

OBJETIVO	LÍNEA DE ACCIÓN	PRODUCTO	FECHA PROGRAMADA		META		INDICADORES DE EVALUACIÓN
			INICIO	TÉRMINO	ANUAL	AVANCE ACUMULADO AL 4TO. TRIMESTRE	
Facilitar y simplificar los trámites que propicien un ambiente municipal y metropolitano para la atracción de inversiones.	Implementar una Ventanilla Única de Atención a las Empresas, que dé seguimiento a los asuntos presentados y permita diseñar procesos de mejora continua y acciones correctivas.	Realizar las gestiones necesarias ante las instancias correspondientes, para la obtención de las Licencias de Funcionamiento de negocios de bajo impacto con el fin de agilizar los trámites (PROIGUALDAD).	15/01/2013	31/12/2013	100%	100%	% de licencias de funcionamiento gestionadas=(Número de licencias de funcionamiento gestionadas / Total de expedientes que cumplen con los requisitos)*100
Aprovechar las oportunidades que brinda la Cooperación Internacional para fomentar la inversión y el empleo en el municipio.	Impulsar un Programa de Recopilación de Información, Análisis e Investigación de Mecanismos de Gestión de Recursos.	Realizar un directorio que describa los mecanismos que permitan el acceso a fondos económicos con el fin de que las dependencias municipales los identifiquen claramente.	02/01/2013	31/12/2013	1 Directorio creado	1 Directorio creado	Número de directorios creados
Impulsar y fortalecer el espíritu emprendedor para contribuir a la generación de oportunidades de inversión y empleo.	Promover entre los jóvenes el registro de ideas para obtener su patente.	Implementar un programa de apoyo que promueva entre los jóvenes el registro de ideas para obtener su patente y o marca.	02/01/2013	24/12/2013	1 Programa implementado	1 Programa implementado	Número de programas implementados
Impulsar y fortalecer el espíritu emprendedor para contribuir a la generación de oportunidades de inversión y empleo.	Detonar la generación de marcas poblanas vinculadas con los sectores estratégicos.	Llevar a cabo el programa de promoción y difusión del Mercado de Sabores Poblanos Comida Típica, mediante la organización de eventos culturales y artísticos para incrementar la afluencia de visitantes.	02/01/2013	31/12/2013	12 Eventos realizados	60 Eventos realizados	Número de eventos realizados
Incrementar los ingresos del Municipio	Impulsar un Programa de Detección de Contribuyentes Omisos.	Realizar la recaudación pendiente de las cuotas de los locales del mercado mediante la puesta en marcha del programa de regularización administrativa con el fin de destinar recursos al mantenimiento de las instalaciones	02/01/2013	31/12/2013	100%	16.18%	% de locales regularizados=(número de locales al corriente de sus cuotas administrativas/total de locales pendientes de cubrir las cuotas administrativas)*100
Posicionar a Puebla como destino turístico, mediante la difusión del patrimonio y actividades culturales.	Fortalecer el Observatorio Turístico para identificar el perfil del visitante y evaluar su comportamiento y tendencias.	Elaborar y publicar boletines estadísticos que permitan conocer el comportamiento y perfil de la actividad turística en la ciudad de Puebla entorno a la cultura y patrimonio principalmente durante las temporadas vacacionales.	07/01/2013	29/11/2013	3 Boletines estadísticos publicados	3 Boletines estadísticos publicados	Número de boletines estadísticos publicados en el año.
Posicionar a Puebla como destino turístico, mediante la difusión del patrimonio y actividades culturales.	Facilitar información turística a los visitantes a través de materiales impresos.	Desarrollo de acciones promocionales, audiovisuales, electrónicos así como participación en eventos, ferias y congresos que permitan posicionar a la ciudad de Puebla como un destino competitivo en los distintos segmentos de la actividad turística.	02/01/2013	30/12/2013	100%	100%	% de acciones realizadas=(acciones realizadas/total de acciones solicitadas)*100
Posicionar a Puebla como destino turístico, mediante la difusión del patrimonio y actividades culturales.	Implementar un Número telefónico gratuito de atención bilingüe.	Instalar una línea bilingüe de atención al turista dentro del Centro de Atención a Visitantes.	01/04/2013	12/07/2013	1 Línea bilingüe instalada	0 Líneas bilingües instaladas	Número de líneas bilingües instaladas

OBJETIVO	LÍNEA DE ACCIÓN	PRODUCTO	FECHA PROGRAMADA		META		INDICADORES DE EVALUACIÓN
			INICIO	TÉRMINO	ANUAL	AVANCE ACUMULADO AL 4TO. TRIMESTRE	
Posicionar a Puebla como destino turístico, mediante la difusión del patrimonio y actividades culturales.	Colaborar en acciones que involucren a las ciudades patrimonio.	Participar en las asambleas organizadas por la Asociación Nacional de Ciudades Mexicanas Patrimonio Mundial A.C., para llevar a cabo proyectos de mejoramiento infraestructura y equipamiento del Centro Histórico de la ciudad de Puebla.	02/01/2013	24/12/2013	6 Participaciones	6 Participaciones	Número de participaciones en asambleas ordinarias
Posicionar a Puebla como destino turístico, mediante la difusión del patrimonio y actividades culturales.	Impulsar una Campaña de Promoción del Patrimonio Turístico de Puebla, dirigido al sector de estudiantes foráneos que albergan nuestras universidades.	Realizar actividades en el marco del programa - El Turismo que Queremos- que incentiven la visita a la ciudad de Puebla durante las temporadas vacacionales y días festivos.	14/01/2013	11/03/2013	4 Actividades realizadas	4 Actividades realizadas	Número de actividades realizadas
Alentar la generación de conocimiento y desarrollo tecnológico, para favorecer procesos de innovación en la economía.	Establecer programas que fomenten la adopción de procesos y modelos innovadores en los negocios de empresas en desarrollo, a través de incubadoras y aceleradoras de negocios, en coordinación con universidades, el gobierno estatal y federal.	Impulsar a nuevos emprendedores a través de la realización de eventos de promoción y realizando la vinculación entre emprendedores e inversionistas para fomentar el autoempleo y la creación de PYMES generando cadenas de valor para la ciudad y zona metropolitana.	02/01/2013	31/07/2013	1 Evento realizado	1 Evento realizado	Número de eventos realizados
Contribuir a vincular la oferta laboral con la demanda existente en los diferentes sectores económicos.	Diseñar un Sistema de Bolsa de Trabajo Digital en coordinación con las universidades, el sector emprendedor y empresarios dirigido a jóvenes del nivel medio superior y superior, así como a profesionistas entre los 20 y 50 años de edad.	Brindar atención laboral a la ciudadanía dando a conocer las vacantes laborales disponibles para proporcionar oportunidades de trabajo (PROIGUALDAD).	03/01/2013	30/12/2013	100%	100%	% de personas atendidas = (Número de personas atendidas/total de personas solicitantes)*100
Modernizar la infraestructura de abasto popular otorgando a las familias poblanas espacios dignos de comercialización y consumo.	Aprovechar la infraestructura existente mediante la redistribución interna, atendiendo las vocaciones de los mercados y las necesidades de cada zona	Implementar el Programa de Modernización de mercados municipales y de apoyo, mediante acciones de profesionalización, marketing, promoción y de regularización administrativa en función de un mayor desarrollo económico en éstos y para ofrecer un servicio público de calidad a la ciudadanía (PROIGUALDAD).	02/01/2013	31/12/2013	100%	98.97%	% de acciones de profesionalización, regularización administrativa, marketing y promoción realizadas a los 27 mercados municipales y de apoyo= (número de acciones realizadas / total de acciones requeridas) *100
Alentar la generación de conocimiento y desarrollo tecnológico, para favorecer procesos de innovación en la economía.	Impulsar el programa Puebla Ciudad Creativa.	Implementar acciones encaminadas a la planeación de Ciudades del Diseño y otros Sectores Estratégicos.	01/02/2013	31/10/2013	1 Acción realizada	1 Acción realizada	Número de acciones realizadas

OBJETIVO	LÍNEA DE ACCIÓN	PRODUCTO	FECHA PROGRAMADA		META		INDICADORES DE EVALUACIÓN
			INICIO	TÉRMINO	ANUAL	AVANCE ACUMULADO AL 4TO. TRIMESTRE	
Modernizar la infraestructura de abasto popular otorgando a las familias poblanas espacios dignos de comercialización y consumo.	Profesionalizar la administración de los mercados municipales mediante la actualización y capacitación de los servidores públicos que se desempeñan en ellos.	Capacitar a los locatarios del Mercado de Sabores Poblanos, mediante la impartición de cursos en materia de seguridad, higiene y buenas prácticas para el manejo y preparación de alimentos, con el fin de cumplir con las normas oficiales sanitarias y de protección civil.	02/01/2013	31/12/2013	200 Personas capacitadas	312 Personas capacitadas	Número de personas capacitadas.
Fortalecer las capacidades y acceso a oportunidades para el ejercicio pleno de los derechos de las mujeres.	Impulsar el Programa Municipal para la Igualdad entre Mujeres y Hombres, que promueva la equidad de género.	Generar y entregar los informes trimestrales de los productos etiquetados como PROIGUALDAD al Instituto Municipal de las Mujeres con los datos desagregados por sexo (PROIGUALDAD).	15/03/2013	15/10/2013	3 Reportes entregados	3 Reportes entregados	No de reportes entregados al IMM
Proyectar a Puebla como capital mundial a través de estrategias de globalización.	Generar proyectos de inversión internacionales.	Desarrollar acciones de promoción de Puebla para posicionarla como una ciudad competitiva, fomentando el interés de inversionistas a invertir en la ciudad.	11/02/2013	13/09/2013	4 Ediciones	4 Ediciones	Número de ediciones de la revista de negocios y turismo.
Proyectar a Puebla como capital mundial a través de estrategias de globalización.	Crear una campaña de atracción de capital humano y tecnológico a la ciudad.	Organizar eventos nacionales e internacionales estableciendo contactos con organismos públicos o privados, de México o extranjeros, con el fin de promover a la ciudad y generar inversión y derrama económica en Puebla.	02/01/2013	31/12/2013	1 Evento realizado	1 Evento realizado	Número de eventos nacionales e internacionales realizados en la ciudad.
Proyectar a Puebla como capital mundial a través de estrategias de globalización.	Rediseñar la estrategia de hermanamientos, a partir de selección de ciudades que propicien inversión, capital y desarrollo para el Municipio de Puebla.	Realizar acuerdos de cooperación internacional mediante la gestión con organismos internacionales para la integración de acuerdos de cooperación para que en Puebla se adopten y se avance en la consecución de los objetivos de milenio y en las áreas establecidas por el Presidente como atención prioritaria.	02/01/2013	31/12/2013	100%	100%	% de acuerdos de cooperación celebrados = (No. de acuerdos de cooperación celebrados / total de acuerdos solicitados por presidencia o cabildo)