



INSTITUTO DE LA JUVENTUD DEL MUNICIPIO DE PUEBLA PROGRAMAS SOCIALES 2013

NOMBRE DEL PROGRAMA	OBJETIVO	AREA/UNIDAD QUE LO IMPLEMENTA Ó ES RESPONSABLE	FUNCIONARIO RESPONSABLE DEL PROGRAMA	CRITERIOS PARA OTORGARLO / APLICARLO	TRÁMITES Y REQUISITOS PARA ACCEDER AL PROGRAMA	FORMATOS QUE SE REQUIEREN	LUGAR, DIAS Y HORARIO DE ATENCIÓN	COSTO	DESTINATARIO(S) DEL PROGRAMA	PRESUPUE STO ANUAL
CONDUCE POR LA VIDA	CONCIENTIZAR A JÓVENES Y PADRES DE FAMILIA LO IMPORTANTE QUE ES EL CUIDADO DE LA VIDA PROPIA Y DE LOS DEMÁS, UNA SANA DIVERSIÓN Y LA RESPONSABILIDAD AL MANEJAR UN AUTOMÓVIL. EDUCAR Y GENERAR UNA CULTURA DE CONSUMO RESPONSABLE DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTABLECIMIENTOS PARTICIPANTES.	DEPARTAMENTO DE BIENESTAR Y FORMACIÓN	C. JULIO CÉSAR ESPINOSA NÚÑEZ	PARA SER UN "CONDUCTOR POR LA VIDA": CONSENTIMIENTO Y COMPROMISO EXPRESO DEL JOVEN INTERESADO DE NO TOMAR POR UNA NOCHE Y LLEVAR A CADA INTEGRANTE DE SU GRUPO DE AMIGOS A SUS CASAS.	LOS JÓVENES DEBERÁN ACCEDER A SER CONDUCTORES DESIGNADOS DEJANDO UNA IDENTIFICACIÓN EN LA ENTRADA DEL CENTRO DE CONSUMO, Y SE LES ENTREGAN TRES CORTESIAS PARA BEBIDAS SIN ALCOHOL QUE PODRÁN CANJEAR PORTANDO UNA PULSERA DISTINTIVA DURANTE SU ESTANCIA EN EL ESTABLECIMIENTO	N/A	VIERNES Y SÁBADOS DE 21:00 - 01:00 HRS EN DIVERSOS CENTROS DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS	GRATUITO	2406 CONDUCTORES POR LA VIDA EN LO QUE VA DE 2013 784 CONDUCTORES POR LA VIDA REGISTRADOS DURANTE MARZO DE 2013	\$204,841.97









									2011 - 2014
ANFITRIONES TURÍSTICOS	EL PROGRAMA ANFITRIONES TURÍSTICOS TIENE COMO OBJETO EN SU EJE EL VALOR AL TURISTA Y AL CIUDADANO, MISMO QUE NACE CON EL FIN DE MEJORAR LA CALIDAD DE LAS EMPRESAS Y DESTINOS TURÍSTICOS PARA SATISFACER DE FORMA CORRECTA LAS EXPECTATIVAS DEL TURISTA MÁS EXIGENTE Y A SU VEZ A LA CIUDADANÍA. PRETENDE FOMENTAR LA CALIDAD PERCIBIDA POR EL TURISTA MEDIANTE LA MEJORA DE LA ATENCIÓN A LOS VISITANTES Y CIUDADANÍA EN GENERAL. PARA ELLO, SE HA DESARROLLADO UNA ESTRATEGIA ORIENTADA A ENRIQUECER LA EXPERIENCIA DEL TURISTA QUE VISITA EL MUNICIPIO, QUE FOMENTE LA CULTURA DEL DETALLE, LA HOSPITALIDAD Y EL COMPROMISO CON LA CALIDAD DE SERVICIO.	C. JOAQUIN ALVAREZ TENORIO	SER JOVEN UNIVERSITARIO, PRESTADOR DE SERVICIO SOCIAL DE LA LICENCIATURA EN TURISMO O CARRERAS AFINES.	INSCRIBIRSE EN LAS INSTALACIONES DEL INSTITUTO DE LA JUVENTUD PARA REALIZAR SU SERVICIO SOCIAL O PRÁCTICAS PROFESIONALES CUMPLIENDO LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS, ENTREGAR DOS FOTOS TAMAÑO INFANTIL, CURRICULUM VITAE DEL PRESTADOR DE SERVICIO SOCIAL Y COPIA DE IDENTIFICACIÓN OFICIAL.	CÉDULA DE REGISTRO, MISMA QUE ES LLENADA EN LAS INSTALACION ES DEL INSTITUTO.	INSTITUTO DE LA JUVENTUD DEL MUNICIPIO DE PUEBLA: CALLE PROLONGACIÓN DIAGONAL DEFENSORES DE LA REPÚBLICA 1126 COL. VILLA VERDE. EN HORARIO DE LUNES À VIERNES DE 09:00 À 17:00 HRS.	GRATUITO	96 JÓVENES INSCRITOS EN LA QUINTA GENERACIÓN DE ANFITRIONES TURÍSTICOS	\$384,689.54





									2011 - 2014
FORMACIÓN JUVENIL	BRINDAR A LOS JÓVENES ESPACIOS DE RECREACIÓN, CAPACITACIÓN Y SANA CONVIVENCIA PARA SU DESARROLLO INTEGRAL DEPARTAMENT DE BIENESTAF FORMACIÓN	FO C. LAURA ELENA MÁRQUEZ TIRADO TA YA NECENIN IN	LOS JÓVENES TERESADOS EN NSCRIBIRSE EN LIGUNO DE LOS TALLERES O CURSOSDEL PROGRAMA DE FORMACIÓN VENIL DEBERÁN RESENTAR LOS SIGUIENTES DOCUMENTOS: COPIA DE DENTIFICACIÓN ON FOTOGRAFÍA, DPIA DE ACTA DE CIMIENTO, COPIA E COMPROBANTE DMICILIARIO, UNA FOTOGRAFÍA AMAÑO INFANTIL A SEA BLANCO Y GRO O A COLOR. CASO DE ESTAR NTERESADO EN CURSAR SECUNDARIA O BACHILLERATO BERÁ ENTREGAR L CERTIFICADO CADÉMICO QUE VALE EL GRADO ANTERIOR DE ESTUDIOS.	PRESENTARSE EN EL INSTITUTO DE LA JUVENTUD DEL MUNICIPIO E PUEBLA O EN LOS CENTROS MUNICIPALES DE LA JUVENTUD CON LOS DOCUMENTOS ANTES DESCRITOS EN HORARIO DE OFICINA PARA INSCRIBIRSE EN EL CURSO DE SU PREFERENCIA.	N/A	INSTITUTO DE LA JUVENTUD DEL MUNICIPIO DE PUEBLA: CALLE PROLONGACIÓN DIAGONAL DEFENSORES DE LA REPÚBLICA 1126 COLONIA VILLA VERDE. HORARIO DE ATENCIÓN DE LUNES A VIERNES DE 09:00 A 17:00 HORAS	GRATUITO	992 JÓVENES INSCRITOS EN LOS CURSOS Y TALLERES DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN JUVENIL	\$264,419.52