mail: ntorresm@pueblacapital.gob.mx
Teléfono: +52 (222) 309 46 00 ext. 7057



Puebla

Gobierno Municipal

LA CIUDAD QUE *queremos**



INVESTIGANDO POR UNA PUEBLA COMPETITIVA 2012

www.pueblacapital.gob.mx

H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO, Y EL INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACIÓN (IMPLAN), INVITA A LAS UNIVERSIDADES A PARTICIPAR EN LA CONVOCATORIA:

A la comunidad universitaria que se encuentra en el periodo de tesis, a participar en una investigación acerca de los indicadores y estudios que son inherentes en el desarrollo de las funciones del H. Ayuntamiento de Puebla.

PRESENTACIÓN DE PROYECTOS:
Se elegirán las mejores investigaciones realizadas por los alumnos de nivel superior de Puebla y su zona metropolitana.

CRITERIOS DE PARTICIPACIÓN:

- Profundidad en el tema.
- Veracidad en la información recabada.
- Actualización de la información.
- Metodología.

La convocatoria se abrirá el 31 de agosto de 2012 y se cerrará el 15 de noviembre de 2012. Los premios serán entregados el jueves 6 de diciembre del presente año.

CATEGORÍAS:
Los temas a desarrollar son los siguientes:

- Turismo.
- Abasto y Comercio Interior.
- Promoción y Asuntos Internacionales.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN POR TEMA:

1. TURISMO
En esta categoría se proponen dos temas a trabajar: 1 Segmentación de mercado y 2 Calidad en los servicios turísticos.

OBJETIVO DE LA SEGMENTACIÓN DE MERCADO:
Proveer una herramienta que facilite al inversionista la definición del tipo de mercado y perfil de huéspedes, que permita la construcción de un hotel en la zona cercana al centro expiator y de convenciones (segmentación de mercado y perfil del consumidor).

ASPECTOS QUE DEBERÁ INCLUIR EL TRABAJO:

- I. Determinación de la segmentación de mercado mediante los siguientes análisis:
 - Psicoográfica: Se divide según la clase social, el estilo de vida, la personalidad y los gustos.
 - Demográfica: Se dividen por edad y etapa del ciclo de la vida. Por el sexo.
 - Conductual: Se divide de acuerdo a los conductos, beneficios pretendidos, lealtad a la marca y actitud ante el producto.
 - Geográfica: Se divide por regiones, ciudades, o barrios

II. Determinación del perfil del cliente
III. Realización de una investigación de mercado del tipo cualitativa y cuantitativa de tipo exploratoria y descriptiva.

OBJETIVO EN RELACIÓN A LA CALIDAD EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS:
Contar con una herramienta a través de un estudio que establezca los niveles mínimos de calidad que deben tener los prestadores de servicios turísticos en Puebla y su zona metropolitana.

ASPECTOS QUE DEBERÁ INCLUIR EL TRABAJO:
IV Realización de un estudio de Benchmarking competitivo para determinar CALIDAD en:

- Tecnología
- Servicio
- Infraestructura

2. ABASTO Y COMERCIO INTERIOR

En esta categoría se proponen dos temas a trabajar: 1 herramientas para conocer el comportamiento del consumidor en la central de abastos y 2 plan de negocios para la central de abastos y la introducción de nuevos productos.

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN DE LA CENTRAL DE ABASTOS:
Contar con una herramienta que establezca las variables y el comportamiento del consumidor en la Central de Abastos de la Ciudad de Puebla, que contribuya al diseño de políticas públicas que fomenten el desarrollo e innovación para el abasto y el crecimiento económico del Municipio.

ASPECTOS QUE DEBERÁ INCLUIR EL TRABAJO:
I. Determinación de los siguientes puntos para la central de abastos de la Ciudad de Puebla.

- Perfil del consumidor
- Ingresos total de la central de abastos
- Afluencia
- Productos con mayor demanda
- Grado de satisfacción del consumidor

OBJETIVO NUEVAS FORMAS DE ABASTO:
Identificar productos (frutas o verduras) que se pueden industrializar y comercializar en la central de abastos de acuerdo a las necesidades de los locatarios.

Aspectos que se deberá incluir en el trabajo
II. Plan de negocio del producto (s).

- Introducción
- Descripción
- Objetivos
- Justificación
- Análisis macro y micro entorno (FODA)
- Sondeo
- Mezclas de mercadotecnia (producto, plaza, precio, promoción).
- Planeación estratégica (misión, visión, objetivos, valores, metas, políticas de calidad)
- Planeación táctica (acciones, cronograma de Actividades)
- Planeación operativa (recursos humanos, tecnológicos, materiales, financieros, estructura organizacional, análisis y descripción de puestos).
- Estudio técnico (ubicación, dimensiones, distribución física, lay out)
- Proceso de producción (materia prima o insumos, maquinaria y equipo, instalaciones, servicios necesarios)
- Estudios financieros (fuentes de apoyo, inversión inicial, estructura financiera, evaluación económica.)
- Marco legal (constitución legal, requisitos y trámites)
- Estudios complementarios (impacto económico, ambiental, social y cultural.)
- Conclusiones.

NOTA: condiciones del producto (s).

- Posibilidad de ofertar todo el año, o en caso contrario que tenga alta demanda durante su temporada.
- Diseño de un empaque que extienda su tiempo de vida.
- Que derive otro u otros productos
- Rentabilidad

3. PROMOCIÓN Y ASUNTOS INTERNACIONALES

OBJETIVO:
Profundizar en las tendencias migratorias del Municipio de Puebla, causas y consecuencias; así como establecer los factores de atracción, retención y expulsión de personas extranjeras que radican dentro del Municipio y su zona metropolitana.

ASPECTOS QUE DEBERÁ INCLUIR EL TRABAJO:
Determinación de los siguientes puntos:

- I. Factores de atracción a Puebla por parte de personas del extranjero.
- II. Segmentación de ocupación de los extranjeros radicados en Puebla y su zona metropolitana.
- III. Factores de retención y/o expulsión en Puebla para personas extranjeras.
- IV. Contribución a la economía local, innovación, artes, etc., de los extranjeros radicados en Puebla y su zona metropolitana.
- V. Estructura socio-económica y ocupacional (además de la laboral) de los extranjeros radicados en Puebla y su zona metropolitana.
- VI. Tendencias sobre las Instituciones de Educación Superior en donde estudian y realizan trabajos de investigación las personas extranjeras en Puebla, corte semestral.
- VII. Tendencias sobre las Instituciones de Educación Superior en donde estudian y realizan trabajos de investigación los ciudadanos de Puebla en el extranjero, corte semestral.
- VIII. Tendencias de números sobre la migración de los habitantes del Municipio de Puebla hacia los Estados Unidos.

origen por colonia o junta auxiliar, lugar de residencia en EE.UU. y principales ocupaciones en ese país, así como pertenencia a asociaciones de migrantes.

ESTÍMULOS:

Se otorgará un estímulo económico de \$30 000 (TREINTA MIL PESOS 00/100 M.N.) a un proyecto de investigación seleccionado en cada una de las categorías.

REQUISITOS DE CONVOCATORIA:

- Ser estudiante regular de alguna Institución de Educación Superior (IES).
- Formar equipos de trabajo de máximo tres integrantes.

REQUISITOS PARA ENTREGA DE ESTUDIOS:
Los estudios se recibirán en sobre cerrado tamaño carta de color manila, con los siguientes datos especificados en la parte externa:

- Dirigido a la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo.
- Especificar la categoría en la cual se participará.
- Institución de procedencia.

Dentro del sobre se deberá incluir dos documentos:

1) Una hoja con los siguientes datos:

- Nombre completo de los integrantes (máximo tres alumnos).
- Nombre completo y correo electrónico del responsable del equipo.

2) Una carta:

- Por cada estudio/documento de investigación entregado, se entregará esta carta de respaldo institucional de una autoridad académica de la IES de donde procede el o los estudiantes que presentan el trabajo. Deberá ir dirigida al Alcalde de Puebla, Mtro. Eduardo Rivera Pérez, con copia de conocimiento para el Rector/Director General correspondiente; así como para el Secretario de Desarrollo Económico y Turismo del Municipio, y para el Coordinador General del Instituto Municipal de Planeación (IMPLAN).

Metodología para la entrega del estudio:

- Introducción
- Hipótesis
- Marco teórico
- Desarrollo
- Conclusión
- Fuentes bibliográficas

NOTA: El estudio deberá tener una extensión de no menos de 45 cuartillas y un máximo de 70 cuartillas (sin incluir la bibliografía). En formato hoja de texto, con tipo de letra Times New Roman tamaño 12, 1.5 de espacio interlineado; 2.5 cm margen izquierdo y 2.5 cm margen derecho; 3 cm margen superior y 3 cm margen inferior.
Las hojas deberán ir numeradas desde la introducción y no deberán contener ningún tipo de imagen institucional (con el objetivo de contar con la imparcialidad total de los miembros del jurado evaluador)

FORMA DE EVALUACIÓN
Habrá un jurado evaluador que se conformará de la siguiente manera:

- 4 miembros de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo.
- 3 empresarios de la CANACO.
- 5 académicos de las diferentes Instituciones participantes de la convocatoria.
- 2 miembros del Instituto Municipal de Planeación (IMPLAN).

Evaluarán los estudios de acuerdo a un formato previamente establecido por la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo. Se procederá a levantar un acta por cada categoría; para dar a conocer a los ganadores de cada estudio en la fecha establecida.

LOS ESTUDIOS SE ENTREGARÁN EN LA SIGUIENTE DIRECCIÓN:
Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo, 8 oriente #1012, Int. Del Paseo de San Francisco, Barrio del Alto, C.P. 72290.

NOTA: No hay límite de equipos por institución.

DUDAS Y ACLARACIONES:

Ing. Norma E. Torres Miranda.
Mail: ntorres@pueblacapital.gob.mx
Teléfono: + 52 (222) 309 46 00 ext. 7057