



Puebla
Gobierno Municipal

CIUDAD QUEEREMOS

Coordinación de
Comunicación Social



Nº DE FOLIO: 00010913

C. Verónica de la Luz
PRESENTE

En contestación a su solicitud de acceso a la información registrada con el número de folio 00010913 de fecha 05/02/2013 en la que solicita la siguiente información:

"Pido el gasto desglosado que el ayuntamiento ha invertido en promocionar turísticamente al municipio durante 2011, 2012 y en el primer mes de 2013.

Quisiera saber el gasto que se ha hecho en difusión de la ciudad en medios masivos (explicar qué medios han sido y los montos para cada uno, ya sean locales o extranjeros, además de precisar fechas de pago)

Asimismo, quisiera saber cuánto se ha gastado por impresos que promocionen a la capital (espectaculares locales o extranjeros), volantes, trípticos, dípticos, librillos o cualquier otro impreso en el que se promoció.

Por otra parte, quiero saber cuánto se ha gastado en participación en ferias o eventos donde se promoció a la capital (fechas de los eventos, gasto por cada uno, lugar, duración, gasto en viaje de participantes)

Estos, entre otros gastos que puedan ser tomados como promoción turística de la ciudad".

Le informo que los datos solicitados en cuanto a los gastos relacionados a la promoción turística del municipio corresponden directamente a la Oficina de Turismo Municipal adscrita a la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo, ya que dicha dependencia cuenta con las partidas presupuestales designadas para tal fin.

Sin otro particular, le reitero la seguridad de mi atenta y distinguida consideración.

ATENTAMENTE

L.C.C. René León Velázquez
Titular de la Unidad Administrativa de Acceso a la Información
de la Coordinación de Comunicación Social

C.e.p. Archivo

Av. Reforma N°126, 1er Piso, Centro Histórico
C.P. 72000, Puebla, Pue. Tel. 3094400 Ext. 310



T.M./S.T./052/2013

**C. VERÓNICA DE LA LUZ;
PRESENTE.**

En relación a su solicitud de información con número de folio 00010913 recibida a través del Sistema INFOMEX y turnada a la Unidad Administrativa de Acceso a la Información de la Tesorería Municipal, donde solicita la siguiente información que a la letra dice:

"Solicitud adjunta en archivo. Acerca del gasto en promoción de la capital

Documentación anexa:

solicitud de promoción turística capital.doc

Pido el gasto desglosado que el ayuntamiento ha invertido en promocionar turísticamente al municipio durante 2011, 2012 y en el primer mes de 2013.

Quisiera saber el gasto que se ha hecho en difusión de la ciudad en medios masivos (explicar qué medios han sido y los montos para cada uno, ya sean locales o extranjeros, además de precisar fechas de pago)

Asimismo, quisiera saber cuánto se ha gastado por impresos que promocionen a la capital (espectaculares locales o extranjeros), volantes, trípticos, dípticos, librillos o cualquier otro impreso en el que se promocióne.

Por otra parte, quiero saber cuánto se ha gastado en participación en ferias o eventos donde se promocióne a la capital (fechas de los eventos, gasto por cada uno, lugar, duración, gasto en viaje de participantes)

Estos, entre otros gastos que puedan ser tomados como promoción turística de la ciudad."

Con fundamento en los artículos 53 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Puebla y 10 fracciones X, XIV y XV del Reglamento Interior de la Tesorería Municipal del Honorable Ayuntamiento de Puebla; le informo a Usted en el siguiente cuadro el gasto mensual referente a la Cuenta de Gastos de Información y Propaganda del año 2011 y 2012; asimismo le informo que el gasto generado en dicha cuenta en el mes de enero del presente año aún no es oficial.

GASTOS DE INFORMACIÓN Y PROPAGANDA						
AÑO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
2011	5,753,942.16	5,752,028.16	13,188.60	662,410.98	10,623,971.90	4,164,019.79
2012	217,093.47	101,722.00	7,149,679.94	29,732,749.84	484,117.59	595,686.43
AÑO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
2011	6,154,385.64	11,737,153.88	8,299,964.03	6,038,714.45	12,355,482.19	11,384,787.00
2012	2,495,893.93	13,100,518.97	11,281,269.91	8,825,797.34	8,989,614.85	14,877,812.33





T.M./S.T./052/2013

Cabe mencionar que en nuestro sistema contable no disponemos con información a detalle referente a: *(explicar qué medios han sido y los montos para cada uno, ya sean locales o extranjeros, además de precisar fechas de pago); Asimismo, quisiera saber cuánto se ha gastado por impresos que promocionen a la capital (espectaculares locales o extranjeros), volantes, trípticos, dípticos, librillos o cualquier otro impreso en el que se promocióne.*

Por otra parte, quiero saber cuánto se ha gastado en participación en ferias o eventos donde se promocióne a la capital (fechas de los eventos, gasto por cada uno, lugar, duración, gasto en viaje de participantes) Estos, entre otros gastos que puedan ser tomados como promoción turística de la ciudad; debido a que, como tal en el sistema contable no existe una partida de gastos de promoción turística de manera específica, por lo que no se puede proporcionar la información con el detalle que solicita; sin embargo la dependencia que puede proporcionar mayor información a su solicitud es la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo del Honorable Ayuntamiento del Municipio de Puebla como lo señala los artículos 30, 32, 33 y 34 de su Reglamento Interior.

Sin más por el momento, reciba un cordial saludo.

ATENTAMENTE
"SUFRAGIO EFECTIVO. NO REELECCION"
HEROICA PUEBLA DE ZARAGOZA, A 19 DE FEBRERO DE 2013
PUEBLA, LA CIUDAD QUE QUEREMOS

MTRA. EDELY ROMANO ATONAL
SECRETARIA DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA DE ACCESO
A LA INFORMACIÓN DE LA TESORERÍA MUNICIPAL

c.c.p. Archivo.



OFICIO SDET/088-12/SDET | 6 de febrero de 2013
Asunto: RESPUESTA A SOLICITUD DE INFORMACIÓN.

C. VERÓNICA DE LA LUZ

PRESENTE.

Por este medio le envío un cordial saludo. En relación a su Solicitud de Información ingresada mediante el Sistema Infomex con el número de folio: 00010913, en la cual solicita lo siguiente:

Pido el gasto desglosado que el ayuntamiento ha invertido en promocionar turísticamente al municipio durante 2011, 2012 y en el primer mes de 2013.

Quisiera saber el gasto que se ha hecho en difusión de la ciudad en medios masivos (explicar qué medios han sido y los montos para cada uno, ya sean locales o extranjeros, además de precisar fechas de pago)

Asimismo, quisiera saber cuánto se ha gastado por impresos que promocionen a la capital (espectaculares locales o extranjeros), volantes, trípticos, dípticos, librillos o cualquier otro impreso en el que se promocióne.

Por otra parte, quiero saber cuánto se ha gastado en participación en ferias o eventos donde se promocióne a la capital (fechas de los eventos, gasto por cada uno, lugar, duración, gasto en viaje de participantes)

Estos, entre otros gastos que puedan ser tomados como promoción turística de la ciudad.

Con fundamento en el artículo 8 Constitucional; en los artículos 1, 2, 61 y 63 de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental; 1, 2, 10, 11, 12, 24, 25, 26, 44, 46, 47, 48, 51, 53, 54, 57, 58 y 62 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Puebla; y de acuerdo con información proporcionada por la Oficina de Turismo de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo, le comparto que en relación a: ***gasto desglosado que el Ayuntamiento ha invertido en promocionar turísticamente al municipio durante 2011, 2012 y en el primer mes de 2013***, se presenta a continuación la tabla correspondiente, por año 2011 y 2012, ya que en 2013 no se han efectuado pagos por este concepto.



OFICINA DE TURISMO — GASTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA 2011

CONCEPTO	MONTO
Transferencia a Comunicación Social para campaña de promoción turística.	\$400,000.00
Impresión de material turístico "Vive un verano de experiencias en Puebla"	\$3,132.00
Actividades de verano (impresiones, renta de equipos audiovisuales)	\$196,868.00
Impresión de materiales de promoción por la beatificación de Juan de Palafox	\$12,421.51
Impresión de los boletos del concierto de Juan de Palafox	\$3,014.61
Impresión y servicio de colocación de pendones de la realización del Congreso de Radio y TV	\$11,358.99
Impresión de díptico de Palafox y gaffette para identificar a los medios de comunicación con motivo de la recepción de las reliquias de Juan de Palafox	\$7,711.08
Impresión de carteles por la celebración de la Beatificación de Juan de Palafox y Mendoza	\$3,172.00
Impresión de carteles con motivo del Congreso de Petróleos Mexicanos, 6-10 junio	\$812.00
Impresión de banderines utilizados para la recepción de las reliquias de Juan de Palafox	\$19,305.88
Impresión, colocación y retiro de pendones utilizados en el Congreso Mexicano del Petróleo	\$7,325.12
Impresión de posters y tarjetas para promoción turística de la temporada de Chiles en Nogada	\$15,660.00
Impresión de materiales promocionales de las actividades de celebración en torno a la beatificación de Juan de Palafox y Mendoza	\$20,633.63
Impresión de stickers con la leyenda "Disfruta lo Bello que es Puebla"	\$406.00
Impresión de programas de la reunión regional Puebla del Congreso de Ingenieros Civiles denominado "Una visión regional de la infraestructura"	\$6,264.00
Impresión de stickers utilizados para recorridos programados dentro de las actividades de verano	\$203.00
Producción del video para agregados culturales	\$19,140.00
Edición del video para agregados culturales	\$9,628.00
Impresión de mapas turísticos	\$16,704.00
Inserción promocional en el suplemento turístico de Síntesis	\$20,880.00
Impresión Folleto "15 escapadas de leyenda"	\$22,439.04
Inserción en Revista Ritos y Retos	\$116,000.00
Inserción en Revista Estilo México	\$40,600.00
Impresión, colocación y retiro de pendones utilizados para el evento de Harley	\$12,098.80
Licitación impresos (mapas, folletos, librillos)	\$414,120.00
Inserción en Revista Magazine	\$43,848.00
Inserción en Revista de Paloma López Sainz	\$22,620.00
Diseño y programación de Página Web	\$116,000.00
Inserción en Revista Khuomo	\$10,440.00
Impresión, colocación y retiro de pendones para temporada de Chiles en Nogada	\$36,296.40
Pago para investigación del producto gastronómico Mesas Poblanas	\$400,000.00
Campaña de promoción traspaso a Comunicación Social	\$350,000.00



OFICINA DE TURISMO — GASTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA 2012

CONCEPTO	MONTO
Participación en evento "8º Foro Nacional desde lo local". Hermosillo, Sonora.	\$95,000.00
Incluye viáticos, impresión de material de Impresión, y pago para la instalación de stand.	
Participación y representación de la ciudad de Puebla durante el evento New York Travel Show, 1 al 5 de marzo	\$200,571.00
Campaña promocional de la ciudad de Puebla en Veracruz	\$105,919.60
Campaña promocional de Puebla en las ciudades de Monterrey, Tijuana y Querétaro	\$2,000,000.00
Impresión de folletería turística	\$19,306.00
Representación de Puebla en el Tianguis Turístico de Puerto Vallarta	\$111,716.00
Viáticos (alimentos) 28 de marzo por el equipo de producción del programa de televisión "En Cadena" con Óscar Cadena	\$3,780.00
Impresión de folletería turística "Festival de los Huehues"	\$22,585.20
Viaje de Familiarización (<i>fam trip</i>) con Chef Richard Sandoval y periodistas especializados (comidas, transporte, hospedaje)	\$18,649.32
Atención a Celina Rodríguez (transmisión de su programa desde Puebla para el sur de Estado Unidos)	\$12,890.00
Producción de video "Patrimonio Religioso" para resaltar la Procesión de Viernes Santo.	\$15,080.00
Traspaso a comunicación social para desarrollar campaña de promoción turística en distintos formatos, como espectaculares en diferentes ciudades del país.	\$1,000,000.00
Inscripción a Dêlice Network (Red Internacional de ciudades con vocación gastronómica)	\$54,000.00
Administración de redes sociales vinculadas al Portal de Turismo	\$27,840.00
Programa: Día de Muertos	\$64,032.00
Programa: El Buen Fin	\$260,000.00
Programa: 25 Años de Patrimonio Mundial	\$174,000.00
Calendario Gastronómico de Puebla	\$80,998.80
301 Proyecto de difusión del patrimonio a través de fotografía	\$35,000.00
Atención a viaje de familiarización (<i>fam trip</i>) con diferentes recorridos.	\$13,920.00
Participación de la ciudad de Puebla para promocionar el destino en el Call Center de Best day	\$13,232.00
Instalación del Módulo de Información en la Central de Autobuses de Puebla (CAPU)	\$7,950.00
Producción de la Guía de Patrimonio Religioso de la ciudad de Puebla	\$363,840.00

En cuanto a: *gasto que se ha hecho en difusión de la ciudad en medios masivos (explicar qué medios han sido y los montos para cada uno, ya sean locales o extranjeros, además de precisar fechas de pago)*; la Oficina de Turismo de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo sólo ha gestionado inserciones en los siguientes medios de comunicación regional, en el 2011:



- Inserción promocional en el suplemento turístico de Síntesis : \$20,880.00
- Inserción en Revista Ritos y Retos: \$116,000.00
- Inserción en Revista Magazine: \$43,848.00
- Inserción en Revista de Paloma López Sainz: \$22,620.00
- Inserción en Revista Khuomo: \$10,440.00

Y nacional:

- Inserción en Revista Stilo México: \$40,600.00

En cuanto a las fechas de pago, no se tiene la relación, debido a que es facultad de la Tesorería Municipal efectuar los pagos de la administración pública municipal centralizada.

En cuanto a: ***cuánto se ha gastado por impresos que promocionen a la capital (espectaculares locales o extranjeros), volantes, trípticos, dípticos, librillos o cualquier otro impreso en el que se promoció;*** el monto invertido por la Oficina de Turismo en 2011 y 2012, ha sido de \$4,640,627.66 (cuatro millones seiscientos cuarenta mil seiscientos veintisiete pesos 66/100 M.N.)

Finalmente, en relación a: ***cuánto se ha gastado en participación en ferias o eventos donde se promoció a la capital (fechas de los eventos, gasto por cada uno, lugar, duración, gasto en viaje de participantes);*** la Oficina de Turismo de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo ha invertido \$477,708.32 (cuatrocientos setenta y siete mil setecientos ocho pesos 32/100 M.N.), de acuerdo a la siguiente relación:



CONCEPTO	MONTO
Participación en evento "8° Foro Nacional desde lo local". Hermosillo, Sonora. Incluye viáticos, impresión de material de impresión, y pago para la instalación de stand. El evento se realizó del 19 al 21 de octubre 2011.	\$95,000.00
Participación y representación de la ciudad de Puebla durante el evento New York Travel Show, Ciudad de Nueva York, 1 al 5 de marzo de 2012.	\$200,571.00
Representación de Puebla en el Tianguis Turístico de Puerto Vallarta. Puerto Vallarta, del 25 al 29 de marzo de 2012.	\$111,716.00
Viáticos (alimentos) por el equipo de producción del programa de televisión "En Cadena" con Óscar Cadena. Puebla, 28 de marzo de 2012.	\$3,780.00
Viaje de Familiarización (<i>fam trip</i>) con Chef Richard Sandoval y periodistas especializados (comidas, transporte, hospedaje en atención al grupo del Consejo de Promoción Turística de Puebla) Puebla, 16 y 17 de abril de 2012.	\$18,649.32
Atención a Celina Rodríguez (transmisión de su programa desde Puebla para el sur de Estado Unidos) Puebla, 28 de abril de 2012.	\$12,890.00
Atención a viaje de familiarización (<i>fam trip</i>) con diferentes recorridos. Puebla, julio de 2012.	\$13,920.00
Participación de la ciudad de Puebla para promocionar el destino en el Call Center de Best day. 8 y 9 de noviembre de 2012.	\$13,232.00
Instalación del Módulo de Información en la Central de Autobuses de Puebla (CAPU). Puebla, 13 de diciembre de 2012.	\$7,950.00

Finalmente los gastos de viaje de los participantes pueden ser consultados en el Portal de Transparencia del Gobierno Municipal de Puebla (www.pueblacapital.gob.mx/transparencia), en el apartado de Información Financiera, en la pestaña de Gastos de Viaje y Viáticos, en la dirección electrónica: www.pueblacapital.gob.mx/viii-informacion-financiera.

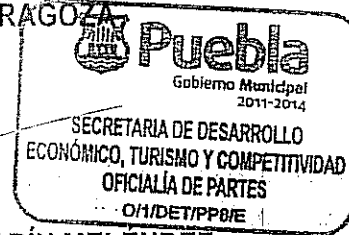
Estos, entre otros gastos que puedan ser tomados como promoción turística de la ciudad.

La información anteriormente desglosada representa los gastos que pueden ser tomados como promoción turística de la ciudad, de acuerdo a lo reportado por la Oficina de Turismo de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo.



Confiando en que la información le será de utilidad y sin otro particular, agradezco su atención y quedo a sus órdenes.

ATENTAMENTE
"SUFRAGIO EFECTIVO NO REELECCIÓN"
HEROICA PUEBLA DE ZARAGOZA



LIC. VÍCTOR MANUEL REDRO MARÍN MELÉNDEZ
SECRETARIO TÉCNICO
SECRETARIO DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA
DE ACCESO A LA INFORMACIÓN

C. c. p. Lic. José Enrique Vital Rodríguez.- Coordinador Administrativo.- p.s.c. Presente.
Archivo.

ACP/vmpmm



8 oriente #1012, Interior del Paseo de San Francisco,
Barrio del Alto, C.P. 72290
309.46.00 ext. 7061
www.pueblacapital.gob.mx