

T.M./S.T./030/2013

C. LISMARK MORALES MOLINA;
PRESENTE.

En relación a su solicitud de información con número de folio 00005213 recibida a través del Sistema INFOMEX y turnada a la Unidad Administrativa de Acceso a la Información de la Tesorería Municipal, donde solicita la siguiente información que a la letra dice:

- 1.-¿Cuáles son los principales rubros a los que se destina más presupuesto y cuánto a cada uno?
- 2.-¿Qué importancia tiene el Segmento Turismo en su gobierno y qué se está haciendo para desarrollar esta actividad en Puebla?
- 3.-¿Cuáles son los aspectos más relevantes en que se gasta o invierte el dinero en el ramo turístico?
Otros datos para facilitar su localización:
- 4.-¿Cuánto se percibe anualmente de derrama económica directa del turismo en la Ciudad de Puebla, y a qué se destina ese dinero?
- 5.-¿Qué municipios del estado reciben mayor presupuesto para el sector turístico?"

Con fundamento en los artículos 52 fracción I, 53 y 54 fracción I de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Puebla y 10 fracciones X, XIV y XV, del Reglamento Interior de la Tesorería Municipal del Honorable Ayuntamiento de Puebla; le informo a Usted los principales rubros a los que se destina más presupuesto y cuánto a cada uno, para el caso del Ejercicio Fiscal 2013:

Dependencia	Monto
Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas	\$601'768.968.68
Secretaría de Seguridad Pública y Tránsito Municipal	\$535'674,543.22
Secretaría de Medio Ambiente y Servicios Públicos	\$490'692,914.17

Respecto a sus preguntas de la 2 a la 5 es la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo del Honorable Ayuntamiento del Municipio de Puebla la competente para proporcionarle dicha información como lo estipulan los artículos 30, 31, 32, 33 y 34 de su Reglamento Interior.

Sin más por el momento, reciba un cordial saludo.

ATENTAMENTE

"SUFRAGIO EFECTIVO-NO REELECCION"

HEROICA PUEBLA DE ZARAGOZA, A 30 DE ENERO DE 2013

PUEBLA, LA CIUDAD QUE QUEREMOS

Gobierno Municipal
2011-2014

LIC. JOSÉ ISMAEL ACEVEDO LOZANO

TITULAR DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA DE ACCESO
A LA INFORMACIÓN DE LA TESORERÍA MUNICIPAL

c.c.p. Archivo.



OFICIO SDET/068-12/SDET | 30 de enero de 2013
Asunto: RESPUESTA A SOLICITUD DE INFORMACIÓN.

C. LISMARK MORALES MOLINA
PRESENTE.

Por este medio le envío un cordial saludo. En relación a su Solicitud de Información ingresada mediante el Sistema Infomex con el número de folio: 00005213, en la cual solicita lo siguiente:

- 1.-¿Cuáles son los principales rubros a los que se destina más presupuesto y cuánto a cada uno?
- 2.-¿Qué importancia tiene el Segmento Turismo en su gobierno y qué se está haciendo para desarrollar esta actividad en Puebla?
- 3.-¿Cuáles son los aspectos más relevantes en que se gasta o invierte el dinero en el ramo turístico?
- 4.-¿Cuánto se percibe anualmente de derrama económica directa del turismo en la Ciudad de Puebla, y a qué se destina ese dinero?
- 5.-¿Qué municipios del estado reciben mayor presupuesto para el sector turístico?

Con fundamento en el artículo 8 Constitucional; en los artículos 1, 2, 61 y 63 de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental; 1, 2, 10, 11, 12, 24, 25, 26, 44, 46, 47, 48, 51, 53, 54, 57, 58 y 62 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Puebla; y de acuerdo con información proporcionada por la Oficina de Turismo de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo, le comento lo siguiente:

- 1.-¿Cuáles son los principales rubros a los que se destina más presupuesto y cuánto a cada uno?

En relación a esta solicitud de información, la Oficina de Turismo de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo ni la dependencia misma poseen o resguardan esta información.





2.-¿Qué importancia tiene el Segmento Turismo en su gobierno y qué se está haciendo para desarrollar esta actividad en Puebla?

La importancia del turismo en la ciudad de Puebla se ve reflejada dentro del Plan Municipal de Desarrollo de Puebla 2011-2014, en el que se contempla un apartado enfocado al turismo en el Eje Rector 3: Desarrollo Económico Integral:

LÍNEA ESTRATÉGICA: Impulso al Turismo

Desarrollar el Turismo de Puebla, ofreciendo servicios de calidad a nivel metropolitano, aprovechando áreas de oportunidad como: patrimonio cultural y natural, turismo popular, turismo de salud, presencia de negocios y servicios de entretenimiento.

3.5.1 OBJETIVO PARTICULAR: Posicionar a Puebla como destino turístico, mediante la difusión del patrimonio y actividades culturales.

3.5.1.1. Estrategia: Generar productos turísticos enfocados a la actividad cultural para turistas, visitantes y residentes de la ciudad.

3.5.1.2. Estrategia: Colaborar y coordinar esfuerzos con la Asociación Nacional de Ciudades Mexicanas Patrimonio Mundial para beneficiar a Puebla en diferentes rubros que incentiven la actividad turística.

De igual forma, las acciones emprendidas por el área responsable de Turismo en la ciudad de Puebla obedecen al Plan Estratégico de Turismo (PLANDETUR), cuyo objetivo es el de impulsar la actividad turística en el segmento cultural, de negocios y de esparcimiento.

Con base en las anteriores líneas estratégicas, la Oficina de Turismo planteó tres áreas de funciones: atención, promoción turística y generación de productos, estas funciones, que resultan complementarias, permiten atender las necesidades de los viajeros quienes han decidido a Puebla como el destino para vacacionar, hacer negocios y realizar eventos de carácter nacional e internacional. En este sentido se coordinan viajes de familiarización a medios de comunicación especializados en turismo nacional e internacional, se generan campañas promocionales en distintos formatos y medios como revistas, espectaculares, portales de internet, redes sociales, folletería temática y relaciones con operadores turísticos para que incluyan a nuestro municipio en sus paquetes. Por la parte de atención se generan apoyos en logística y vinculación a organizadores de congresos y convenciones, a quienes se otorgan las mejores



condiciones y facilidades para el desarrollo de sus eventos atendiendo la promoción en medios electrónicos, vinculación con las dependencias encargadas de la seguridad y protección civil municipal, además de vincularlos con prestadores de servicios turísticos que puedan requerir. La generación de productos turísticos son requeridos para contar con una oferta atractiva para los visitantes, por lo que en base a los planes y líneas planteadas para el desarrollo del turismo, se han generado por ejemplo: *Noche de Museos*, *Semana Santa en Puebla*, *Verano*, *La Muerte es un Sueño*, *Noche con Ángel* y la generación de planes editoriales.

3.-¿Cuáles son los aspectos más relevantes en que se gasta o invierte el dinero en el ramo turístico?

El presupuesto asignado cada año a la actividad turística resulta variable, sin embargo, un aproximado de 73% es destinado a la promoción, 15 % a la atención y 12% a la generación de productos turísticos. Se tiene que recalcar que estos porcentajes son en función a las necesidades de los planes y proyectos que se tengan.

4.-¿Cuánto se percibe anualmente de derrama económica directa del turismo en la Ciudad de Puebla, y a qué se destina ese dinero?

En 2012 llegaron a la ciudad de Puebla 1,714,511 turistas. La estadía promedio fue de 1.46 días, por lo que los TURISTAS que pasaron la noche en la ciudad en ese año fueron: 2,503,186.

Teniendo en cuenta un gasto promedio de \$650.00 (pesos mexicanos) por persona y un efecto multiplicador del turismo de 1.5 según el sector turístico, se estima la derrama económica para el 2012 de \$2,440,606,409.00 (Dos mil cuatrocientos cuarenta millones seiscientos seis mil cuatrocientos nueve pesos).

El dinero no lo recibe en el Ayuntamiento, sino por las empresas del ramo turístico y las de servicios instaladas en el municipio de Puebla. La derrama económica se distribuye entre la población económicamente activa y se reporta en el PIB.



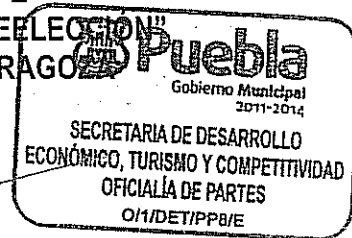
5.-¿Qué municipios del estado reciben mayor presupuesto para el sector turístico?

Esta información no la poseen ni resguardan la Oficina de Turismo de la Ciudad de Puebla ni la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo. Le sugerimos consultar en la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Puebla, ubicada en la 5 Oriente 3 Col. Centro Histórico, Puebla, Pue., C.P. 72000, o en la dirección electrónica: <http://www.puebla.travel>

Para mayor información en materia turística dentro del municipio de Puebla, usted puede consultar el Portal de Turismo de la ciudad de Puebla, en la dirección electrónica: <http://turismopuebla.gob.mx>

Confianto en que la información le será de utilidad y sin otro particular, agradezco su atención y quedo a sus órdenes.

ATENTAMENTE
"SUFRAGIO EFECTIVO, NO REELECCIÓN"
HEROICA PUEBLA DE ZARAGOZA



LIC. VÍCTOR MANUEL PEDRO MARÍN MELÉNDEZ
SECRETARIO TÉCNICO
SECRETARIO DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA
DE ACCESO A LA INFORMACIÓN

C. c. p. Lic. José Enrique Vital Rodríguez.- Coordinador Administrativo.- p.s.c. Presente.
Archivo.

ACP/vmpmm

