

Plan Municipal de Desarrollo 2008-2011			PLANDETUR 2015 - Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Puebla (Plandetur)		
Objetivo General	Objetivos	Línea de acción	Polo	Proyectos	Línea de Acción
1. Mejorar los niveles de bienestar social de la población del municipio.	1. Contribuir a la reducción de los niveles de marginación y pobreza de los hogares y las familias.	1.1.1. Focalizar y priorizar las inversiones según tipo y lugar de expresión de los rezagos y precarización, en juntas auxiliares, barrios y colonias populares.	Integración planes y turismo	plan de barrios para uso turístico	La ciudad y los barrios
		1.1.2. Formular y evaluar proyectos de alto impacto y beneficio social, que permitan concertar recursos adicionales destinados a obras de infraestructura social.			
		1.1.3. Involucrar a los ciudadanos para la ejecución, seguimiento y conservación de las obras públicas de infraestructura social.			
		1.1.4. Suscribir acuerdos con universidades públicas y privadas para la realización de proyectos vinculados a la superación de la pobreza, así como la elaboración de estudios e investigaciones que profundicen en el conocimiento de las causas, características y efectos de la pobreza en la ciudad.			
		1.1.5. Ejecutar inversiones en: Educación, principalmente enfocadas a disminuir el analfabetismo, elevar el aprovechamiento escolar, disminuir la brecha digital, mejorar el entorno físico que permita el desarrollo de las actividades educativas, y otorgar becas escolares a población en situación de desventaja social.			
				1.1.5. Ejecutar inversiones en: Salud, orientadas a la promoción y la prevención, así como a la detección de factores de riesgo; asimismo, a la nutrición y el ejercicio físico.	
		1.1.5. Ejecutar inversiones en: Promoción de la cultura para ampliar los espacios de recreación y entretenimiento.	Cholula	Puesta en escena de productos	Patrimonio prehispánico de Puebla y Cholula
		1.1.5. Ejecutar inversiones en: En materia de género y equidad social, para atender demandas de mujeres, niños, adultos mayores, jóvenes y personas con discapacidad.			
		1.1.6. Promover y gestionar esquemas financieros, que permitan la obtención y/o dignificación de vivienda social.			
		1.1.7. Coadyuvar al mejoramiento del entorno de las unidades habitacionales.	Integración planes y turismo	Africam Safari	El entorno de Africam Safari

Plan Municipal de Desarrollo 2008-2011			PLANDETUR 2015 - Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Puebla (Plandetur)		
Objetivo General	Objetivos	Línea de acción	Polo	Proyectos	Línea de Acción
	2. Incorporar e institucionalizar el enfoque de género y la perspectiva transversal en programas, proyectos y acciones municipales.	1.2.1. Poner en marcha esquemas de comportamiento democrático en los hogares, que permitan una toma de decisiones familiares sustentadas en la igualdad.			
		1.2.2. Promover la creación y protección del patrimonio familiar.			
		1.2.3. Crear un sistema de organización social para lograr una mayor participación ciudadana.			
		1.2.4. Diseñar y operar un programa de asistencia técnica para la estimulación y profesionalización de organizaciones de la sociedad civil, que genere vínculos productivos entre gobierno y ciudadanos.			
		1.2.5. Orientar el gasto público municipal con enfoque de género.			
		1.2.6. Poner en práctica un esquema de acompañamiento por parte del gobierno municipal en los procesos de empoderamiento de las mujeres.			
		1.2.7. Atender las necesidades de madres trabajadoras que les facilite mejorar su ingreso familiar.			
		1.2.8. Promover la certificación de competencias laborales del sector femenino.			
		1.2.9. Fortalecer el Instituto Municipal de las Mujeres.			
		1.2.10. Establecer centros de atención y desarrollo de la mujer para la capacitación y asesoría legal de la defensa de sus derechos.			
		1.2.11. Establecer un observatorio ciudadano para el seguimiento de la participación de las mujeres, así como la formulación de recomendaciones y propuestas de reformas al marco jurídico municipal.			
		1.2.12. Promover entre los empleadores privados y sociales la aplicación de políticas con equidad de género.			
		1.2.13. Fortalecer las acciones requeridas para mantener la Certificación del Modelo de equidad de Género que otorga el Instituto Nacional de las Mujeres.			
		1.2.14. Celebrar convenios y acuerdos que respalden la mayor participación de las mujeres en el mercado laboral.			
		1.2.15. Crear una plataforma para la construcción de ciudadanía con los infantes			

Plan Municipal de Desarrollo 2008-2011			PLANDETUR 2015 - Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Puebla (Plandetur)		
Objetivo General	Objetivos	Línea de acción	Polo	Proyectos	Línea de Acción
		1.2.16. Brindar orientación a las mujeres que sean o hayan sido víctimas de violencia, maltrato o discriminación.			
	3. Revertir la tendencia negativa de los principales indicadores de bienestar social.	1.3.1. Promover el desarrollo integral de la familia en el municipio con servicios y programas que beneficien a la población más necesitada en materia de salud, nutrición, atención psicológica y legal, capacitación y prevención de la violencia.			
		1.3.2. Promover el acceso a un empleo digno para jóvenes en centros empleadores privados, públicos y sociales.			
		1.3.3. Establecer programas de apoyo a las personas de la tercera edad y jubilados que consideren esquemas de salud y sanidad.			
		1.3.4. Ampliar los programas de capacitación para el autoempleo de las personas de la tercera edad.			
		1.3.5. Impulsar el desarrollo de capacidades laborales, administrativas y emprendedoras para jóvenes, madres solteras y adultos mayores, a través del funcionamiento de escuelas de oficio.			
		1.3.6. Establecer programas de apoyo a personas con discapacidad, indígenas e individuos en situación de vulnerabilidad.			
		1.3.7. Promover campañas de sensibilización y concientización ciudadana.			
		1.3.8. Promover campañas ciudadanas de prevención de adicciones.			
		1.3.9. Implementar programas de prevención de salud emocional.			
		1.3.10. Desarrollar las acciones requeridas para obtener la certificación federal como "municipio saludable".			
		1.3.11. Asegurar que la normatividad municipal y su operación garanticen buenas prácticas sanitarias en los diversos servicios relacionados, que se ofrecen en el municipio.			
		1.3.12 Gestionar la incorporación de un mayor número de personas a programas de prevención y redes de protección social.			
		1.3.13. Promover la instalación de centros de cuidado y desarrollo infantil.			
		1.3.14. Impulsar la firma de convenios con las diferentes esferas de gobierno, empresas, fundaciones y organizaciones no gubernamentales a fin de definir áreas de cooperación a favor de grupos vulnerables.			

Plan Municipal de Desarrollo 2008-2011			PLANDETUR 2015 - Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Puebla (Plandetur)		
Objetivo General	Objetivos	Línea de acción	Polo	Proyectos	Línea de Acción
	4. Establecer programas y proyectos afines a las necesidades de extensión y difusión de la cultura, de la preservación y divulgación del patrimonio cultural y del arte urbano, para coadyuvar al fortalecimiento de la identidad poblana, así como la promoción del deporte.	1.4.1. Efectuar una amplia promoción de la cultura en Puebla mediante la difusión artística.	Centro Histórico de la Ciudad de Puebla	Puebla Cultura y Centro Vivo	Puebla en la red de ciudades creativas de la UNESCO
		1.4.2. Promover el conocimiento y fortalecimiento de la identidad poblana, así como de aquellos factores y/o elementos que la hacen diversa y multicultural.	Centro Histórico de la Ciudad de Puebla Gastronomía	Plan Barrio Universitario Festival de gastronomía Poblana	1. Fortalecimiento de la Institucionalidad 2. Organización del Festival de gastronomía poblana "Puebla desgusta"
		1.4.3. Fortalecer el Instituto Municipal de Arte y Cultura de Puebla, a fin de elevar su calidad y apertura, revisar y ampliar el alcance de sus funciones hacia los espacios públicos, colonias y barrios populares.			
		1.4.4. Preservar y divulgar el patrimonio cultural tangible e intangible.	Centro Histórico de la Ciudad de Puebla	Puebla cultura y centro vivo	Música en los templos
		1.4.5. Promover una política cultural tendiente a reforzar los valores, la identidad y el fomento a la lectura en el municipio, impulsar los procesos humanos de creación y recreación de la comunidad poblana y revalorar las fiestas, tradiciones, gastronomía, obras artísticas, arquitectura, ciencia y tecnología entre otros aspectos de identidad.	Centro Histórico de la Ciudad de Puebla	Plan Barrio Universitario	Regreso a la memoria universitaria
		1.4.6. Promover la creación de las bibliotecas de barrio y dignificar las existentes.	Centro Histórico de la Ciudad de Puebla	Puebla ciudad del saber	La historia y la ciudad del saber
		1.4.7. Promover la participación ciudadana en la cultura a través de la vinculación con los diferentes sectores de la sociedad.	Centro Histórico de la Ciudad de Puebla	Puebla cultura y centro vivo	Las noches con ángel de la Ciudad de Puebla
		1.4.8. Implementar políticas públicas que fomenten la incorporación de la población a actividades físicas, recreativas y deportivas que fortalezcan su desarrollo social humano y que impulsen la formación de una cultura física sólida.	Cholula	Calidad de los Servicios Turísticos	Agenda de actividades
		1.4.9. Realizar estudios de hábitos de consumo cultural para definir estrategias.	Cholula	Calidad de los Servicios Turísticos	Mejorando cada día
		1.4.10. Establecer mecanismos de colaboración y vinculación con instancias públicas o privadas	Centro Histórico de la Ciudad de Puebla	Puebla ciudad del saber	La industria automotriz y la ciudad del saber
		1.4.11. Generar estrategias para que los creadores independientes y/o la sociedad civil participen en los diversos programas culturales.	Centro Histórico de la Ciudad de Puebla	Puebla Cultura y Centro Vivo	Puebla plató cinematográfico

Plan Municipal de Desarrollo 2008-2011			PLANDETUR 2015 - Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Puebla (Plandetur)		
Objetivo General	Objetivos	Línea de acción	Polo	Proyectos	Línea de Acción
		1.4.12. Crear programas de capacitación y actualización para los ciudadanos interesados en las diversas disciplinas artísticas.			
		1.4.13. Fomentar el intercambio cultural regional, nacional e internacional, a través de los artistas y/o sus obras.			
		1.4.14. Impulsar el arte y la cultura en Puebla a través de mecanismos que estimulen la creatividad y reconozcan el talento.			
		1.4.15. Formular programas culturales que respondan a la demanda de los distintos grupos de población en especial a niños y jóvenes, así como a grupos vulnerables.	Centro Histórico de la Ciudad de Puebla	"2012: 25 años de Puebla, Ciudad Patrimonio Humanidad"	Feliz Aniversario Puebla
		1.4.16. Generar productos de las industrias culturales para la divulgación y promoción de las creaciones artísticas poblanas.			
		1.4.17. Reposicionar a Puebla como un espacio que ofrece a los diversos visitantes, un amplio abanico de manifestaciones artísticas y culturales que vayan de lo tradicional hasta lo vanguardista.	Centro Histórico de la Ciudad de Puebla	Puebla Cultura y Centro Vivo	Red de ciudades barrocas de América Latina
		1.4.18. Preservar la red de equipamiento e infraestructura cultural para otorgar servicios culturales de primer nivel (galerías, teatros, bibliotecas).	Centro Histórico de la Ciudad de Puebla	Puebla cultura y centro vivo	Arquitectura moderna y contemporánea de Puebla
		1.4.19. Recuperar lo urbano de Puebla a fin de que el Municipio sea un escenario apto para la discusión y reflexión de los primordiales temas culturales y artísticos.	Centro Histórico de la Ciudad de Puebla	Órganos de Puebla	Restauración de los Órganos de Puebla
		1.4.20. Promover la práctica del deporte en la población mediante la organización de distintos eventos.			
		1.4.21. Fomentar los hábitos deportivos al estilo de vida de la población.			
		1.4.22. Incrementar y renovar la infraestructura deportiva en general y adecuarla a las necesidades de los grupos vulnerables.			
		1.4.23. Dignificación de espacios públicos mediante la adopción de parques por parte de instituciones públicas y privadas.			
		1.4.24. Aprovechar los espacios públicos abiertos, como parques y jardines, para las actividades deportivas.			
		1.4.25. Captar e impulsar talentos que nos representen a nivel estatal, nacional e internacional.			

Plan Municipal de Desarrollo 2008-2011			PLANDETUR 2015 - Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Puebla (Plandetur)		
Objetivo General	Objetivos	Línea de acción	Polo	Proyectos	Línea de Acción
		1.4.26. Establecer convenios de colaboración que impulsen la creación de escuelas de iniciación deportiva, juegos deportivos municipales, entre otros.			
	5. Impulsar políticas públicas para ampliar el abanico de oportunidades de la población.	1.5.1. Poner en funcionamiento clínicas rodantes, para contribuir al bienestar de la población rural y urbana marginada a través de un paquete de servicios básicos de asistencia y promoción de salud.			
		1.5.2. Estimular la participación de la juventud en actividades extraescolares que promuevan la continuidad escolar y la formación integral.	Centro Histórico de la Ciudad de Puebla	Plan Barrio Universitario	Veranos universitarios de Puebla
		1.5.3. Proponer esquemas de becas dirigidas a niños y jóvenes.			
		1.5.4. Vinculación con Instituciones de Educación Superior a fin de generar esquemas que contribuyan a disminuir y/o atender las demandas sociales de la población.	Centro Histórico de la Ciudad de Puebla	Plan Barrio Universitario Puebla Ciudad del Saber	1. Club del producto "Estudiar en Puebla" 2. Las universidades y la Ciudad del Saber
		1.5.5. Promover ante fedatarios públicos facilidades para que las familias de menores ingresos, y en particular las mujeres, realicen la protocolización de sus bienes inmuebles y obtengan certeza jurídica respecto de su patrimonio.			
		1.5.6. Generar un portafolio de oportunidades de negocios de acuerdo a un estudio de demanda de la ciudad.			
		1.5.7. Fortalecer los centros de desarrollo integral comunitario como espacios sociales incluyentes.			
2. Contribuir al aumento de la competitividad de la ciudad de Puebla.	6. Garantizar un entorno favorable que incentive la inversión, la creación de empleos y el desarrollo económico.	2.6.1. Generar e implementar esquemas para la desregulación, simplificación y reducción de las obligaciones de las empresas mediante la coordinación interinstitucional y de los tres niveles de gobierno.			
		2.6.2. Propiciar un ambiente de certidumbre jurídica que estimule el crecimiento económico, la atracción de inversiones y garantice un Estado de Derecho y el intercambio de bienes.	Turismo de Puebla	Creación de la organización Turismo de Puebla	El sistema jurídico de la organización Turismo de Puebla

Plan Municipal de Desarrollo 2008-2011			PLANDETUR 2015 - Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Puebla (Plandetur)		
Objetivo General	Objetivos	Línea de acción	Polo	Proyectos	Línea de Acción
		2.6.3. Instituir una política de apoyo y estímulos que otorgue incentivos y exenciones a nuevas inversiones.	Hotelería	Reuniones de Puebla	Integración de actores y Club del Producto
		2.6.4. Dotar de certidumbre a las inversiones erradicando la discrecionalidad del uso de suelo.			
		2.6.5. Instalar nuevas tecnologías que transparenten y mejoren los procesos administrativos en materia de regulación de la actividad económica para que garanticen la disminución de los niveles de corrupción.			
		2.6.6. Establecer un esquema integral de seguridad pública que disminuya el robo en comercios y negocios.			
		2.6.7. Instaurar procesos de actualización permanente en leyes, normas y reglamentos municipales relacionados al otorgamiento de licencias y permisos que pudiesen afectar la competitividad de la ciudad para atraer y retener inversiones.	Centro Histórico de la Ciudad de Puebla	Comercios del Centro Histórico	Inventario y valoración de comercios existentes
		2.6.8. Diseñar y aplicar esquemas para favorecer la incorporación del comercio informal al comercio organizado.			
	7. Crear y fortalecer un crecimiento económico sostenido, que garantice el bienestar de las generaciones actuales y futuras.	2.7.1. Construir instancias de participación, deliberación y consulta empresarial para detectar áreas de oportunidad y generar crecimiento económico.	Comercio	Rescate de comercios tradicionales	Investigación y base de datos
		2.7.2. Crear el Consejo Municipal de Desarrollo Económico con la participación de las distintas esferas de gobierno, empresarios, universidades, representantes sociales y sindicatos.			
		2.7.3. Promover la suma de esfuerzos de los agentes económicos para la definición de estrategias, proyectos, inversiones y objetivos comunes, para atraer capitales y crear empleos.			
		2.7.4. Impulsar el desarrollo y diversificación de los sectores manufactureros, turístico, de servicios, agroindustriales, de la construcción y comercio.	Hotelería	Hoteles de Puebla	Definición de nuevas necesidades alojativas
		2.7.5. Diseñar un mapa de oportunidades para la inversión bajo criterios de desarrollo territorial.			

Plan Municipal de Desarrollo 2008-2011			PLANDETUR 2015 - Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Puebla (Plandetur)		
Objetivo General	Objetivos	Línea de acción	Polo	Proyectos	Línea de Acción
		2.7.6. Apoyar la generación de cadenas productivas, mediante tecnologías de información que orienten la inversión hacia actividades con mayor valor agregado.			
		2.7.7. Promover criterios de sustentabilidad en los procesos de los sectores productivos.			
		2.7.8. Difundir los incentivos económicos que se diseñen con el fin de atraer inversiones nacionales y extranjeras.			
		2.7.9. Implementar el Plan Estratégico de Turismo.	Hotelería	Hoteles de Puebla	Inventario y categorización
		2.7.10. Promover las ventajas geográficas, financieras, comerciales, turísticas y de negocio de la ciudad de Puebla en el mundo.	Turismo de Puebla	Creación de la organización turismo de Puebla	La propuesta para turismo de la ciudad de Puebla
		2.7.11. Invertir en el desarrollo y mejoramiento de los atractivos turísticos del Centro Histórico.	Centro Histórico de la Ciudad de Puebla	Señalización e información turística del Centro Histórico	Información y atención al turista en el Centro Histórico
		2.7.12. Promover la actividad turística en todas sus modalidades, aprovechando el patrimonio histórico, cultural y natural del municipio.	Cholula	Cholula zona arqueológica	Visitas a Cholula
		2.7.13. Promover la formación de clusters mediante el aprovechamiento de vocaciones económicas regionales y el fortalecimiento de la competitividad de las empresas mediante su integración en las cadenas productivas.			
		2.7.14. Incentivar el desarrollo de las micro y pequeñas empresas, en el marco de una política económica integral que reactive el crecimiento económico y el empleo.	Centro Histórico de la Ciudad de Puebla	Comercios del Centro Histórico	Comercios históricos de Puebla
		2.7.15. Inducir en los agentes económicos una cultura de inclusión social y distribución de la riqueza.			
		2.7.16. Impulsar y promover la actividad agropecuaria y agroindustrial, fortaleciendo las cadenas productivas.			



Plan Municipal de Desarrollo 2008-2011			PLANDETUR 2015 - Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Puebla (Plandetur)		
Objetivo General	Objetivos	Línea de acción	Polo	Proyectos	Línea de Acción
	8. Impulsar una adecuada infraestructura que impacte favorablemente en la estructura de costos de las empresas, la productividad de los factores, la conectividad y accesibilidad territorial y el bien-estar general de la población.	2.8.1. Promover inversiones estratégicas en infraestructura física y servicios públicos que apoyen la consolidación, desarrollo y diversificación de los negocios.	Comercio	Espacios de talavera de Puebla	Centro de interpretación de la Talavera de Puebla
		2.8.2. Sumar iniciativas, recursos públicos y privados en la generación de una infraestructura adecuada, suficiente y sustentable para el municipio.	Gastronomía	Espacios gastronómicos	1. Club del producto "Gastronomía Poblana" 2. Mapeo de establecimientos de restauración
		2.8.3. Impulsar la inversión en infraestructura tecnológica, de telecomunicaciones e informática que propicie el crecimiento económico.	Gastronomía	Calendario gastronómico	Base de datos de eventos gastronómicos
		2.8.4. Contribuir a la modernización de micro parques, parques y centros industriales.			
		2.8.5. Propiciar la mejora de los esquemas de recolección y disposición final de residuos industriales.			
		2.8.6. Aplicar nuevas tecnologías de materiales en la construcción de la infraestructura física y de servicios que garanticen durabilidad y bajos costos de mantenimiento.	Centro Histórico de la Ciudad de Puebla	Comercios del Centro Histórico	Modelo de rotulación comercial
		2.8.7. Instrumentar políticas territoriales en congruencia con el Plan de Desarrollo Urbano para la dotación de suelo destinado a usos industriales y comerciales.			
	9. Impulsar una economía basada en el conocimiento, con capital humano y empresarial competitivo.	2.9.1. Propiciar la capacitación de recursos humanos de alta calidad que puedan incorporarse al sector productivo y permitir la asimilación de nuevas tecnologías en los procesos productivos.			
		2.9.2. Crear esquemas de vinculación efectiva entre los sectores productivos y el sector educativo para impulsar la productividad y competitividad en las empresas.			
		2.9.3. Promover los programas de capacitación para el trabajo y certificación de competencias a fin de contribuir a una eficaz vinculación con el mercado laboral.			
		2.9.4. Otorgar incentivos fiscales y financieros a la participación de los empresarios en investigación y desarrollo de nuevos procesos y productos.	Hotelería	Calidad de Servicio	Programa anual de mejora de la calidad de los hoteles de Puebla
		2.9.5. Gestionar preferencias crediticias y fiscales a los gastos en innovación tecnológica, para el desarrollo de mejores o nuevos productos.			
		2.9.6. Establecer incentivos a la inversión nacional y extranjera en sectores tecnológicos prioritarios.			
		2.9.7. Incorporar al municipio a las redes nacionales y extraíeras promotoras de la innovación tecnológica.	Comercio	Puebla centro comercial de México	Puebla Shopping Line

Plan Municipal de Desarrollo 2008-2011			PLANDETUR 2015 - Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Puebla (Plandetur)		
Objetivo General	Objetivos	Línea de acción	Polo	Proyectos	Línea de Acción
		2.9.8. Promover en los centros educativos de la zona metropolitana de la ciudad el desarrollo tecnológico y la innovación.			
		2.9.9. Promover una mayor inversión pública y privada en programas de tecnología de punta.			
		2.9.10. Impulsar el desarrollo tecnológico a través de la instalación de centros y parques tecnológicos.			
		2.9.11. Promover la integración de cadenas productivas en coordinación con cámaras y asociaciones empresariales que generen los incentivos adecuados para producir conocimiento orientado a la productividad.	Gastronomía	Club de calidad gastronómico	Distintivos Club de calidad Gastronómica de Puebla
		2.9.12. Generar mecanismos eficientes junto con los sectores empresariales que apoyen a la búsqueda de empleo a jóvenes, mujeres, adultos mayores y personas con discapacidad.			
		2.9.13. Apoyar la formación de emprendedores y de micro empresas a través de un esquema integral de capacitación, asesoría y desarrollo.	Comercio	Espacios de talavera de Puebla	Base de datos y dinamización
		2.9.14. Promover la instalación de centros de emprendedores en diversos puntos de la ciudad y juntas auxiliares que faciliten el acceso a las personas que deseen iniciar su propio negocio.			
		2.9.15. Impulsar buenas prácticas en economía social y solidaria.			
		2.9.16. Diseñar e impulsar programas de apoyo financiero para la formación de capital humano y empresarial, con especial atención a mejorar las oportunidades de las mujeres, jóvenes, adultos mayores y personas con discapacidad.			
		2.9.17. Establecer políticas que disminuyan la discriminación laboral y salarial de mujeres y personas con discapacidad.			
		2.9.18. Diseñar e implantar con la participación de los sectores empresariales bolsas de trabajo para jóvenes, mujeres, adultos mayores y personas con discapacidad.			
		2.9.19. Promover proyectos productivos que mejoren la calidad de vida de los habitantes de los barrios, unidades habitacionales y comunidades del municipio.			
		2.9.20. Promover la revalorización del trabajo y el cumplimiento de los derechos de laborales en el marco de una política integral de desarrollo económico y fomento del empleo digno.			

Plan Municipal de Desarrollo 2008-2011			PLANDETUR 2015 - Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Puebla (Plandetur)		
Objetivo General	Objetivos	Línea de acción	Polo	Proyectos	Línea de Acción
		<b>2.9.21.</b> Propiciar las condiciones para el desarrollo económico basado en el Sistema de Ciudades Mundiales del Conocimiento que acelere la innovación tecnológica y la creación de bienes y servicios con alto valor agregado.			
		<b>2.9.22.</b> Propiciar las condiciones para el desarrollo económico basado en el Sistema de Ciudades Mundiales del Conocimiento que acelere la innovación tecnológica y la creación de bienes y servicios con alto valor agregado.			
<b>3.</b> Retomar el control del proceso de urbanización con tendencia metropolitana y reorientarlo hacia un aprovechamiento racional de largo plazo de los recursos naturales y del capital territorial para el desarrollo sustentable del municipio.	<b>10.</b> Armonizar las pautas del desarrollo urbano con las cualidades territoriales del municipio.	<b>3.10.1.</b> Utilizar el enfoque metropolitano de planeación del desarrollo sustentable mediante el ordenamiento del territorio para alcanzar una estructura equilibrada del espacio urbano municipal.	Centro Histórico de la Ciudad de Puebla	Señalización e información turística del Centro Histórico Callejón de los sapos	<b>1.</b> Señalización turística en el Centro Histórico <b>2.</b> Reordenación de usos y espacios
		<b>3.10.2.</b> Fortalecer las instituciones y organizaciones que contribuyan a gestionar, consolidar, generar y divulgar conocimiento e información del medio ambiente.	Centro Histórico de la Ciudad de Puebla	Puebla ciudad del saber	La climatología y la ciudad del saber
		<b>3.10.3.</b> Diseñar programas de forestación, reforestación, protección del bosque y de la riqueza biótica mediante la coordinación institucional y la participación social.	Integración planes y turismo	Popocatepetl	Club de prodcuot "Ciudad y naturaleza"
		<b>3.10.4.</b> Identificar proyectos de inversión de impacto metropolitano que involucren la participación de los municipios conurbanos, los gobiernos estatal y federal y organismos internacionales, a través de mecanismos de coordinación de acciones de concurrencia en temas de transporte público, disposición y manejo de residuos sólidos, agua, drenaje, alcantarillado y electrificación, a fin de atraer recursos, tales como el Fondo Metropolitano.			
		<b>3.10.5.</b> Contribuir en la restitución de la calidad ambiental en las riberas de los ríos Alseseca, Atoyac y vaso de Valsequillo, mediante el cuidado de la cota del nivel de agua.			
		<b>3.10.6.</b> Apoyar la recuperación del manto acuífero, que incluya reforestación del bosque alto y de las zonas degradadas de La Malintzi, así como la limpieza y preservación de las barrancas y la implantación de pozos de absorción.			
		<b>3.10.7.</b> Promover la creación de parques metropolitanos con proyectos recreativos y eco turísticos.	Integración planes y turismo	Popocatepetl	Centro de atracción de los volcanes

Plan Municipal de Desarrollo 2008-2011			PLANDETUR 2015 - Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Puebla (Plandetur)		
Objetivo General	Objetivos	Línea de acción	Polo	Proyectos	Línea de Acción
		<b>3.10.8.</b> Promover la creación de sistemas metropolitanos de gestión ambiental mediante la instauración del observatorio ciudadano que siga las reglas de operación establecidas por la federación y que incluye la participación de actores sociales, instituciones públicas y privadas de la zona.			
		<b>3.10.9.</b> Promover el estudio técnico de "huella ecológica" para la región metropolitana de la ciudad de Puebla, consistente en el análisis retrospectivo y prospectivo del uso del capital ambiental a fin de modificar las tendencias negativas.			
	<b>11.</b> Dar sustentabilidad al desarrollo urbano del municipio para garantizar que las acciones de gobierno a corto, mediano y largo plazo, se dirijan a mejorar las oportunidades de vida de las generaciones presentes y futuras.	<b>3.11.1.</b> Instaurar nuevas pautas de movilidad urbana con predominio del transporte colectivo mediante tecnologías amigables al medio ambiente y desplazamientos ciudadanos a través de sendas peatonales y ciclo vías en áreas urbanas pertinentes.	Centro Histórico de la Ciudad de Puebla	Sendas del Centro Histórico	<b>1.</b> Club del Producto "Sendas del Centro Histórico" <b>2.</b> Señalización específica "Sendas del Centro Histórico"
		<b>3.11.2.</b> Fomentar con los desarrolladores nuevos diseños de vivienda social y autoconstruida amigable al medio a través de la promoción de proyectos integrales de desarrollo urbano.			
		<b>3.11.3.</b> Instrumentar programas para la regularización, escrituración y reubicación de asentamientos humanos que muestren capacidad autogestiva y de corresponsabilidad para la dotación de servicios públicos.			
		<b>3.11.4.</b> Recuperar espacios públicos tales como parques, plazas, calles, jardines y bosques a través de la participación corresponsable de la ciudadanía.			
		<b>3.11.5.</b> Elaborar planes parciales y especiales de desarrollo urbano sustentable desprendidos del Plan Municipal de Desarrollo Urbano a fin de generar focos de centralidad en la zona intermedia de la ciudad mediante centros de barrio y subcentros urbanos de alcance metropolitano, con el objeto de equilibrar la oferta de servicios, equipamiento y vivienda en el territorio municipal.	Centro Histórico de la Ciudad de Puebla	Desarrollo Integral del Centro Histórico	Actualización Plan Parcial Mejoramiento C.H.
		<b>3.11.6.</b> Formular y evaluar proyectos urbanos de inversión que integren recursos inmobiliarios, públicos y privados.	Centro Histórico de la Ciudad de Puebla	Desarrollo Integral del Centro Histórico	Fortalecimiento de la institucionalidad

Plan Municipal de Desarrollo 2008-2011			PLANDETUR 2015 - Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Puebla (Plandetur)		
Objetivo General	Objetivos	Línea de acción	Polo	Proyectos	Línea de Acción
		<b>3.11.7.</b> Fortalecer la coordinación intermunicipal, estatal y federal para proyectos de alcance metropolitano, tales como limpieza de riberas, vialidades primarias, transporte público interurbano y manejo de residuos sólidos.			
		<b>3.11.8 Generar la ciudanización de la planeación urbana sustentable del municipio.</b>			
		<b>3.11.9.</b> Controlar los usos del suelo y señalar los destinos y reservas territoriales a través de carta urbana actualizada y modernizar su aplicación con la utilización de nuevas tecnologías digitales y el control estricto de las densidades.	Centro Histórico de la Ciudad de Puebla	Desarrollo Integral del Centro Histórico	Carta de usos de suelo y destinos de la zona monumental
		<b>3.11.10.</b> Actualizar la legislación urbana a través de la revisión de leyes y reglamentos municipales con criterios de sustentabilidad integral.			
		<b>3.11.11.</b> Llevar a cabo proyectos integrales de conservación y mantenimiento del “Centro Histórico Patrimonio de la Humanidad”, mediante la gestión urbana, la coordinación interinstitucional y la participación de los ciudadanos, a fin de redensificarlo para la vivienda y los servicios, convirtiéndolo en un importante atractivo turístico y cultural.	Centro Histórico de la Ciudad de Puebla	Desarrollo Integral del Centro Histórico	Centro Histórico : Orgullo poblano
		<b>3.11.12.</b> Establecer acciones para el rescate, cuidado y mejoramiento de la arquitectura, las calles, las plazas, el entorno natural y los monumentos históricos, mediante un proyecto en el ámbito municipal.			
	<b>12.</b> Ampliar la cobertura de los servicios públicos con calidad en el municipio para reducir las desigualdades sociales.	<b>3.12.1.</b> Ampliar la cobertura y calidad de los servicios públicos municipales considerando localidades periféricas de las juntas auxiliares mediante proyectos estratégicos interinstitucionales.			
		<b>3.12.2.</b> Mejorar la eficiencia de los sistemas operadores de los servicios públicos mediante la innovación tecnológica y la profesionalización de los funcionarios públicos.			

Plan Municipal de Desarrollo 2008-2011			PLANDETUR 2015 - Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Puebla (Plandetur)		
Objetivo General	Objetivos	Línea de acción	Polo	Proyectos	Línea de Acción
		3.12.3. Gestionar ante el Sistema Operador de Agua Potable y Alcantarillado (SOAPAP) y la Comisión Federal de Electricidad (CFE), la ampliación y calidad en los sistemas de agua potable, alcantarillado, drenaje y energía eléctrica para las zonas regularizadas del municipio.			
		3.12.4. Elaborar un plan vial que permita un espectro amplio de movilidad urbana, cuyo contenido sea, en primer lugar, consolidar y ampliar la red vial; en segundo, el diseño de circuitos viales que faciliten la comunicación entre las colonias; y en tercero que favorezca la movilidad del peatón, del ciclista y de las personas con discapacidad.	Integración planes y turismo	Central de estacionamiento	Puertas de entrada a la ciudad
		3.12.5. Colaborar en la planeación del transporte público metropolitano a través de la consolidación de ejes troncales que garanticen el aforo intenso de la ciudad.	Integración planes y turismo	Gestión de acceso, movilidad y estacionamiento de buses turísticos.	Estudio específico
		3.12.6. Crear el Sistema de Administración de Pavimentos con el fin de establecer de manera eficiente y objetiva la ampliación, conservación, rehabilitación y reconstrucción de los pavimentos.			
		3.12.7. Mejorar y ampliar la cobertura de los servicios de alumbrado público a través de nuevos esquemas de dotación que sean monitoreados con sistemas de información geográfica con miras a integrarse al Programa Nacional de Ahorro de Energía.			
		3.12.8. Ordenar y modernizar el sistema de mercados, abasto, distribución, mediante la regularización jurídico-administrativa de los mercados y central de abasto a través de un criterio de salud pública.	Gastronomía	Mercados de alimentos de Puebla	Proyecto de mejora de los mercados de alimentos en Puebla
		3.12.9. Mejorar los procesos de barrido, recolección y disposición final de los desechos sólidos a través de la eficiencia en el manejo integral de los residuos e impulsando la industria del reciclaje.			
4. Garantizar la seguridad pública y protección de los habitantes del municipio.	13. Ampliar la cobertura y capacidad de respuesta del servicio de seguridad pública y protección civil en la ciudad.	4.13.1. Fortalecer el Centro de Respuesta Inmediata (CERI), mediante la ampliación del sistema de video vigilancia.			

Plan Municipal de Desarrollo 2008-2011			PLANDETUR 2015 - Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Puebla (Plandetur)		
Objetivo General	Objetivos	Línea de acción	Polo	Proyectos	Línea de Acción
		4.13.2. Implementar un Sistema de Información Geográfica para identificar incidencias delictivas de acuerdo al programa federal Plataforma México.			
		4.13.3. Ampliar y actualizar los sistemas de posicionamiento global determinado por satélite para unidades móviles.			
		4.13.4. Ampliar y modernizar las infraestructuras de comunicación y tecnología de la seguridad municipal, de tal forma que garantice una comunicación efectiva y una infraestructura homogénea para facilitar el intercambio de información para una coordinación efectiva.			
		4.13.5. Aplicar sistemas de seguridad inmediata con tecnología de punta para la rápida atención de contingencias.			
		4.13.6. Fortalecer el modelo de información policial con la adquisición de nueva tecnología que mejore la información estadística.			
		4.13.7. Ampliar el sistema de alarmas pluviales ubicadas en las zonas de riesgo.			
		4.13.8. Desarrollar un programa específico de seguridad en zonas escolares.			
		4.13.9. Actualizar y difundir el mapa de riesgos del municipio de Puebla para identificar las posibles zonas afectadas en caso de agentes perturbadores, con el fin de atenderlas oportunamente.			
		4.13.10. Crear, impulsar y aplicar un plan de emergencia municipal.			
		4.13.11. Realizar una evaluación ocular estructural y censo de los inmuebles del Centro Histórico, con el fin de notificar los posibles riesgos a los propietarios.			
	14. Profesionalizar al personal administrativo y operativo de la Secretaría de Seguridad Pública y Tránsito Municipal y actualizar el marco jurídico.	4.14.1. Mejorar las áreas y establecer los convenios interinstitucionales necesarios para llevar a cabo las tareas de desarrollo profesional y académico, que conlleven a la adecuada capacitación del personal de seguridad pública.			
		4.14.2. Establecer el sistema de escalafón en concordancia con el marco normativo vigente y el servicio civil de carrera.			
		4.14.3. Capacitar y certificar el desempeño de los elementos de seguridad pública.			
		4.14.4. Elaborar el Código de Ética Interno.			

Plan Municipal de Desarrollo 2008-2011			PLANDETUR 2015 - Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Puebla (Plandetur)		
Objetivo General	Objetivos	Línea de acción	Polo	Proyectos	Línea de Acción
		4.14.5. Llevar a cabo el programa de capacitación en materia de seguridad pública, que comprende: inducción, cursos especializados y diplomados, técnico superior universitario en ciencias policiales, licenciatura y postgrado en seguridad pública y ciencias penales.			
		4.14.6. Formar y fortalecer unidades especializadas en la investigación de faltas administrativas y posibles delitos <u>específicos conforme al marco normativo.</u>			
		4.14.7. Fortalecer el esquema de control y confianza del personal operativo y administrativo de la Secretaría.			
		4.14.8. Proponer las modificaciones al Código Reglamentario para el Municipio de Puebla en materia de seguridad pública y tránsito.			
		4.14.9. Elaborar o en su caso modernizar el marco reglamentario de la Secretaría de Seguridad Pública y Tránsito Municipal.			
		4.14.10. Establecer un esquema de otorgamiento de estímulos, ascensos, premios y condecoraciones al personal que por el desempeño de sus labores se le reconozca su esfuerzo, dedicación y empeño en el cumplimiento de su deber.			
		4.14.11. Promover mejores salarios y prestaciones al personal de la secretaría			
		4.14.12. Fomentar actividades recreativas, deportivas y culturales para los elementos de seguridad y sus familias.			
		4.14.13. Aplicar el marco normativo en materia de sanciones.			
		4.14.14. Equipar al personal de seguridad pública municipal con los instrumentos de trabajo para desempeñar sus funciones.			
		4.14.15. Mejorar la infraestructura operativa de la Secretaría y de los puntos de atención al público.			
		4.14.16. Capacitar en temas especializados al personal que integra la Unidad Operativa Municipal de Protección Civil.			
		4.14.17. Adquirir maquinaria de equipo pesado para el programa de limpieza y desazolve de ríos y barrancas.			
		4.14.18. Dotar de equipo suficiente y herramientas especiales a los brigadistas y unidades de auxilio para atender oportuna y adecuadamente a la población.			
	15. Fortalecer los sistemas de seguridad pública, protección civil y la coordinación interinstitucional.	4.15.1. Crear un esquema de unidad de mando centralizado.			
		4.15.2. Dividir por atribución y especialización de funciones de seguridad a los grupos y unidades, con relación a la actividad específica desempeñada.			



Plan Municipal de Desarrollo 2008-2011			PLANDETUR 2015 - Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Puebla (Plandetur)		
Objetivo General	Objetivos	Línea de acción	Polo	Proyectos	Línea de Acción
		4.15.3. Realizar estudios técnicos de ingeniería de tránsito de vehículos y peatones para las vialidades más congestionadas.			
		4.15.4. Ampliar la cobertura y eficiencia del sistema de semáforos, señales viales, líneas peatonales, señalética horizontal y la división de carriles.			
		4.15.5. Emplear los cinemómetros en las principales avenidas y calles de la ciudad.			
		4.15.6. Realizar estudios técnicos y de peritaje en materia de tránsito terrestre.			
		4.15.7. Montar operativos de descongestionamiento de tránsito vehicular en situaciones de contingencia.			
		4.15.8. Participar en programas, proyectos y acciones de cobertura en materia de seguridad de la zona metropolitana del municipio de Puebla.			
		4.15.9. Gestionar la creación de un centro de información delictiva metropolitana.			
		4.15.10. Establecer vinculación directa con la Procuraduría General de la República, de Justicia del Estado, Fiscalía			
		4.15.11. Participar como elementos de apoyo en actividades de gestoría, aplicación de la normatividad y reglamentos de otras dependencias y entidades del Ayuntamiento.			
		4.15.12. Realizar actividades de intercambio de información, apoyo logístico y operativo en materia de seguridad pública y vialidad, con los gobiernos federal, estatal y municipal.			
		4.15.13. Difundir y aplicar las recomendaciones establecidas en el Atlas de Riesgo y su ampliación de cobertura hacia el ámbito metropolitano.			
		4.15.14. Establecer convenios de colaboración y desarrollo de nuevos programas de capacitación con diversas instituciones para generar una cultura de autoprotección en casos de desastre.			
		4.15.15. Coordinar a los sectores social, público, privado y grupos voluntarios para que, en caso de riesgo, contingencias y desastre, actúen conjuntamente para proteger la integridad física y de los bienes de la población.			
		4.15.16. Realizar acciones y operativos coordinados con las dependencias encargadas de la integridad de los ciudadanos en los establecimientos comerciales.			

Plan Municipal de Desarrollo 2008-2011			PLANDETUR 2015 - Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Puebla (Plandetur)		
Objetivo General	Objetivos	Línea de acción	Polo	Proyectos	Línea de Acción
	16. Fomentar la participación corresponsable de los ciudadanos en las actividades de la prevención y atención a víctimas del delito y protección civil.	4.16.1. Consolidar la educación vial y alentar la participación ciudadana, en calidad de observadores, en operativos de tránsito de vehículos			
		4.16.2. Aplicar programas de capacitación al personal en técnicas especializadas en manejo de contingencias naturales y derivadas de actividades humanas.			
		4.16.3. Establecer lazos de participación a través de la conformación de comités ciudadanos de vigilancia, para poner en marcha dispositivos de seguridad y autocuidado en barrios, colonias y juntas auxiliares.			
		4.16.4 Implementar programas de prevención del delito con la participación de la sociedad organizada en materia de información y cultura de denuncia.			
		4.16.13. Establecer vínculos y programas que generen una cultura de la protección civil en el municipio.			
		4.16.5. Crear programas de recuperación y desarrollo de espacios seguros en coordinación con los comités vecinales.			
		4.16.6. Generar estrategias conjuntas entre la sociedad y autoridades para mantener una observación continua del desempeño de los elementos policiales.			
		4.16.7. Diseñar esquemas novedosos de contacto entre los elementos de seguridad pública y la sociedad civil.			
		4.16.8. Vincular los programas, proyectos y acciones de prevención del delito con otros programas del Ayuntamiento para inhibir las causas que originan la delincuencia.			
		4.16.9. Generar una cultura de la protección civil, especialmente a través de la educación de las personas, mayormente en el ámbito institucional, por medio de los programas internos de protección civil, y en el educativo, gestionando contenidos de protección civil, seguridad pública, ecología y salud pública.			
		4.16.10. Establecer un esquema de medición de la percepción de los ciudadanos sobre actividades de seguridad pública.			
		4.16.11. Consolidar la atención primaria in situ a víctimas de delito y canalizar su caso a las instancias correspondientes.			

Plan Municipal de Desarrollo 2008-2011			PLANDETUR 2015 - Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Puebla (Plandetur)		
Objetivo General	Objetivos	Línea de acción	Polo	Proyectos	Línea de Acción
		4.16.12 Diseñar esquemas de participación ciudadana y capacitación en materia de prevención y protección en casos de fenómenos naturales y derivados de la actividad humana, encaminados a que respondan eficientemente ante una eventualidad.			
		4.16.13. Establecer vínculos y programas que generen una cultura de la protección civil en el municipio.			
		4.16.14. Empezar un proceso de sensibilización para que los ciudadanos evalúen correctamente los riesgos que les amenazan.			
		4.16.15. Implementar el programa de Comités Ciudadanos de Protección Civil.			
		4.16.16. Realizar acciones encaminadas a la prevención de posibles contingencias mediante un servicio de calidad humana a la población expuesta a los efectos de fenómenos perturbadores.			
		4.16.17. Implementar campañas de difusión en materia de protección civil.			
5. Mejorar las capacidades institucionales del Ayuntamiento con visión prospectiva, sistemas innovadores de gestión, transparencia y certeza jurídica, así como el fortalecimiento del sistema hacendario y el establecimiento de una relación más cercana con los ciudadanos.	17. Impulsar una administración pública gerencial con enfoque de gobernanza, incorporando e institucionalizando procesos innovadores que incrementen la capacidad de respuesta gubernamental.	5.17.1. Impulsar un proceso comunicativo para la planeación, centrado en un modelo sistémico, que permita el aprendizaje organizacional, la coordinación de esfuerzos de las políticas, la operación de esquemas transversales y el control y evaluación integrales.			
		5.17.2. Fortalecer los mecanismos e instancias de participación ciudadana, definición de compromisos y evaluación permanente del Plan Municipal de Desarrollo.			
		5.17.3. Analizar y actualizar la legislación, reglamentación, estructura organizacional y normatividad municipal.			

Plan Municipal de Desarrollo 2008-2011			PLANDETUR 2015 - Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Puebla (Plandetur)		
Objetivo General	Objetivos	Línea de acción	Polo	Proyectos	Línea de Acción
		5.17.4. Establecer políticas de eficiencia, buen uso y mantenimiento de los recursos materiales para obtener mayor rentabilidad y permitir el desarrollo continuo de los procesos y servicios.	Integración planes y turismo	Aeropuerto internacional de Puebla	Institucionalización
		5.17.5. Implementar un sistema de administración del recurso humano que integre la capacitación, el desarrollo profesional, el espíritu de servicio, así como la honestidad y participación activa en el logro de los objetivos institucionales.			
		5.17.6. Implementar tecnologías de información y comunicación que permitan incrementar la eficacia gubernamental y la comunicación con los ciudadanos.			
		5.17.7. Operar, de manera permanente, esquemas y programas innovadores para la mejora de trámites y procesos, así como el incremento en la calidad y cobertura de los servicios públicos.			
		5.17.8. Convertir a Puebla en una ciudad de libre acceso a Internet, iniciando en puntos estratégicos de cobertura, en el Centro Histórico y en los centros de emprendedores.			
		5.17.9. Identificar y adaptar las mejores prácticas en materia de innovación gubernamental.			
		5.17.10. Promover la certificación de procesos y servicios gubernamentales prioritarios por parte de organizaciones e instituciones no gubernamentales.			
		5.17.11. Actualizar y modernizar el sistema catastral del municipio.			
		5.17.12. Consolidar un sistema de evaluación integral del desempeño y resultados del gobierno municipal, con base en las prioridades de los ciudadanos y con transparencia en su cálculo y ejecución.			
		5.17.13. Hacer compatible los sistemas de planeación, evaluación y control con el sistema hacendario, implementando todos aquellos elementos técnicos e informáticos necesarios que mejoren la fiscalización interna y la adopción de medidas preventivas y correctivas.			

Plan Municipal de Desarrollo 2008-2011			PLANDETUR 2015 - Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Puebla (Plandetur)		
Objetivo General	Objetivos	Línea de acción	Polo	Proyectos	Línea de Acción
		5.17.14. Establecer nuevos espacios de atención ciudadana que permita gestionar los servicios del Ayuntamiento a los Habitantes de Juntas Auxiliares, Colonias y Unidades			
		5.17.15. Establecer mecanismos para toma de decisiones y la gestión pública y política que fortalezcan a las juntas auxiliares.			
		5.17.16. Crear centros de gestión y participación comunal en oficinas regionales.			
	18. Fortalecer el sistema hacendario con equilibrio y sustentabilidad.	5.18.1. Elaborar políticas de ingresos, de gasto, de administración patrimonial y de financiamiento mediante principios de racionalidad, disciplina y austeridad.			
		5.18.2. Efectuar diversos estudios de costo de los servicios públicos para mejorar su operación.			
		5.18.3. Generar ahorros presupuestales de manera sostenida, a fin de aplicarlos a la inversión pública			
		5.18.4. Gestionar financiamiento para proyectos detonadores de desarrollo, ante organismos públicos y privados, nacionales e internacionales.			
		5.18.5. Operar esquemas de financiamiento de proyectos regionales metropolitanos a través de la coordinación con otros municipios.			
		5.18.6. Efectuar un ejercicio de planeación con visión prospectiva.			

Plan Municipal de Desarrollo 2008-2011			PLANDETUR 2015 - Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Puebla (Plandetur)		
Objetivo General	Objetivos	Línea de acción	Polo	Proyectos	Línea de Acción
		5.18.7. Operar procesos de corresponsabilidad en el financiamiento del desarrollo, mediante coinversiones autofinanciables y participación de las organizaciones de la sociedad civil.			
		5.18.8. Orientar la administración del sistema hacendario municipal hacia la construcción de una política fiscal y de gasto estratégica, enfocada a la promoción de proyectos detonadores, con otros agentes de transformación, líderes de cambio e inversionistas, así como aquellos de carácter social.			
		5.18.9. Orientar el Presupuesto de Egresos de acuerdo con los 5 ejes de gobierno.			
		5.18.10. Impulsar esquemas de presupuesto participativo.			
	19. Dar certeza jurídica y promover acuerdos institucionales en la solución de demandas sociales y conflictos políticos.	5.19.1. Generar mecanismos para la difusión y comunicación de las normas y disposiciones administrativas municipales entre los servidores públicos y la sociedad.			
		5.19.2 Modernizar la operación de la gestión documental, mediante la ejecución de proyectos de digitalización de los sistemas de guarda y consulta de la información generada por las unidades administrativas.			

Plan Municipal de Desarrollo 2008-2011			PLANDETUR 2015 - Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Puebla (Plandetur)		
Objetivo General	Objetivos	Línea de acción	Polo	Proyectos	Línea de Acción
		5.19.3. Enlazar los esfuerzos del Ayuntamiento con las autoridades de otros municipios, así como con las instancias estatales y federales, a través del establecimiento de acuerdos, convenios, planes, programas, proyectos y acciones, que se traduzcan en compromisos concretos a favor de la comunidad.	Integración planes y turismo	Aeropuerto internacional de Puebla	Impulso a la dinamización del aeropuerto
		5.19.4. Integrar y actualizar padrones de beneficiarios y agrupaciones, a fin de crear redes ciudadanas para generar condiciones adecuadas de gestión.	Integración planes y turismo	Arquidiósis de Puebla: Trabajemos juntos	Convenio de colaboración
		5.19.5. Establecer mecanismos de comunicación interinstitucional para la canalización y atención de las demandas ciudadanas.			
		5.19.6. Fortalecer el Centro Municipal de Mediación como instancia de solución de conflictos a través del diálogo y la concertación.			
		5.19.7. Identificar nuevos liderazgos sociales a fin de promover la organización vecinal y popular.			
		5.19.8. Promover la integración de esquemas participativos que redunden en el fortalecimiento de valores y conductas cívicas.			
	20. Establecer un gobierno transparente y con rendición de cuentas.	5.20.1. Establecer mecanismos sencillos y diversos para publicar información que mandata la ley y aquella que resulte de interés para el ciudadano, en especial lo referente a los ingresos y egresos, las obras de infraestructura y programas sociales, los trámites y servicios municipales, el marco legal del municipio, el funcionamiento del cabildo con criterios de transparencia, y los mecanismos de participación ciudadana.			
		5.20.2. Reglamentar el acceso a la información pública en el municipio, estableciendo claramente los derechos y obligaciones tanto del gobierno como de la sociedad.			
		5.20.3. Establecer instancias que fomenten la cultura de transparencia y rendición de cuentas, dotándolas de atribuciones y recursos necesarios para su correcto funcionamiento.			
		5.20.4. Transparentar los procesos públicos, en especial aquellos que suponen toma de decisiones, como son las Sesiones de Cabildo.			
		5.20.5. Capacitar a los servidores públicos en materia de transparencia y acceso a la información pública.			
		5.20.6. Mejorar los canales tradicionales y electrónicos de denuncia ciudadana.			
		5.20.7. Difundir y promover el cumplimiento del código de ética para el desempeño de la función pública basado en valores.			

Plan Municipal de Desarrollo 2008-2011			PLANDETUR 2015 - Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Puebla (Plandetur)		
Objetivo General	Objetivos	Línea de acción	Polo	Proyectos	Línea de Acción
	TOTAL	259		57	