

Anexo 1

SOBRE GASTOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Un distintivo de la presente administración es el uso de la **comunicación social como herramienta para fortalecer la política de corresponsabilidad**, a través del diseño de estrategias de difusión en las que se busca incentivar la participación social para generar cambios de hábitos y actitudes y de esta forma mejorar la ciudad.

Entre las **ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE CORRESPONSABILIDAD** destacan:

- **Puebla Limpia.** Busca generar hábitos de limpieza.
- **Código Reglamentario para el Municipio de Puebla (COREMUN).** Informó acerca de las nuevas reformas realizadas para incentivar el respeto a las normas.
- **La Honestidad es Tarea de Todos.** Buscar inhibir en el ciudadano y los funcionarios hábitos de corrupción.
- **Foro Ciudadano Consumo Responsable del Alcohol.** Para crear conciencia sobre el abuso en el consumo del alcohol, dirigido especialmente a los jóvenes.
- **Pago de predial y programa de actualización catastral.** Con información sobre descuentos así como formas y puntos de pago.

Igualmente se generaron estrategias de difusión en el ámbito de **SEGURIDAD Y PROTECCIÓN CIVIL** para informar a la ciudadanía con medidas de prevención para su bienestar

- **Homologación del 066.** Promoción como número único para llamadas de emergencia.
- **Colono Alerta.** Programa ciudadano que busca fomentar hábitos de organización social para la seguridad ciudadana.
- **Temporada de lluvias.** Medidas de prevención e informativas para actuar en caso de inundaciones o desbordamientos de ríos y barrancas.
- **Temporada de frío.** Medidas para protegerse ante las condiciones climáticas.
- **Cohetes.** Restricciones para la fabricación y compra-venta de explosivos durante las fiestas patrias.
- **Influenza.** Información y medidas de prevención contra la influenza y enfermedades respiratorias.

Anexo 1

SOBRE GASTOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL

SALUD

- **Ácido fólico.** Orientada a mujeres embarazadas o en edad reproductiva para prevenir discapacidades.
- **Prevención del cáncer de mama** para prevenir una de las principales causas de muerte en la población femenina.

EMPLEO, FOMENTO ECONÓMICO Y TURISMO

Estrategias de difusión que buscan mejorar la economía del ciudadano, así como el crecimiento comercial de la ciudad.

- **Estrategia de difusión turística Soy tuya, soy Puebla Capital.**
- Anuncios de bolsas de trabajo y **empleo temporal.**
- **Promoción de los nuevos mercados** de la ciudad (La Merced y el Ferrocarril).
- **Promoción de Puebla como Ciudad Patrimonio de la Humanidad.**
- **2da. Jornada de Emprendedores.** Servicios y apoyos para emprendedores.
- **2do. Encuentro entre Fabricantes y Comerciantes.** Para promover la compra-venta de productos de calidad y procedencia legal.
- **Puebla Capital Universitaria.** Promoción de la ciudad como *cluster* universitario.

ANUNCIOS VIALES.

Servicio informativo al ciudadano que consistió en el anuncio temporal de cierre de calles para tomar vías alternas, aminorando el caos vial.

- **Anuncios de cierre de vialidades** por eventos u obra pública.
- Programa de **Bacheo Intensivo.**
- **Modelo de Intervención del Centro Histórico** (Sendas Turísticas e Históricas).

CULTURALES Y RECREATIVAS

- **Torneos y eventos deportivos** (tales como Carrera del Bebé, Carrera Súmate a la Vida 5K, Paseos Ciclistas).
- Servicios del **DIF** (salud, educación, asesorías).
- **Ciudad de los 500 Héroes** (festejos del Día del Niño).
- **Eventos y talleres** (tales como Festival Barroquísimo; Mucha Música; 1er. Congreso Juvenil Vive, Sueña, Actúa; Foro de Inclusión y Desarrollo Social).

Anexo 1

SOBRE GASTOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL

- **Villa Mágica y Villa Jurásica.** Para abrir espacios que fomenten la convivencia familiar.
- **Jornadas de servicios institucionales.** Jornadas itinerantes con ofertas de servicios en diferentes puntos de la ciudad.

Finalmente es una obligación de la autoridad la **rendición de cuentas** a través de la difusión de acciones que realiza con los recursos públicos por lo que se parte de los recursos se han destinado a difundir acciones realizadas como:

“MANOS A LA OBRA ES LA GRAN OBRA”.

Estrategia de difusión genérica que enmarca las acciones del Gobierno Municipal en tres ejes principales de trabajo:

- Seguridad.
- Obra pública.
- Desarrollo social.

PUEBLA CIUDAD VERDE.

- **Parque Centenario Laguna de Chapulco.** Señalización para la 1era. etapa de trabajos.

INFORME DE GOBIERNO

En apego a la ley, todo gobernante debe informar de sus actividades, pudiendo hacerlo mediáticamente durante 15 días. De acuerdo a esta norma, el Gobierno Municipal lanzó una estrategia de difusión para informar al ciudadano de las principales acciones en el primer año de actividades.