

LINEA DE ACCIÓN	PRODUCTO	FECHA		OBJETIVO	META		INDICADORES DE EVALUACIÓN
		INICIO	TERMINO		ANUAL	AVANCE ACUMULADO AL 4TO. TRIMESTRE	
Aprovechar la infraestructura existente mediante la redistribución interna, de atendiendo las vocaciones y los mercados y las necesidades de cada zona	Implementar el programa de Modernización de mercados municipales y de apoyo, mediante acciones de profesionalización, marketing, promoción y de regularización administrativa en función de un mayor desarrollo económico en éstos y para ofrecer un servicio público de calidad a la ciudadanía.	02/01/2012	31/12/12	Modernizar la infraestructura de abasto popular otorgando a las familias poblanas espacios dignos comercialización y consumo.	100%	99.82%	% de acciones de profesionalización, regularización administrativa, marketing y promoción realizadas a los 27 mercados municipales y de apoyo
Promover la toma de decisiones de inversión y desarrollo, con los estudios de mercado, de factibilidad, de vocaciones productivas, desarrollo de clústers, de capital social; que permita la promoción y el aprovechamiento de las ventajas competitivas del municipio.	Implementar acciones encaminadas a la planeación de Ciudades del Diseño y otros Sectores Estratégicos.	02/01/2012	31/05/12	Impulsar la competitividad con un enfoque metropolitano mediante un esquema participativo que involucre a todos los actores: agentes públicos y privados, tres niveles de gobierno, universidades y centros de investigación, agrupaciones civiles, empresariales y medioambientales.	1 Documento	1 Documento	Número de documentos realizados
Generar un Sistema de Inteligencia de Negocios a partir del manejo de información e indicadores.	Realización de un estudio de factibilidad mediante la conformación de un equipo interdisciplinario para el establecimiento de la ciudad creativa del diseño.	01/02/2012	30/11/12	Impulsar la competitividad con un enfoque metropolitano mediante un esquema participativo que involucre a todos los actores: agentes públicos y privados, tres niveles de gobierno, universidades y centros de investigación, agrupaciones civiles, empresariales y medioambientales.	1 Estudio	1 Estudios	Número de estudios realizados
Implementar una Ventanilla Única de Atención a las Empresas, que de seguimiento a los asuntos presentados y permita diseñar procesos de mejora continua y acciones correctivas	Consolidar el sistema de trabajo de gestión integral de apertura de empresas sistematización de procesos a través del establecimiento de kioscos de información y un número telefónico para brindar a la ciudadanía atención oportuna acerca de los trámites y servicios ofrecidos.	02/04/2012	28/09/12	Facilitar y simplificar los trámites que propicien un ambiente municipal y metropolitano para la atracción de las inversiones.	8 Kioskos	8 Kioskos	Número de kioscos de información establecidos en la ciudad
Establecer programas que fomenten la adopción de procesos y modelos innovadores en los negocios de empresas en desarrollo, a través de incubadoras y aceleradoras de negocios, en coordinación con universidades, el gobierno estatal y federal.	Impulsar a nuevos emprendedores a través de la realización de eventos de promoción y realizando la vinculación entre emprendedores e inversionistas para fomentar el autoempleo y la creación de PyMES generando cadenas de valor para la ciudad y zona metropolitana.	02/01/2012	31/12/2012	Alentar la generación de conocimiento y desarrollo tecnológico para favorecer procesos de innovación en la economía.	5 Eventos	6 Eventos	Número de eventos realizados

Responsable de generar la información:

Lic. Víctor Manuel Pedro Marín Meléndez

Secretario Técnico de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

LINEA DE ACCIÓN	PRODUCTO	FECHA		OBJETIVO	META		INDICADORES DE EVALUACIÓN
		INICIO	TERMINO		ANUAL	AVANCE ACUMULADO AL 4TO. TRIMESTRE	
Diseñar un Sistema de Bolsa de Trabajo Digital en coordinación con las universidades, el sector emprendedor y empresarios dirigido a jóvenes de nivel medio superior y superior, así como profesionistas entre los 20 y 50 años de edad.	Ofrecer a la ciudadanía oportunidades laborales mediante la organización de ferias de oportunidades y estrategias de empleo temporal.	16/01/2012	13/11/2012	Contribuir a vincular la oferta laboral con la demanda existente en los diferentes sectores económicos.	3 Acciones	3 Acciones	Número de Acciones de oportunidades laborales realizadas
Generar proyectos de inversión internacionales.	Desarrollar acciones de promoción de Puebla para posicionarla como una ciudad competitiva , fomentando el interés de inversionistas a invertir en la ciudad.	02/01/2012	30/09/2012	Proyectar a Puebla como capital mundial a través de estrategias de globalización.	1,000 Paquetes	250 Paquetes	Número de paquetes distribuidos
Promover los diferentes productos y actividades del municipio para la atracción de visitantes y residentes (corredores turísticos temáticos, semana gastronómica y artesanal, etc.)	Implementación de las actividades gastronómicas (Saboreando Puebla).	02/04/2012	03/09/2012	Posicionar a Puebla como destino turístico, mediante la difusión del patrimonio y actividades culturales	2 Actividades	2 Actividades	Número de actividades realizadas del programa saboreando Puebla
Promover los diferentes productos y actividades del municipio para la atracción de visitantes y residentes (corredores turísticos temáticos, semana gastronómica y artesanal, etc.)	Gestionar acciones de mejora de infraestructura turística de la ciudad de Puebla con la finalidad de atender a mayor turismo nacional e internacional.	04/04/2012	30/11/2012	Posicionar a Puebla como destino turístico, mediante la difusión del patrimonio y actividades culturales.	1 Convenio	0 Convenios	Número de convenios firmados
Impulsar una campaña de Promoción del Patrimonio Turístico de Puebla, dirigido al sector de estudiantes foráneos que albergan nuestras universidades.	Realizar proyectos turísticos a través de la vinculación, el diseño y la promoción, para la generación de desarrollo económico para Puebla.	14/05/2012	13/07/2012	Posicionar a Puebla como destino turístico, mediante la difusión del patrimonio y actividades culturales.	1 Intervención	0 Intervenciones	Número de intervenciones realizadas para la generación de productos turísticos
Impulsar una campaña de Promoción del Patrimonio Turístico de Puebla, dirigido al sector de estudiantes foráneos que albergan nuestras universidades.	Realizar actividades en el marco del programa El Turismo que Queremos- que incentiven la visita a la ciudad de Puebla durante las temporadas vacacionales y días festivos	01/03/2012	20/11/2012	Posicionar a Puebla como destino turístico, mediante la difusión del patrimonio y actividades culturales.	4 Actividades	7 Actividades	Número actividades turísticas realizadas
Facilitar información turística a los visitantes a través de materiales impresos.	Desarrollo de acciones promocionales, audiovisuales, electrónicos así como participación en eventos, ferias y congresos que permitan posicionar a la ciudad de Puebla como un destino competitivo en los distintos segmentos de la actividad turística.	02/01/2012	30/12/2012	Posicionar a Puebla como destino turístico, mediante la difusión del patrimonio y actividades culturales.	100%	100%	% de acciones de promoción realizadas

Responsable de generar la información:

Lic. Víctor Manuel Pedro Marín Meléndez

Secretario Técnico de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

LINEA DE ACCIÓN	PRODUCTO	FECHA		OBJETIVO	META		INDICADORES DE EVALUACIÓN
		INICIO	TERMINO		ANUAL	AVANCE ACUMULADO AL 4TO. TRIMESTRE	
Fortalecer el Observatorio Turístico para identificar el perfil del visitante y evaluar su comportamiento y tendencias.	Elaborar y distribuir estudios estadísticos como el Observatorio Turístico así como otros que permitan conocer el comportamiento y perfil de la actividad turística en la ciudad de Puebla.	02/01/2012	30/11/2012	Posicionar a Puebla como destino turístico, mediante la difusión del patrimonio y actividades culturales	3 Reportes	3 Reportes	Número de reportes estadísticos distribuidos
Colaborar en acciones que involucren a las ciudades patrimonio.	Llevar a cabo acciones de coordinación turística a través de la Asociación Nacional de Ciudades Mexicanas Patrimonio Mundial A.C., para llevar a cabo proyectos de mejoramiento, infraestructura y equipamiento del Centro Histórico de la Ciudad de Puebla.	02/01/2012	24/12/2012	Posicionar a Puebla como destino turístico, mediante la difusión del patrimonio y actividades culturales	6 Participaciones	6 Participaciones	Número de participaciones en asambleas ordinarias
Impulsar la creación de empresas de soporte para corporativos de transacciones electrónicas, el uso de las tecnologías de la información, multimedia y comunicación, con apoyos federales y estatales	Otorgar incentivos a empresas de diseño mediante apoyos en especie o servicios para su establecimiento en la ciudad.	02/01/2012	31/12/2012	Aletrar la generación de conocimiento y desarrollo tecnológico, para favorecer procesos de innovación en la economía.	2 Incentivos	0 Incentivos	Número de incentivos otorgados
Generar un esquema para vinculación de proyectos con diferentes fondos que posilite su ejecución.	Creación del proyecto de reglamento para la creación de un organismo especializado en las Políticas Públicas Internacionales del Ayuntamiento para lograr que Puebla tenga una acción internacional proactiva.	02/01/2012	07/12/2012	Aprovechar las oportunidades que brinda la Cooperación Internacional para fomentar la inversión y el empleo en el municipio.	1 Proyecto	0 Proyectos	Número de proyectos realizados
Promover a Puebla como sede de eventos nacionales e internacionales.	Organizar eventos nacionales e internacionales estableciendo contactos con organismos públicos o privados, de México o extranjeros, con el fin de promover a la ciudad y generar inversión y derrama económica en Puebla.	02/01/2012	26/10/2012	Proyectar a Puebla como capital mundial a través de estrategias de globalización.	2 Eventos	2 Evento	Número de eventos nacionales e internacionales realizados en la ciudad.
Crear una campaña de atracción de capital humano y tenológico a la ciudad.	Gestionar participaciones en actividades de difusión del municipio de Puebla a nivel nacional e internacional en materia de cultura, negocios y educación, turismo y desarrollo económico para la obtención de certificaciones y reconocimientos a nivel mundial	02/01/2012	31/12/2012	Proyectar a Puebla como capital mundial a través de estrategias de globalización.	4 Gestiones	2 Gestión	No. de gestiones realizadas

Responsable de generar la información:

Lic. Víctor Manuel Pedro Marín Meléndez

Secretario Técnico de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

LINEA DE ACCIÓN	PRODUCTO	FECHA		OBJETIVO	META		INDICADORES DE EVALUACIÓN
		INICIO	TERMINO		ANUAL	AVANCE ACUMULADO AL 4TO. TRIMESTRE	
Documentar experiencias internacionales de gestión pública local.	Planificar actividades de vinculación con instancias internacionales federales o estatales, mediante acciones de promoción y difusión en materia de desarrollo humano y economía a organismos internacionales, para la promoción de los valores con los habitantes de la ciudad.	02/01/2012	31/12/2012	Proyectar a Puebla como capital mundial a través de estrategias de globalización.	4 Acciones	4 Acciones	No. de acciones de difusión y promoción realizados
Rediseñar la estrategia de hermanamientos, a partir de selección de ciudades que propicien inversión, capital, y desarrollo para el Municipio de Puebla.	Realizar acuerdos de cooperación internacional mediante la gestión con organismos internacionales para la integración de acuerdos de cooperación para que en Puebla se adopten y se avance en la consecución de los objetivos de milenio y en las áreas establecidas por el Presidente como atención prioritaria.	02/01/2012	31/12/2012	Proyectar a Puebla como capital mundial a través de estrategias de globalización.	100%	100%	% de acuerdos de cooperación celebrados
Coadyuvar con el Instituto Municipal de Planeación, en la generación del Sistema de Información Municipal facilitando la información referente al entorno económico-productivo del Municipio de Puebla.	Actualización y mantenimiento del Sistema de Control de Fondos en coordinación con el Instituto Municipal de Planeación y los enlaces de cada una de las Dependencias Municipales.	01/02/2012	31/12/2012	Mejorar las ventajas competitivas de Puebla, como una ciudad de servicios de vocación para los negocios, la inversión, empresas de soporte, e instalación de oficinas corporativas.	1 Actualización	1 Actualizaciones	Número de actualizaciones y mantenimientos al sistema
Realizar foros, talleres, seminarios y jornadas, con el tema de innovación y competitividad en coordinación con otros actores.	Brindar apoyos para el impulso y fortalecimiento de empresas poblanas que hayan considerado factores de innovación en sus procesos, a través de instancia ciudadana que permita desarrollar sinergias en pro del desarrollo económico de la ciudad.	09/01/2012	29/11/2012	Alentar la generación de conocimiento y desarrollo tecnológico, para favorecer procesos de innovación en la economía.	10 Empresas	10 Empresas	Números de empresas apoyadas
Impulsar un Programa de Recopilación de Información, Análisis e Investigación de Mecanismos de Gestión de Recursos.	Gestionar la información de estudios e indicadores que requieran las áreas de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo.	02/01/2012	31/08/2012	Aprovechar las oportunidades que rinda la Cooperación Internacional para fomentar la inversión y el empleo en el municipio.	100%	0%	% de indicadores y estudios entregados a la Secretaría
Profesionalizar la administración de los mercados municipales mediante la actualización y capacitación de los servidores públicos que se desempeñan en ellos.	Implementar el programa de capacitación a locatarios de los mercados de Puebla, mediante técnicas de mercadeo, emprendedurismo, innovación, promoción y limpieza, en beneficio del turismo y la ciudadanía.	09/01/2012	21/12/2012	Modernizar la infraestructura de abasto popular otorgando a las familias poblanas espacios dignos de comercialización y consumo.	6 cursos	12 cursos	Número de cursos de capacitación impartidos

Responsable de generar la información:

Lic. Víctor Manuel Pedro Marín Meléndez

Secretario Técnico de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo

LINEA DE ACCIÓN	PRODUCTO	FECHA		OBJETIVO	META		INDICADORES DE EVALUACIÓN
		INICIO	TERMINO		ANUAL	AVANCE ACUMULADO AL 4TO. TRIMESTRE	
Detonar la generación de marcas poblanas vinculadas con los sectores estratégicos.	Realizar acciones de promoción y/o difusión del Mercado de Sabores Poblanos Comida Típica, mediante la organización de eventos culturales y artísticos.	02/01/2012	31/12/2012	Impulsar y fortalecer el espíritu emprendedor para contribuir a la generación de oportunidades de inversión y empleo.	25 Acciones	94 Acciones	Número de acciones de promoción y/o difusión realizados

Responsable de generar la información:

Lic. Víctor Manuel Pedro Marín Meléndez

Secretario Técnico de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo