




Coordinación de
Comunicación Social 

Documento que contiene el Informe que en cumplimiento a lo preceptuado por el **Artículo 111 de la Ley Orgánica Municipal** y en los términos acordados por el **Honorable Cabido en Sesión Ordinaria del 10 de febrero del 2012**, rinde el Lic. Ignacio Dávila Mora en su carácter de **“COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL”** del **Gobierno Municipal de Puebla**, respecto del primer año de gestión.

INDICE

<i>Presentación del titular de la dependencia.....</i>	<i>3</i>
<i>Ejes y líneas estratégicas en las que impactan las acciones, programas y proyectos de la dependencia.....</i>	<i>4</i>
<i>Desglose de actividades, programas y proyectos de la dependencia.....</i>	<i>6</i>

PRESENTACIÓN DEL TITULAR DE LA DEPENDENCIA

La Coordinación de Comunicación Social orgánicamente, depende directamente de Presidencia, realiza actividades de manera transversal enfocadas a brindar atención a las necesidades de Presidencia, Secretarías, Institutos y demás Dependencias del Gobierno Municipal, en los temas referentes a campañas publicitarias, entrevistas, diseño de imagen, monitoreo de medios, entre otros. Así mismo, busca la implementación de los mejores canales de comunicación con la ciudadanía, busca también generar puentes que permitan conocer las inquietudes que existan en la capital poblana, con el fin de que las instituciones emprendan las acciones necesarias para atender de manera eficaz y veraz dichas inquietudes, dentro de sus respectivas áreas de competencia.

Parte de las actividades de esta Coordinación son diseñar las diferentes estrategias de difusión de todas las dependencias del gobierno municipal, también está encargado de diseñar y producir los medios impresos, digitales, radiofónicos y televisivos de este Ayuntamiento, así como monitorear la opinión pública y noticias que impacten el quehacer del gobierno. Gran parte de la actividad que realizamos se encuentra relacionada con la cobertura de las ruedas de prensa y actividades realizadas por los distintos funcionarios, dentro y fuera de sus instalaciones., así como la relación con los diferentes medios de comunicación.

La información que se presenta a continuación, contiene datos de los trabajos y estrategias que se han realizado durante el primero año de Gobierno Municipal.

Dichos datos parten del documento que se presentó inicialmente al Instituto de Planeación Municipal, y de la recopilación de avances de la Dirección de Comunicación Interna, Contenidos Digitales y Difusión, Dirección de Prensa e Información, Dirección de Análisis Estratégico de la Información, y la Coordinación Administrativa, las cuales integran la Coordinación de Comunicación Social.

Esta información se capta de manera mensual y se agrupa en resultados trimestrales, dicha información esta validada por los entregables de cada Dirección y por cada rubro. Así, se obtienen datos certeros que nos permiten medir la eficacia que las estrategias tienen en la población.

De este modo Comunicación Social, aporta su trabajo y esfuerzo para lograr “La Ciudad que Queremos”.

EJES Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS EN LAS QUE IMPACTAN LAS ACCIONES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DE LA DEPENDENCIA

Eje V. Línea estratégica 5.2: Atención Ciudadana y Comunicación Social

El objetivo principal que tiene esta Coordinación de Comunicación Social, es mantener a la ciudadanía puntualmente informada sobre las diferentes actividades, programas y acciones que implementa el Gobierno Municipal, con el fin de generar un vínculo entre el mismo y los ciudadanos, por lo cual nos propusimos generar medios y aprovechar los ya existentes para crear estrategias que permitan dar continuidad a este objetivo.

Los trabajos realizados encuentran su fundamento en el Eje V. Mejores Prácticas Municipales, del Plan Municipal de Desarrollo 2011-2014, específicamente en la línea estratégica 5.2: Atención Ciudadana y Comunicación Social, la cual tiene como objetivo general "Mejorar la atención ciudadana por parte de los servidores públicos, así como fortalecer canales de comunicación para favorecer el diálogo".

Uno de los objetivos particulares de dicho eje, es "Mejorar la comunicación del gobierno municipal con la ciudadanía respecto a los programas y acciones que impulsa".

Por lo anterior, se han generado tres principales estrategias que permiten a las diferentes dependencias conocer las necesidades e inquietudes ciudadanas, dar a conocer las acciones y programas emprendidas por el gobierno municipal, y propiciar la vinculación y comunicación con los ciudadanos. A continuación se describen cada una de estas estrategias.

Lente Ciudadano

Se conceptualizó y puso en marcha el sistema de reporte y solicitud de servicios en línea "Lente Ciudadano" en colaboración con la Dirección de Tecnologías de la Información. Cuenta con un catálogo de cuarenta y nueve servicios entre los que se pueden solicitar o reportar por mal funcionamiento luminarias, baches, atención a monumentos, parques y jardines, entre otros.

El proceso detrás de este sistema de reporte y solicitud de servicios municipales corresponde en cuanto a difusión en redes sociales y otros medios digitales a la Coordinación de Comunicación Social, la canalización de los reportes/solicitudes hechos por los ciudadanos llegan al personal de la línea 072 quienes lo dirigen al área correspondiente para su atención.

Este servicio permite un monitoreo constante de las demandas ciudadanas, el impacto que tiene las actividades en medios de comunicación, así como la identificación de las áreas de oportunidad en los servicios que brindan las diferentes dependencias; lo que permite dar una atención puntual y efectiva y realizar las acciones correctivas necesarias para mejorar la gestión y atención a la ciudadanía.

"Esta Semana en Puebla"

Es un Podcast utilizado como herramienta de difusión de acciones y promoción de eventos que benefician a la ciudadanía, actualmente se produce con una periodicidad quincenal un programa "tipo radio" que se encuentra dentro del portal de internet del Ayuntamiento, teniendo como finalidad que la gente lo descargue en dispositivos móviles, su contenido general incluye 4 notas informativas de acciones de gobierno y las actividades a realizar abiertas al público. El contenido en el portal del Ayuntamiento ha recibido más de ocho mil visitas.

Envío de correo masivo

Se envía correo a 83,755 ciudadanos registrados por medio de los puntos gratuitos de acceso a internet. Como parte de la estrategia se busca evitar la invasión de privacidad con una periodicidad de un correo por mes, incluyendo también una forma de suscripción. La base de datos es de ciudadanos, siendo de esta manera, la información que se envía por este medio es editada y producida para ciudadanos.

DESGLOSE DE ACTIVIDADES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DE LA DEPENDENCIA

Con el afán de dar cumplimiento al objetivo de esta Coordinación, y buscando realizar las acciones necesarias para generar un vínculo gobierno-ciudadanía, se realizan diversas actividades apoyándonos en medios tecnológicos y de comunicación para lograr la generación de puentes eficientes de comunicación, que permitan mantener informados, tanto al personal interno como a la sociedad, sobre las acciones y actividades emprendidas por este Gobierno Municipal.

Las acciones emprendidas se han agrupado en diversos rubros, de acuerdo a las características comunes, mismos que se mencionan a continuación.

NO.	DESCRIPCION	DATOS ANUALES
1	Promoción de las acciones de gobierno a través del sistema circuito cerrado en edificios municipales y espacios públicos	5
2	Producción de videos institucionales	22
3	Realización oportuna de entrevistas con funcionarios municipales en medios de comunicación	1772
4	Transmisión en vivo de sesiones ordinarias de Cabildo vía WEB	11
5	Realización de ruedas de prensa con funcionarios y regidores	61
6	Promoción de las acciones emprendidas por el Gobierno Municipal en los medios de comunicación a través de la emisión de boletines informativos	830
7	Elaboración de versiones estenográficas a partir de entrevistas a funcionarios municipales	80
8	Realización de controles remoto de radio y televisión	3
9	Realización y publicación de campañas promocionales	27
10	Elaboración de Resumen Ejecutivo Diario (Monitoreo de Prensa, Radio Televisión y Digitales)	745
11	Elaboración de la síntesis informativa para poner a disposición de titulares de las dependencias y organismos municipales	319
12	Formulación de Síntesis Ejecutiva Jerarquizada	618
13	Realización de Análisis de Cantidad y Calidad Semanal por dependencia publicados en prensa escrita, radio, televisión y digitales	45
14	Operación del programa de respuesta rápida para atender la demanda ciudadana captada a través de los medios de comunicación	2781
15	Realización y transmisión de promocionales en radio	29
16	Realización y transmisión de Promocionales en televisión	12

Videos Institucionales

MES	CANTIDAD	DESCRIPCION
Marzo	0	N/A
Abril	4	Video para trabajadores del Municipio Denominado hormiguitas, video promocional especial para la proyección en Cine (Cineminuto), videoclip del jingle "Puebla la Ciudad que Queremos" y Cápsulas de Seguridad.
Mayo	1	Video Informativo de las Acciones del Gobierno (100 Días)
Julio	4	Videos de Valores de la Secretaría de Gobernación, para empleados del Municipio (El poder de Uno), Acciones de Gobierno 150 días y Acciones de Gobierno versión corta.
Agosto	2	Edición y Producción de los dos videos Ganadores del Concurso "Mi Ciudad, Nuestro Patrimonio Mundial", (¿A dónde debo ir? Y "Los Ángeles de Puebla")
Septiembre	7	Producción y Transmisión de los videos: Misión, Visión, Eje 1, Eje 2, Eje 3, Eje 4 y Eje 5.
Octubre	1	Señales de Tránsito.
Noviembre	3	¿Qué hacen los Regidores?, y dos versiones para la promoción de los pasacalles organizados dentro del Festival Internacional de Teatro 2011,

Promoción de las acciones de gobierno a través del sistema circuito cerrado en edificios municipales y espacios públicos

MES	CANTIDAD	DESCRIPCION
Marzo	2	Transmisión del Video Institucional en las pantallas ubicadas en la Secretaría de Turismo en la versión en Español e Inglés.
Octubre	1	Transmisión en las Pantallas de la Secretaría de Seguridad Pública y Tránsito Municipal de los videos: Institucional, videoclip, señales de tránsito y 5 pasos por tu salud.
Noviembre	1	Transmisión en las Pantallas de la Tesorería Municipal de los videos: Institucional, videoclip, señales de tránsito y 5 pasos por tu salud.
Diciembre	1	Transmisión en las Pantallas de la Sala de Regidores de los videos: Institucional, videoclip, señales de tránsito, ¿Qué hacen los Regidores? y 5 pasos por tu salud.

Campañas

Campaña: Tesorería

Temática: Extensión de los Descuentos para el Pago de Predial y Refrendo de Licencias de Funcionamiento para Giros Reglamentados

Objetivo: Informar e invitar a la ciudadanía a pagar su Predial para aprovechar las oportunidades de Pago que ofrece el Ayuntamiento.

Campaña: 480 Años de la Fundación de Puebla

Temática: Conmemoración del 480° Aniversario de la Ciudad de Puebla

Objetivo: Difundir las actividades artísticas y culturales que se realizaron en conjunto con el Gobierno del Estado para conmemorar el 480° de la Ciudad de Puebla.

Campaña: Votación en Juntas Auxiliares

Temática: Proceso de Elección para Presidentes Auxiliares.

Objetivo: Informar e invitar a los habitantes de las Juntas Auxiliares a elegir a sus Presidentes Auxiliares.

Campaña: La Mamá que queremos

Temática: Celebración por el Día de la Madre, evento organizado por el SMDIF

Objetivo: Publicitar los eventos que el SMDIF realiza en la Ciudad por motivo del Día de las Madres.

Campaña: Carrera de la Mujer

Temática: Carrera por el Día de la Mujer, evento organizado por el Instituto Municipal de las Mujeres.

Objetivo: Difundir la Carrera que organiza el Instituto Municipal de las Mujeres para conmemorar el día internacional de la Mujer.

Campaña: La Ciudad que Queremos está en Marcha.

Temática: Avances en Bacheo y Luminarias

Objetivo: Informar a los ciudadanos de los avances del Gobierno Municipal en Materia de Bacheo y Luminarias.

Campaña: Nueva Actitud.

Temática: Primeros 100 días del Gobierno Municipal

Objetivo: Comunicar las acciones realizadas por el Ayuntamiento durante los primeros 100 días de la Gestión.

Campaña: Autoempléate Mujer.

Temática: Foro de autoempleo para Mujeres.

Objetivo: Difundir el foro de Autoempleo que organiza el Instituto Municipal de las Mujeres.

Campaña: Academia de Policías.

Temática: Academia de Policías.

Objetivo: Invitar a los ciudadanos a inscribirse a la Academia de Policías de la SSPTM.

Campaña: Torneo de los Barrios.

Temática: Torneo de los Barrios (Futbol y Box)

Objetivo: Invitar a los jóvenes a formar parte del torneo de diferentes disciplinas que organiza el Instituto Municipal del Deporte.

Campaña: Día del Padre.
 Temática: Día del Padre
 Objetivo: Felicitar por parte del Ayuntamiento a los papás de la Ciudad.

Campaña: Juntas Auxiliares también son Puebla.
 Temática: Servicios Públicos en las Juntas Auxiliares
 Objetivo: Difundir las Actividades que el Ayuntamiento realiza en las Juntas Auxiliares mediante el acercamiento de los Servicios Públicos.

Campaña: Disfruta Puebla.
 Temática: Servicios Públicos (Parques y Jardines, Fuentes, Luminarias)
 Objetivo: Comunicar las acciones del Gobierno Municipal en materia de Servicios Públicos, bajo tres temáticas: Parques y Jardines, Fuentes, Luminarias.

Campaña: Enlace Franquicias.
 Temática: Foro de Franquicias.
 Objetivo: Invitar al público al foro de Franquicias, organizado por la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad.

Campaña: Hacia la Ciudad Digital que Queremos.
 Temática: Capacitación en materia de Tecnologías de la Información.
 Objetivo: Invitar a las Ciudadanos a los eventos realizados en el marco de la Alianza de Trabajo del Gobierno Municipal con Microsoft.

Campaña: Un peso hoy mil Sonrisas cada Mañana.
 Temática: Donación para la Dignificación de Desayunadores.
 Objetivo: Invitar a la población a participar en el donativo que realizan algunas cafeterías de la Ciudad para apoyar la Dignificación de Desayunadores.

Campaña: La Unidad Habitacional que Queremos.
 Temática: Servicios Públicos en las Unidades Habitacionales
 Objetivo: Difundir las Actividades que el Ayuntamiento realiza en las Unidades Habitacionales mediante el acercamiento de los Servicios Públicos.

Campaña: Anuncios Clasificados.
 Temática: 1000 Calles.
 Objetivo: Difundir las actividades en materia de Pavimentación que realiza el Ayuntamiento mediante el programa 1000 Calles.

Campaña: Escuelas Socio-deportivas del Real Madrid.
 Temática: Deporte.
 Objetivo: Invitar a los ciudadanos a inscribirse a las Escuelas Socio-deportivas que el Ayuntamiento en conjunto con la Fundación Real Madrid promueve.

Campaña: Votación de Inspectores.
 Temática: Elección popular para Inspectores.
 Objetivo: Informar del proceso de elección de Inspectores para algunos sectores de la Ciudad.

Campaña: Vocero.
 Temática: Luminarias.
 Objetivo: Difundir las acciones que el Gobierno Municipal realiza en materia de Luminarias.

Campaña: De Primera.

Temática: Pavimentación de Concreto Hidráulico

Objetivo: Comunicar el proyecto de Pavimentación de Concreto Hidráulico que el ayuntamiento realiza en algunas calles de importancia de la Ciudad.

Campaña: En estas fechas Seguro la pasas Mejor.

Temática: Prevención del Delito en época decembrina.

Objetivo: Difundir las principales acciones en materia de Prevención.

Campaña: Una Gran aventura Navideña en la Aldea Mágica.

Temática: Acciones de diversión familiar organizadas por el SMDIF.

Objetivo: Difundir las acciones que realiza el SMDIF para las familias en las vacaciones en época navideña.

Radio

MES	CANTIDAD	DESCRIPCION
Marzo	2	Spots para Radio de la Campaña de Tesorería para el Pago de Predial y el Refrendo de Licencias para Giros Comerciales.
Abril	4	Spots para Radio de: Festival Internacional Palafoxiano, 480 Años de la Fundación de Puebla (dos versiones) y Votación para Juntas Auxiliares.
Mayo	4	Spots de Radio de las Campañas "Corramos con la Mujer", "La Mamá que queremos", "La Ciudad que Queremos está en Marcha y "Nueva Actitud" .
Junio	4	Spots de Radio Autoempléate Mujer, Día del Padre, Juntas Auxiliares también son Puebla y Academia de Policías
Julio	3	Spots para Radio de las Campañas Disfruta Puebla (Dos Versiones) y Enlace Franquicias.
Agosto	4	Spots de Radio de las Campañas: "Hacia la Ciudad Digital que Queremos", "Corrida de Toros a Beneficio del SMIF", "Un Peso hoy mil Sonrisas cada mañana" y " Turismo - Chile en Nogada".
Septiembre	2	Spots para Radio de: "Anuncios Clasificados" y "Escuela Socio-deportiva del Real Madrid".
Octubre	2	Spots de Radio de las Campañas "Vocero" y "Sorteo BUAP a Beneficio del SMDIF" .
Noviembre	2	Spots de Radio de las Campañas: " Pavimentación" y "De Primera (Concreto Hidráulico)".
Diciembre	2	Spots para Radio de las Campañas: "En estas fechas Seguro la pasas mejor" y "Una Gran Aventura Navideña en la Aldea Mágica".

Televisión

MES	CANTIDAD	DESCRIPCION
Marzo	1	Spot para TV de la Campaña de Tesorería para el Pago de Predial
Abril	1	Spot para TV para conmemorar los 480 Años de la Fundación de Puebla.
Mayo	4	Spots para TV de las Campañas "La Ciudad que Queremos está en marcha" (Dos versiones) y "Nueva Actitud" (Dos versiones).
Julio	1	Spot de la Campaña Disfruta Puebla
Septiembre	1	Spot para TV de la campaña: "Anuncios Clasificados".
Octubre	2	Spots para TV de las Campañas "Vocero" y "Sorteo BUAP a Beneficio del SMDIF".
Noviembre	1	Spot para TV de la Campaña: De Primera (Concreto Hidráulico)
Diciembre	1	Spot para TV de la campaña: "En estas Fechas Seguro la Pasas Mejor".

Mejores Prácticas en la Gestión Municipal

Así mismo, y en concordancia con la línea estratégica plasmada en el Plan Municipal de Desarrollo que hace referencia a las Mejores Prácticas en la Gestión Municipal, esta Coordinación se propuso lograr el mayor aprovechamiento de los recursos financieros, por lo anterior y en comparación con el ejercicio de esta Coordinación en el mismo periodo del gobierno municipal inmediato anterior, se obtuvieron los siguientes resultados:

Total Presupuesto Ejercido 2008	\$89,412,761.32
Total Presupuesto Ejercido 2011	\$74,035,911.40
Comparativo Presupuesto Ejercido 2008 - 2011	\$15,376,849.92

