



Secretaría de Desarrollo
Económico y Turismo

Documento que contiene el **informe** que en cumplimiento a lo preceptuado por el **artículo 111 de la Ley Orgánica Municipal** y en los términos acordados por el **Honorable Cabildo en Sesión Extraordinaria del 30 de enero del 2013**, rinde el suscrito, Lic. Pedro Ocejo Tarno en su carácter de **“Secretario de Desarrollo Económico y Turismo”** del **Gobierno Municipal de Puebla**, respecto del **segundo año de gestión.**

ÍNDICE

Presentación del titular de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo, Lic. Pedro Ocejo Tarno 3

Ejes y líneas estratégicas en las que impactan las acciones programas y proyectos de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo 4

Desglose de información de acuerdo a lo establecido en el punto IV 5

PRESENTACIÓN DEL TITULAR

La **Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo** del Gobierno Municipal de Puebla tiene la **Misión** de "Contribuir y facilitar el desarrollo económico y turístico, el fomento al empleo bien remunerado del Municipio, a través del incremento en los niveles de competitividad e innovación y promoción turística".

La **Visión** de nuestra entidad es "Ser la Dependencia encargada de proyectar al Municipio de Puebla como una ciudad modelo en el fomento al desarrollo económico y turístico sustentable, logrando con lo anterior flujo de capital, inversiones, instalación de empresas, desarrollo de talento, conocimiento e innovación y por lo tanto, bienestar económico para la sociedad".

El **Objetivo General** de la Secretaría es "Construir un esquema de corresponsabilidad a través de la competitividad, emprendimiento e innovación para fortalecer el desarrollo económico y turístico, así como facilitar la generación de empleo bien remunerado para el Municipio de Puebla".

Puebla necesita aumentar su competitividad como ciudad, entendida ésta más allá del componente económico, de manera integral, con aspectos sociales, culturales, medioambientales, entre otros. La administración municipal 2011-2014 que encabeza el maestro Eduardo Rivera Pérez, entiende a la economía como una ciencia social al servicio de la comunidad, donde la competitividad se manifieste más allá de su pertinencia económica, con una visión que permita potenciar las capacidades y vocaciones del municipio y su ciudadanos.

En este segundo año de gestión, para el diseño e implementación de la política pública en materia de desarrollo económico y turismo, la Secretaría que tengo el honor de encabezar, ha partido y considerado para la elaboración del Programa Operativo Anual, la memoria de las ponencias de los Diálogos Ciudadanos, las necesidades y propuestas ciudadanas recabadas en la campaña del Presidente Municipal de Puebla, el Programa de Victorias Rápidas de los cien primeros días de gobierno, la participación del Honorable Cabildo a través de las comisiones de Industria y Comercio; Turismo, Arte y Cultura; y Trabajo, así como del Foro de Consulta Ciudadana.

En las páginas siguientes, podrá consultarse lo más destacado del trabajo de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo desarrollado del 1 de enero al 31 de diciembre de 2012, siempre con la vocación de apertura hacia el diálogo, con proyectos y programas que muestran una gran sinergia entre los sectores público y privado, con la activa participación de cámaras y organismos empresariales, actores turísticos, universidades, incubadoras, emprendedores, organizaciones sociales, centros de abasto popular, fundaciones, embajadas y consulados, instancias internacionales, gobiernos federal y estatal, vinculación con los homólogos metropolitanos y una fuerte convicción de trabajo en equipo al interior del Gobierno Municipal que somos parte.

Agradezco la participación de todos estos actores, estando seguro que juntos podremos generar los proyectos y acciones para volver a Puebla la ciudad competitiva que queremos.

Lic. Pedro Ocejo Tarno

Secretario de Desarrollo Económico y Turismo

EJES Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS EN LAS QUE IMPACTAN LAS ACCIONES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

Eje 3 Desarrollo Económico Integral — Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo.

Dentro del Plan Municipal de Desarrollo de Puebla 2011-2014, la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo (SDET) lidera el **Eje 3: Desarrollo Económico Integral**, a través del diseño, implementación y seguimiento a políticas públicas en materia económica, desarrollando proyectos, programas y acciones de las siguientes líneas estratégicas:

- **Línea Estratégica 1. Infraestructura para el Abasto Popular.**
 - Programa de Modernización de Mercados.
 - Proyecto de Reordenamiento de la Central de Abasto de la Ciudad de Puebla, para su mejoramiento logístico.
- **Línea Estratégica 2. Impulso a la Competitividad con Enfoque Metropolitano.**
 - Eficiencia en la apertura de empresas.
- **Línea Estratégica 3. Innovación y Desarrollo Económico.**
 - Impulso a nuevos emprendedores.
 - Puebla Capital del Diseño.
 - Jornada Nacional de Innovación y Competitividad.
 - Paquete de Atracción de Negocios.
- **Línea Estratégica 4. Emprendimiento y Creación de Empleo.**
 - Vinculación Internacional.
 - Oportunidades Laborales.
 - Gestión de Fondos.
- **Línea Estratégica 5. Impulso al Turismo.**
 - Portal de Turismo.
 - Impulso Turístico.
 - Ciudades Mexicanas del Patrimonio Mundial.
 - Puebla, Patrimonio Mundial.
 - Observatorio Turístico.
 - Promoción Turística.
 - Saboreando Puebla.
 - Délice Network.
 - Puebla, ¡Fascinante siempre!

Por otro lado, la SDET comparte con Industrial de Abasto de Puebla (IDAP) la Línea Estratégica 1. Infraestructura para el Abasto Popular, donde IDAP lleva el Objetivo Particular 3.1.4. del Plan Municipal de Desarrollo.

DESGLOSE DE INFORMACIÓN DE ACUERDO A LO ESTABLECIDO EN EL PUNTO IV

Eje 3 Desarrollo Económico Integral

Línea Estratégica 1 Infraestructura para el Abasto Popular.

PROGRAMA DE MODERNIZACIÓN DE MERCADOS.

El Programa de Modernización de Mercados tiene el objetivo de mejorar las condiciones de operación e impulsar la reactivación económica de centros de abasto popular, para que estos sean seguros, saludables, competitivos e identitarios como espacios de abasto popular y convivencia social.

Se desarrolló la segunda etapa de la estrategia de intervención integral a mercados municipales y de apoyo, a través de Recursos Propios Municipales y los recursos obtenidos mediante el programa PROLOGYCA del Gobierno Federal; esto con base en el diagnóstico profesional realizado por especialistas en materia de competitividad, salubridad, protección civil y mercadotecnia que nos permitió brindar mantenimiento, rehabilitación, capacitación, promoción y posicionamiento de los centros de abasto.

PROLOGYCA es el Programa de Competitividad en Logística y Centrales de Abasto de la Secretaría de Economía del Gobierno Federal y brinda apoyos a los centros de abasto para dar impulso a su competitividad, permitiendo a los municipios acceder a recursos extraordinarios para diseñar e implementar programas de mantenimiento y rehabilitación en mercados municipales así como centrales de abastos. Esto bajo un esquema de coparticipación en donde la Federación aporta el 50 % y el resto es aportado por el gobierno municipal.

En este sentido, ingresamos en la convocatoria de PROLOGYCA 2012 los proyectos de rehabilitación de los mercados: Amalucan, Morelos, San Baltazar y Xonaca, así como la Central de Abastos, mismos que fueron aprobados por el Consejo General responsable de la operación del programa.

Es la primera vez en la capital poblana que se realizan las gestiones adecuadas para acceder a los recursos del PROLOGYCA, que en estos dos años nos ha permitido ejercer una bolsa de 58 millones 245 mil 853 pesos.

Esta estrategia de modernización de los mercados poblanos y los sistemas de vinculación con el Gobierno Federal, son sin lugar a dudas, el proyecto más importante para la rehabilitación integral de los centros de abasto poblanos en los últimos 25 años, puesto que no se habían diseñado e implementado acciones corresponsables que impulsaran la vocación comunitaria, así como el ordenamiento comercial de los mercados y centros de abasto.

En cuanto a la promoción de los Mercados Poblanos, se ha logrado fortalecer a los mercados populares y de abasto como espacios identitarios y culturalmente invaluable dando continuidad al programa de promoción a partir de la marca "Mercados Poblanos. Lo Mero Nuestro", que ha permitido promocionarlos y difundirlos como un producto único y representativo de nuestra esencia como poblanos, con el objetivo de atraer más clientes y nuevos públicos que habitualmente no compran en estos centros de abasto, mediante estrategias de medios electrónicos, uso de redes sociales y artículos de difusión. En este sentido, se realizó una campaña de promoción a través de medios impresos y electrónicos, redes sociales como Facebook y Twitter y mediante la repartición de preciadores, gorras y folletos con la marca "Mercados Poblanos. Lo Mero Nuestro".

Con el apoyo de la Unidad de Normatividad y Regulación Comercial de la Tesorería Municipal, se han recuperado espacios en los mercados municipales para otorgar concesiones a ciudadanos y de esta manera mejorar los procesos de administración en los centros de abasto y comercio.

Tan sólo en 24 meses de la actual administración se ha logrado una inversión histórica en materia de modernización y rehabilitación de mercados que representa seis veces más que en toda la administración anterior con un total de 89 millones 132 mil 622 pesos, beneficiando a más de 9 mil locatarios, y por consiguiente a sus familias.

REORDENAMIENTO DE LA CENTRAL DE ABASTO DE LA CIUDAD DE PUEBLA, PARA SU MEJORAMIENTO LOGÍSTICO.

Mediante el proyecto de Reordenamiento de la Central de Abasto de la Ciudad de Puebla para su mejoramiento , logístico se ha logrado una mayor afluencia de compradores a las seis naves de la Central de Abasto, a través de las operaciones necesarias que permiten desplazar los productos y servicios demandados; facilitando el tráfico y el almacenamiento de los mismos, además de fomentar la modernización, eficiencia, competitividad, sustentabilidad y mejoramiento de la imagen de los andenes.

Dentro del impacto, la población beneficiada por este proyecto se cuenta:

- 428 locales
- 352 bodegueros
- 15 mil usuarios
- Creación de 3 mil empleos directos e indirectos

La inversión de la primera etapa fue de \$11 millones 004 mil 169 pesos y de la segunda etapa 20 millones 888 mil 110 pesos. La inversión total ha sido de 31 millones 892 mil 279 pesos.

Esto representa una inversión histórica para el más importante centro de abasto de la región sur sureste del país, ya que desde su fundación, hace 26 años, no había sido intervenida con inversiones públicas.

Destaca el trabajo coordinado del Ayuntamiento en los trabajos de modernización de la Central, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo, la Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas, la Secretaría de Seguridad Pública y Tránsito Municipal, la Secretaría de Gobernación, Sindicatura, la Dirección de Normatividad y Regulación Comercial, y la Unidad Operativa Municipal de Protección Civil.

Eje 3 Desarrollo Económico Integral

Línea Estratégica 2. Impulso a la Competitividad con Enfoque Metropolitano.

EFICIENCIA EN LA APERTURA DE EMPRESAS.

Como una nueva forma de trabajo con el sector de empresarios, el programa META: Mesa Estratégica de Trabajo en Alianza entre el Gobierno Municipal de Puebla y las Cámaras Empresariales, ha atendido las necesidades reales del empresariado, mismas que se han traducido en aprobación de la Norma Técnica para la obtención de licencia de funcionamiento para negocios de bajo impacto, alineamiento y número oficial, constancia de uso de suelo, factibilidad de uso de suelo, licencia de uso de suelo y licencia de uso de suelo específico.

Asimismo, se ha capacitado a todo el personal del Centro de Atención Empresarial para que este ofrezca asesorías telefónicas que orienten al ciudadano en cómo abrir su negocio en giros de alto, mediano o bajo impacto, y los requisitos para licencias o permisos para anuncios a través de del Portal de Negocios (www.negociospueblacapital.com) y ocho kioscos informativos, ubicados en el Edificio Empresarial, la Secretaría de Finanzas, Servicios de Salud del Estado, la Delegación de la Secretaría de Economía del Gobierno Federal, la Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas, la Tesorería y el Palacio Municipales, además de el Ex Acuario.

En 2012 se logró consolidar el sistema de trabajo de gestión integral de apertura de empresas, donde destaca que en 2012 se han ofrecido 3 mil 007 asesorías, 1 mil 402 asesorías telefónicas, 2 mil 787 expedientes recibidos y 2 mil 342 licencias de funcionamiento entregadas.

Este año que se informa respecto de 2010 se entregaron 6 veces más licencias de funcionamiento, pasando de 368 a 2 mil 342, con lo cual se generaron más de 7 mil empleos.

Eje 3 Desarrollo Económico Integral

Línea Estratégica 3. Innovación y Desarrollo Económico

IMPULSO A NUEVOS EMPRENDEDORES.

Este programa tiene el objetivo de impulsar a nuevos emprendedores a través de la realización de eventos de promoción y realizar la vinculación entre emprendedores e inversionistas para fomentar el autoempleo y la creación de PyMES que generen cadenas de valor para la ciudad y la zona metropolitana.

En alianza con Endeavor Puebla, Angel Ventures Puebla, Impulsa, la Asociación de Empresas Familiares, UNARTE, The Kauffman Foundation, Grupo Proactivo Mexicano, la Red de Incubadoras del Estado de Puebla, la Fundación Un Buen Grupo de Amigos y Grupo Milenio; se realizaron los siguientes eventos de impulso a emprendedores:

Expo Emprende Impulsa.

Se llevó a cabo el 27 de mayo de 2012 mediante redes de negocios y entrenamiento a los estudiantes de preparatoria para formulación de un plan de negocios, presentando el mismo en la Feria Expo Emprende Impulsa. Dicho evento registró 1 mil 840 participantes.

Taller de Familias Emprendedoras Mexicanas.

El 14 de junio de 2012 se realizó este evento donde se otorgó soporte a empresas familiares en materia de administración interna para la formulación de manuales de operación y políticas internas. Tuvo la participación de 120 personas.

Startup Weekend Puebla.

Del 27 al 29 de julio de 2012 se llevó a cabo este evento que buscó generar una nueva comunidad emprendedora y de negocios, donde los participantes se reunieron con desarrolladores, gente de negocios, y diseñadores, para que en tan sólo 54 horas arrancaran una nueva empresa. Se contó con 160 participantes.

Puebla Negocios & Turismo.

Redes de negocios entre empresarios que se realizaron el 27 de septiembre de 2012, para marcar un hito y dar comienzo a una segunda etapa de consolidación del producto editorial homónimo, exitoso en Puebla y la zona metropolitana. Asistieron 160 actores de los gremios empresarial, turístico, servicios, universitario y medios de comunicación.

Ignis Camp: Taller para Emprendedores.

El 14 de noviembre de 2012 se registró el primer evento dentro del Centro de Innovación y Diseño Estratégico Aplicado (Centro IDEA), en el interior del Mercado Venustiano Carranza. Se trató de un taller impartido bajo la Metodología Canvas, cuya finalidad es la elaboración de un plan de negocios y la selección del mejor proyecto cuyo premio es darle seguimiento a la primera etapa de la consolidación de la empresa, esto a cargo de especialistas de Endeavor y Angel Ventures. El taller contó con la participación de 250 emprendedores.

Networking Empresarial 2012.

Con el objeto de buscar acercamientos entre los emprendedores poblanos con empresarios exitosos a nivel nacional y contribuir al desarrollo de México y Puebla, a través de asesorías especializadas, se llevó a cabo el 30 de noviembre este evento, con 77 participantes.

PUEBLA CAPITAL DEL DISEÑO.

Puebla Capital del Diseño es un proyecto articulado por los tres niveles de gobierno, la academia, la iniciativa privada y los sectores relacionados con el diseño —en donde aproximadamente participan 80 actores estratégicos—. El proyecto concibe al sector del diseño como un factor competitivo de alto impacto para que la comunidad empresarial encuentre la innovación necesaria para competir en el entorno global.

El proyecto ha adoptado el concepto "Creando para todos", bajo el cual se entiende el diseño enfocado para el bienestar de la gente común, que busca elevar su nivel de vida con productos y servicios de alto valor. Se caracteriza por ser incluyente, y con un interés en la innovación social. La identidad visual del proyecto ha sido desarrollada tras un proceso ciudadano participativo que permitió además socializar el proyecto entre los talentos jóvenes de nuestra ciudad.

Con base en lo anterior en el Gobierno Municipal de Puebla trabaja de manera conjunta con los sectores del proyecto Sintonía en la búsqueda de modelos de innovación, el desarrollo y la competitividad de los clusters poblanos.

Dentro del Centro de Innovación y Diseño Estratégico Aplicado (Centro IDEA), se está desarrollando una oficina de redes de vinculación para los ramos industrial y de diseño, espacios para la instalación de empresas en el territorio de la ciudad, espacios para la asesoría y capacitación enfocados en incrementar la competitividad de las empresas y un HUB Emprendedor que alojará a talentos y despachos en un esquema de trabajo colaborativo y compartido con diseñadores y emprendedores.

Asimismo se está trabajando, con el apoyo del British Council, en el desarrollo de un Mapa de Capacidades de la industria manufacturera y de la industria creativa del diseño de Puebla con un enfoque y un trabajo iniciado en los sectores de plástico, metal-mecánico, de fabricación de muebles y de confección con el fin de alimentar una base de datos de la futura oficina de redes de vinculación.

Por otra parte, el proyecto Puebla Capital del Diseño busca de manera conjunta con la Secretaría de Economía Federal y ProMéxico, generar las condiciones favorables para el establecimiento de un Laboratorio de Prototipos a través de la identificación de las necesidades de la industria y del sector académico, mediante la búsqueda de sinergias y cooperaciones con socios estratégicos. Además de colaborar con el sector universitario en la identificación de las necesidades en materia de capacitación y educación en diseño para la competitividad de las empresas.

Se ha publicado el Mapa de Ruta, que es un documento de planificación y definición de acciones enfocadas a la realización del proyecto Puebla Capital del Diseño, donde se plasman estrategias a corto plazo, y es necesario detonar acciones que brinden valor competitivo a algunos sectores locales y siente un precedente; a mediano plazo es menester desarrollar actividades que provean servicios de innovación probados al servicio de la empresa mexicana; y a largo plazo, formar parte de la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO.

JORNADA NACIONAL DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD.

Los días 10 y 11 de octubre de 2012 se llevó a cabo la Cuarta Jornada Nacional de Innovación y Competitividad "Innovación de Capacidades y Desarrollo de Competencias: Acciones que Transforman". Su objetivo fue propiciar un espacio para la reflexión en materia de innovación y competitividad, considerando las visiones de los sectores público, privado y social, así como favorecer un trabajo en colaboración en estos temas.

Las instancias de gobierno que participaron en este esfuerzo fueron: el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, la Secretaría de Competitividad, Trabajo y Desarrollo Económico y el Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Puebla, y el Gobierno Municipal de Puebla a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo.

Destacó la participación del Dr. Carlos López Otín, Premio México de Ciencia y Tecnología 2011, Universidad de Oviedo; así como la Dra. Cristina Garmendia Mendizabal, Ex Ministra de Ciencia e Innovación, España.

1 mil 600 asistentes se dieron cita en el Centro de Convenciones de Puebla, que interactuaron con especialistas de Uruguay, Francia, Estados Unidos, España, Chile, Canadá, Brasil y México.

PAQUETE DE ATRACCIÓN DE NEGOCIOS.

El Paquete de Atracción de Negocios se creó con la finalidad de proveer al sector empresarial, turístico y comercial de Puebla de una herramienta para la promoción de los negocios en sus misiones comerciales al extranjero. En este marco se elaboró un producto editorial que incluye información sobre las ventajas competitivas para la inversión y el establecimiento de nuevas empresas en la ciudad.

Se imprimió un tiraje de 1 mil ejemplares, los cuales fueron entregados a cerca de 250 representantes de los sectores empresarial y turístico de la zona metropolitana, entre ellos: cámaras empresariales, consulados, empresarios, funcionarios gubernamentales de los niveles local, estatal y federal, ProMéxico, cámaras de comercio, universidades, entre otros.

El Paquete consta de cuatro folletos —Negocios, Turismo, Gastronomía, Cultura— de 12 páginas cada uno, en edición bilingüe (español-inglés), en una caja de diseño artesanal con un espacio para incluir materiales promocionales de los actores a quienes se les entregó el Paquete.

Esta acción forma parte de la promoción de la ciudad de Puebla bajo un esquema de *city branding*, donde se busca posicionar la marca Puebla como ciudad.

Eje 3 Desarrollo Económico Integral

Línea Estratégica 4. Emprendimiento y Creación de Empleo

VINCULACIÓN INTERNACIONAL.

La Vinculación Internacional tiene el objetivo de promover y difundir acciones y valores en materia de desarrollo humano y economía a través de las actividades de vinculación del Gobierno Municipal con instancias internacionales, federales o estatales. De esta forma, se presentan las acciones más destacadas que permiten posicionar más Puebla en el mundo y más mundo en Puebla.

América Latina y el Caribe.

Se desarrolló en el Municipio de Puebla en coordinación con la Secretaría de Relaciones Exteriores el XVIII Curso de Política Exterior para Diplomáticos de América Latina y el Caribe, los días 4 y 5 de octubre, en el que se recibieron a miembros de Cancillerías de más de 20 países de América.

Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

El Banco Interamericano de Desarrollo invitó al Municipio de Puebla para exponer el proyecto de "Plan de Regeneración y Redensificación de la Zona de Monumentos de Puebla", en las ciudades de Budapest, en Hungría, y Montevideo, en Uruguay. De igual forma el BID invitó al municipio de Puebla al evento: "Seminario de Ciudades Emergentes, Ciudades Sostenibles", para exponer la experiencia del Gobierno Municipal en el manejo de residuos sólidos urbanos. Se participó en el panel de alcaldes: "Ciudades Inteligentes para el Desarrollo Sostenible", durante la Sexta Cumbre Empresarial China, Latinoamérica y el Caribe.

China.

A raíz de la firma del Hermanamiento de Puebla con la ciudad de Wuxi, de la República Popular China, se tuvo presencia de nuestra ciudad en el Congreso Mundial de Ciudades Hermanas en Wuxi, a través del IMACP y la Oficina de Turismo; y a su vez, Wuxi estará presente en el Festival Internacional 5 de Mayo en 2013. De igual manera, durante el mes de diciembre de 2012 se recibió una delegación conformada por Directores de Medios y Funcionarios Municipales de Wuxi quienes llevarán imágenes propias para promover a Puebla en China.

España.

Posterior a la firma del Hermanamiento de Puebla con El Burgo de Osma, España, se han acordado acciones de promoción del acervo patrimonial de Puebla, además de la participación de nuestra ciudad en la XXV Edición de los Cursos de Verano de la Universidad de Santa Catalina. También la ciudad de Puebla tuvo representación en el II Congreso Internacional sobre Ciudades Históricas del Patrimonio Mundial Córdoba, España, donde se dictó la ponencia: "Entre la identidad y el turismo: Acciones de difusión de los valores patrimoniales y culturales de la ciudad de Puebla". En 2013 se realizará la publicación de la ponencia en la memoria del congreso.

Estados Unidos de América.

Se firmó un convenio de cooperación entre el Ayuntamiento de Puebla y la Cámara Hispana de Comercio de San Antonio Texas para brindar un impulso al desarrollo económico e inversiones, fomento al turismo, cooperación académica y promoción de mejores prácticas internacionales. De igual forma, se desarrolló una agenda de trabajo con las ciudades norteamericanas de Chicago y Nueva York en la que se han logrado acuerdos para intercambiar mejores prácticas en materia de seguridad pública y turismo. También, se asistió al Foro Global sobre Obesidad en la Ciudad de Nueva York, donde se tuvo la oportunidad de exponer los éxitos conseguidos de acuerdo con el Modelo de Desayunadores Escolares.

ICLEI-Gobiernos Locales por la Sustentabilidad (International Council for Local Environmental Initiatives). El Municipio de Puebla logró integrarse al Comité Regional para América Latina y el Caribe (REXCOMLAC), y asumirse como representante del mismo ante el Consejo Ejecutivo Mundial (GEXCOM). Puebla fue la ciudad designada como líder que encabezará ante el ICLEI la estrategia global para atender el tema de sustentabilidad en países en vías de desarrollo.

Organización de Estados Americanos (OEA).

Puebla fue el primer destino turístico no de playa en México y uno de los primeros en el Continente, que recibió el Programa de Seguridad Turística, en cuyo marco se realizó el 24 y 28 de septiembre, el "Curso de Capacitación de Seguridad en Instalaciones Turísticas y Recreativas". La organización de este taller representó un aproximado de 90 mil dólares en cooperación internacional.

República de Francia.

A través de la Embajada de Francia en México se ha logrado el acercamiento para la cooperación con las ciudades de Burdeos y Saint-Étienne. Se ha promovido asistencia técnica para el "Plan de Regeneración y Redensificación de la Zona de Monumentos de Puebla" y el proyecto "Puebla Capital del Diseño", por ser Saint-Étienne miembro de la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO.

Vinculación con la Organización de las Ciudades Patrimonio del Mundo (OCPM).

La ciudad de Puebla en su calidad de Vicepresidente de la OCPM, en junio de 2012, fue sede del Segundo Encuentro Regional de Ciudades Latinoamericanas y del Caribe bajo la temática de "Modelos de Institucionalidad para la Gestión del Patrimonio Local".

OPORTUNIDADES LABORALES.

Ante la demanda de mejores y mayores oportunidades de empleo, el Gobierno Municipal genera diversos mecanismos que vinculan el capital humano con la oferta de trabajo, esto a través de una plataforma integral de servicios gestionada a través de la Agencia de Colocación de Empleo, que ofrece una sala de capacitación, un salón para reclutamiento por parte de empresas y la difusión de información de programas y talleres, orientación laboral y plazas vacantes. Destacan las siguientes acciones de la Agencia:

Bolsa de Trabajo Digital.

Sistema electrónico dentro de la Plataforma del Servicio Nacional de Empleo (SNE) de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social. A partir de este sistema, se ha logrado en 2012:

- 18 mil 606 personas atendidas para vincularlas con empresas.
- 13 mil 541 personas vinculadas a empresas de acuerdo a su perfil.
- 4 mil 361 personas capacitadas
- 4 mil 799 personas contratadas.

Mediante la Bolsa de Trabajo Digital se lograron 10 veces más personas contratadas en este año que en el 2010, además de ofrecer servicios de búsqueda de empleo para públicos vulnerables: personas de la tercera edad y con discapacidad.

Portal de Oportunidades Laborales de Puebla.

Herramienta con tópicos de autoconocimiento, gimnasia cerebral, así como recomendaciones para la elaboración de curriculum vitae y la entrevista de trabajo; para el desarrollo profesional, publicando la oferta educativa de Puebla y la zona metropolitana, cursos y talleres, becas nacionales y extranjeras y colaboraciones de expertos; además de publicar eventos de fomento al empleo, vacantes, tendencias y legislación laboral en línea. En 2012 este portal reporta 70 mil visitas y un promedio de 5 mil 853 visitas al mes.

Segunda Feria de Oportunidades Laborales.

Se llevó a cabo el 13 de marzo de 2012 en el Centro de Convenciones de Puebla en coordinación con la iniciativa "Puebla Capital Universitaria de México y RIPTAC", con los siguientes resultados:

- Participación de 114 empresas.
- 1 mil 497 vacantes ofrecidas.
- 3 mil 478 beneficiarios.
- 800 personas contratadas.

GESTIÓN DE FONDOS.

A través del Sistema de Gestión de Fondos se realiza la identificación y vinculación de Programas Federales a las dependencias, entidades y órganos desconcentrados de la administración pública municipal. Asimismo se verifica y valida el cumplimiento de los requisitos para la entrega de proyectos ante las instancias correspondientes.

En 2012 se ha obtenido un total de 317 millones 048 mil 013 pesos que benefician a 44 proyectos estratégicos para la ciudad en materia de infraestructura, centros de abasto, arte y cultura, acciones sociales, medio ambiente, empleo temporal, juventud y proyectos productivos.

El Sistema de Gestión de Fondos del Gobierno Municipal se ha consolidado en 2012, beneficiando durante estos dos años un total de 81 proyectos estratégicos por 546 millones 951 mil 865 pesos.

Eje 3 Desarrollo Económico Integral

Línea Estratégica 5. Impulso al Turismo

PORTAL DE TURISMO.

El nuevo Portal de Turismo refuerza la imagen y selección del Municipio como destino vacacional, a partir de tres ejes vocacionales:

- "Puebla Ciudad de Experiencias"
- "Puebla Ciudad de Museos"
- "Puebla Ciudad de Patrimonio Religioso"

El portal puede visitarse en la dirección electrónica: www.turismopuebla.gob.mx, y muestra de manera atractiva e impactante opciones para el turista: dónde comer, dónde alojarse, dónde comprar, información turística de diferentes servicios y sitios históricos.

A través del portal se pueden conocer las leyendas, los eventos artístico-culturales, videos, publicaciones y mapas turísticos y ofrece las estadísticas del comportamiento del sector turístico en el marco del programa Observatorio Turístico, además de interactuar con redes sociales.

El nuevo Portal de Turismo recibe 15 mil 581 visitas mensuales, con un promedio de 5.49 páginas por visita, para un total de 124 mil 651 visitas en todo el 2012. Vinculado al portal Turismo en redes sociales presenta los siguientes indicadores: 3 mil 896 seguidores en Twitter y 5 mil 740 fans en Facebook. Por otro lado, se han recibido 6 mil 144 visitas al Blog de turismo que está dentro del portal de TodoPuebla.com.

El Portal de Turismo también está disponible como aplicación descargable para teléfonos móviles y tablets que funcionan en sistemas operativos iOS y Android.

IMPULSO TURÍSTICO.

Con el objetivo de impulsar al Municipio de Puebla como destino competitivo en los distintos segmentos de la actividad turística de México, a través de acciones de promoción y de mejoramiento de programas de atención a visitantes se desarrollaron las acciones:

Módulos de Atención Turística.

Donde se ofrece información turística y de interés general sobre la ciudad de Puebla a visitantes y ciudadanos, internacionales y nacionales, en los Módulos ubicados en el Palacio Municipal y en el Mercado de Sabores Poblanos. A través de estos módulos se logró brindar atención a 35 mil 424 turistas, lo que representa un promedio de 2 mil 952 turistas atendidos al mes. El 78.7 % de los turistas provenía del interior de la República y el 21.2 % de diversos países. Destaca que el módulo ubicado en el Palacio Municipal fue ampliado y remodelado, facilitando la atención y mejorando los servicios turísticos como recorridos de leyenda, turibús, parques, entre otros.

Convenio de colaboración entre los gobiernos municipales de Puebla y Xalapa, Veracruz.

El 25 de julio de 2012 se firmó un convenio de colaboración en materia de turismo, entre dicho gobiernos municipales, a partir del cual se tuvo la oportunidad de publicitar a Puebla en el marco del Segundo Festival Internacional ¡Hay Xalapa!

CIUDADES MEXICANAS DEL PATRIMONIO MUNDIAL.

Puebla es una de las diez ciudades del patrimonio mundial en México que integran la Asociación Nacional de Ciudades Mexicanas Patrimonio Mundial A.C. (ANCMMPM). Durante el 2012 Puebla presentó el proyecto para aumentar los recursos etiquetados en el Presupuesto de Egresos de la Federación 2013 para las Ciudades Patrimonio, así como la redistribución de estos recursos con base en el número de monumentos históricos y extensión territorial de los Centros Históricos, logrando con ello que el mes de diciembre de 2012 el H. Congreso de la Unión etiquetara para el Municipio de Puebla 52 millones 843 mil 175 pesos lo que equivale al 18 por ciento del recursos destinados para Ciudades Patrimonio.

Asimismo, se tuvo participación en las seis asambleas ordinarias de la ANCMMPM, destacando que en el marco del Tianguis Turístico efectuado en la ciudad de Puerto Vallarta, Jalisco se presentó la marca turística de la Asociación, y se está desarrollando un nuevo portal de promoción turística para las ciudades patrimonio de México.

Con estas participaciones se reafirman los compromisos de la ciudad para impulsar los destinos turístico-culturales de México.

PUEBLA, PATRIMONIO MUNDIAL.

Con el objetivo de conmemorar el XXV aniversario de la inscripción del Centro Histórico en la lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO se organizó un programa editorial especial, son las siguientes publicaciones:

Guía de Patrimonio Religioso.

Publicación que permite a los poblanos y visitantes acercarse al patrimonio religioso, tangible e intangible, que ha sido formado a lo largo de cuatro siglos de historia de la ciudad de Puebla. Tiraje: 3 mil ejemplares (2 mil en español, 1 mil en inglés). La Guía de Patrimonio Religioso de la Ciudad de Puebla es la única en su género en América Latina, publicándose incluso antes que la Guía Oficial Turística del Vaticano.

Guía Mesas Poblanas.

Guía que incluye los restaurantes que han sido seleccionados a partir del programa de calidad "Mesas Poblanas". Contiene información de los restaurantes en español e inglés, así como su ubicación. Tiraje: 1 mil ejemplares.

Calendario Gastronómico de la Ciudad de Puebla.

Publicación que contiene información de la gastronomía poblana por temporadas, además de un glosario de términos, ingredientes y platillos poblanos. Tiraje: 1 mil ejemplares.

Breve diccionario visual del náhuatl.

Publicación infantil que acompaña la exposición del mismo nombre que se presenta en las instalaciones del Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos y en el Mercado de Sabores Poblanos, del 10 de noviembre de 2012 al 31 de marzo de 2013, que permite conocer la multiculturalidad de la ciudad de Puebla. Tiraje: 2 mil ejemplares.

OBSERVATORIO TURÍSTICO.

El Gobierno Municipal de Puebla en alianza con la Universidad de las Américas Puebla, fortaleció el Observatorio Turístico como una herramienta que permite medir el comportamiento estadístico y los perfiles del turismo en la ciudad de Puebla por lo que a través de este observatorio se nos ha permitido conocer tanto los perfiles como las demandas de los visitantes cautivos y potenciales de la ciudad.

El público meta son las instancias relacionadas con este sector, como empresarios hoteleros y restauranteros, tour operadores, integrantes del Consejo Ciudadano de Turismo, la Comisión de Turismo, Arte y Cultura del Honorable Cabildo, integrantes del Comité de Seguimiento del PLANDETUR, museos públicos y privados, zoológicos, medios de comunicación, entre otros, a quienes se les entrega un Boletín Turístico de manera impresa y electrónica.

Los resultados del Observatorio son publicados por cada temporada en el nuevo Portal de Turismo (www.turismopuebla.gob.mx), en el apartado: "Estadísticas".

De acuerdo con el Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México (DATATUR), la ciudad de Puebla fue la de mayor crecimiento turístico del país en 2011, con un incremento del 14.87% en llegadas de turistas y de 4.22 por ciento en ocupación. En el 2012 se registró un incremento del 14.94 por ciento comparado con 2011, y del 32.03 por ciento en contraste con el 2010. En suma, Puebla es la ciudad con mayor crecimiento turístico del país en los últimos dos años.

PROMOCIÓN TURÍSTICA.

Se han desarrollado acciones promocionales, impresas, audiovisuales, electrónicas así como participación en eventos, ferias y congresos que permiten posicionar a la ciudad de Puebla como un destino competitivo en los distintos segmentos de la actividad turística, entre las que destacan:

Promoción por temporadas.

De manera general se realizaron 121 acciones de promoción turística. Se implementó una campaña de promoción por temporada (Semana Santa, Verano e Invierno) que se llevó a cabo a través de espectaculares y parabuses en las ciudades de Monterrey, Querétaro, Tijuana y Xalapa, así como en la ciudad de Puebla para fomentar el turismo local. Cabe destacar que por cada temporada también se desarrollaron estrategias editoriales con folletos y mapas turísticos y se han realizado inserciones promocionales en publicaciones acordes al perfil turístico deseado, tales como las revistas: Aldeano, Goelia, Ritos y Retos del Centro Histórico, y Puebla Negocios/ Puebla Turismo. Asimismo, en el marco del Carnaval de Veracruz y aprovechando la vinculación estratégica que se tiene con este Estado, implementamos una campaña de promoción radiofónica, ofertando a los turistas los atractivos culturales, religiosos y gastronómicos de la ciudad.

Turismo de congresos y convenciones.

Se apoyó a diversos congresos y convenciones mediante la entrega de kits turísticos con mapas y folletos, banners y gestiones, mismos que permiten posicionar a la ciudad como un destino de turismo de convenciones. Se apoyaron 58 eventos nacionales e internacionales que representaron la visita de 128 mil 136 personas a Puebla, lo que arroja una derrama económica aproximada de 320 millones 340 mil pesos.

Dichos congresos y convenciones son:

1. "XV Congreso CONIAM", 2 al 5 de febrero.
2. "IV Curso Internacional de Pediatría", 9 al 11 de febrero.
3. "Reunión Anual del Instituto Nacional de Cancerología", 9 al 12 de febrero de 2012.
4. "Torneo PlayGolf Puebla, México 2012", 17 de febrero de 2012.

5. "45° Convención Anual de la Cruz Roja", 22 al 25 de febrero.
6. "Rymex Club Rotario", 23 al 25 febrero.
7. "Foro Nacional de Vinculación de la Educación Media Superior Puebla 2012", 5 al 7 de marzo.
8. "Visita Comunidad Gallega", 11 de marzo.
9. "EXINTEX Puebla 2012", 13 al 16 de marzo.
10. "8ª Reunión de la Academia Mexicana de Química Orgánica", 20 al 23 de marzo.
11. "1er Congreso Internacional de Comunidades Terapéuticas", 22 al 24 de marzo.
12. "Visita IPADE", 23 al 25 de marzo.
13. "Visita de inspección Convención MEXTESOL".
14. "Muestra Gastronómica Española", 17 de abril.
15. "Ciudades Mensajeras de la Paz", 18 al 22 de abril.
16. "Cocinero del año", 17 al 18 de abril.
17. "4° Congreso de Veterinaria Internacional Puebla 2012", 25 al 27 de abril.
18. "Sintonía UPAEP", 26 al 27 de abril.
19. "Coloquio Doctoral UPAEP", 26 al 27 de abril.
20. "Sembradores de la Amistad Puebla 2012", 28 de abril.
21. "Love Ride 2012", 28 de abril.
22. "7° Congreso Nacional de Organismos Públicos Autónomos 2012", 3 y 4 de mayo.
23. "11° Congreso Internacional de Psicoterapia Gestalt", 15 al 20 de mayo.
24. "LXVIII Torneo Conmemorativo 5 de mayo", 25 al 27 de mayo.
25. "Evento Paellas", 27 de mayo.
26. "Expo Soluciones Puebla 2012, Edificación Verde y Energía Solar", 14 al 16 de junio.
27. "2° Congreso Nacional de Farmacia Hospitalaria", 20 al 22 de junio.
28. "Club Skal", 22 al 24 de junio.
29. "Congreso Internacional de Ciencias Forenses", 13 y 14 de julio.
30. "Torneo Nacional de Base Ball", 14 al 22 de julio.
31. "8° Torneo Pro Asociaciones Civiles 2012", 15, 22 y 29 de julio.
32. "25 Aniversario Taxis Central Esmeralda", 26 al 28 de julio.
33. "VII Convención Nacional de los Grupos de Familia Al-Anon", 27 al 29 de julio.
34. "XXII Expo-Construcción Puebla 2012", 22 al 24 de agosto.
35. "XI Concurso Nacional de Creatividad Tecnológica 2012", 4 al 7 de septiembre.
36. "Congreso Internacional de Comunicación Estratégica CICE 2012", 11 al 13 de septiembre.
37. "Congreso de la Asociación de Dentistas del Estado de Puebla", 20 al 22 de septiembre.
38. "XXI Encuentro Nacional Cultural, Deportivo y Recreativo INEGI 2012", 21 al 22 de septiembre.
39. "Congreso Nacional de Filosofía Acrópolis", 22 al 23 de septiembre.
40. "Festival Internacional de Cine", 21 al 29 de septiembre.
41. "Taller de Líderes Universitarios ULSA", 27 al 29 de septiembre.
42. "Expo Forestal 2012", 4 al 7 de octubre.
43. "Click & Run", 6 de octubre.
44. "4ª Jornada Nacional de Innovación y Competitividad", 10 al 12 de octubre.
45. "Reunión IPBS", 10 al 12 de octubre.
46. "XVII Simposium de Contaduría Pública y II Internacional 2012", 16 al 17 de octubre.
47. "XXXVIII Simposio Nacional de Parasitología Agrícola", 17 al 19 de octubre.
48. Flashmob de Colectivo Tomate, 20 de octubre.
49. "Carrera Panamericana 2012", 20 al 21 de octubre.
50. "XVII Concurso Nacional de Educación Física", 23 al 26 de octubre.
51. "XXXIV Congreso Nacional FESORMEX 2012", 24 al 28 de octubre.
52. "Anestesiología 2012", 31 de octubre al 3 de noviembre.
53. "XXXV Congreso de control Biológico", 5 al 9 de noviembre.
54. "Encuentro Inmobiliario AMPI", 9 al 11 de noviembre.

55. "Expociencias 2012", 21 al 24 de noviembre,
56. "2° Congreso Internacional JUCONI", 29 de noviembre al 2 de diciembre.
57. "Rally Harley Davidson", 30 de noviembre al 1 de diciembre.
58. "Taller 300UNO", 8 al 9 de diciembre.

SABOREANDO PUEBLA.

El Programa Saboreando Puebla tiene el objetivo de mejorar las posibilidades de la oferta gastronómica como elemento diferenciador y de calidad de nuestra ciudad. Busca ofrecer diversas experiencias gastronómicas durante todo el año al visitante y se desarrolla a partir de dos importantes líneas de acción:

Mesas Poblanas.

Selección de restaurantes de la ciudad de Puebla con una oferta gastronómica fundamentada en la cocina poblana y mexicana, que se caracterizan por la calidad, la profesionalidad en el servicio al cliente, el cuidado por los detalles y una reconocida identidad local. Se hizo la invitación abierta a todos aquellos restaurantes que ofrecen comida poblana y mexicana, los interesados fueron evaluados por consultores expertos tanto en visitas notificadas como en visitas anónimas de consumo. Los establecimientos que cumplieron con los estándares requeridos fueron 15, mismos que se separan en dos categorías: selección tradicional y selección gourmet.

Calendario Gastronómico.

Es una guía impresa que permite mejorar las posibilidades que ofrece la oferta gastronómica como elemento diferenciador y de calidad de la Ciudad de Puebla entre otros destinos, haciendo hincapié en los productos o platillos que son únicos en la ciudad y que se ofrecen por temporada, así como su relación con el contexto histórico en el que fueron creados. Este documento es el primero en su género, donde además de difundir los productos y platillos de una ciudad con casi cinco siglos de herencia cultural, se recomiendan algunos de los mercados y comercios centenarios.

DÉLICE NETWORK.

La ciudad de Puebla fue aceptada como miembro de la asociación internacional Délice Network, la cual ofrece una red global para las ciudades que se caracterizan por tener una fuerte tradición gastronómica, profesionalidad, expertos y excelentes productos.

A través de Délice las ciudades se conectan con una red de líderes en gastronomía, incluyendo chefs, universidades, empresas, investigadores y periodistas. El objetivo es intercambiar y promover tradiciones y técnicas culinarias, talentos, ideas y proyectos enfocados en cuatro temas:

1. Educación en la alimentación.
2. Patrimonio cultural y gastronómico.
3. La gastronomía en la promoción turística de la ciudad.
4. Eventos y actividades en torno a la gastronomía.

La red cuenta con 20 ciudades miembro de América, Asia y Europa:

1. Barcelona, España
2. Birmingham, Inglaterra
3. Bruselas, Bélgica
4. Chicago, Estados Unidos
5. Génova, Italia

- 6. Gothenburg, Suecia
- 7. Guangzhou o Cantón, China
- 8. Helsinki, Finlandia
- 9. Lausana, Suiza
- 10. Leipzig, Alemania
- 11. Lyon, Francia
- 12. Madrid, España
- 13. Montréal, Canadá
- 14. Osaka, Japón
- 15. Puebla, México
- 16. Rabat, Marruecos
- 17. Riga, Letonia
- 18. Saint-Louis, Estados Unidos
- 19. Stavanger, Noruega
- 20. Turín, Italia

Puebla cuenta ya con un perfil dentro del portal de internet de la red Délice, en: <http://delice-network.org/ville/puebla-mexique/>, para comenzar con el posicionamiento de su inclusión como ciudad miembro de la red internacional. En diciembre de 2012 se publicó un recetario navideño con recetas de las ciudades miembro, el cual fue distribuido entre la red y está disponible de forma electrónica.

PUEBLA, ¡FASCINANTE SIEMPRE!

A partir de la marca turística de la ciudad: Puebla, ¡Fascinante siempre!, se desarrollaron tres submarcas, lo que permite crear productos específicos para cada una de las temporadas.

Puebla Ciudad de Experiencias.

Programa que busca ofrecer al visitante tres temporadas turísticas principales: Semana Santa, Verano e Invierno, además de los días festivos.

- **Semana Santa.** Se diseñaron cuatro rutas, con una asistencia de 760 visitantes:
 - Recorrido del Viacrucis
 - Los tesoros de las Iglesias de Puebla
 - El Arte de cerca
 - Visitas Especiales en la Catedral de Puebla Se realizaron 16 recorridos.
- **Verano.** Se llevaron los siguientes eventos:
 - Tres conferencias con especialistas de arte mexicano sobre obras poblanas del arte virreinal al arte del siglo XX.
 - Cinco recorridos peatonales para conocer los tesoros virreinales.
 - Se organizó el Bici Tour, con cinco recorridos.
 - registrando 110 asistentes a las conferencias, 142 asistentes a los recorridos peatonales y 162 asistentes al Bici Tour.
- **Día de Muertos (La Muerte es un Sueño):**
 - Se realizaron dos recorridos históricos y de interpretación de arte funerario en el Panteón Francés.
 - Se presentó la obra "Cuadros para celebrar el día de Muertos en México" y música tradicional mexicana en el Museo Amparo.
- **Noche con Ángel, el Buen Fin:**
 - El Gobierno Municipal se suma a esta estrategia federal a través de la "Noche con Ángel", ofreciendo música, teatro, clown y acrobacia en distintos puntos del centro histórico de manera gratuita de las 16 a las 22 horas, con 10 mil asistentes.

Puebla Ciudad de Museos.

Permite que los visitantes y las familias poblanas tengan acceso a los museos de la ciudad en horarios extendidos. Noche de Museos es un trabajo en conjunto entre la Oficina de Turismo, el Museo Amparo y la Dirección de Museos del Consejo Estatal para la Cultura y las Artes. El objetivo de dicho programa es aumentar la oferta de actividades artísticas y culturales para los visitantes y las familias poblanas en un horario de 17 a 22 horas. La entrada es libre. En 2012 se recibieron 137 mil 441 visitantes en 16 Noches de Museos, con un promedio de 8 mil 590 asistentes por Noche.

Puebla Ciudad del Patrimonio Religioso.

Permite ofrecer a los poblanos y turistas una guía que contiene los elementos religiosos más destacados del patrimonio material e inmaterial. La Guía de Patrimonio Religioso representa una edición conmemorativa de los 25 años de la inscripción del Centro Histórico en la lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO.

Esta guía representa un acercamiento a la herencia arquitectónica, artística e intangible, relacionada con las manifestaciones religiosas, parte fundamental de la identidad local. La estructura de la guía está dividida en 11 apartados temáticos con fotografías antiguas y actuales, ilustraciones, gravados de referencia y mapas. Los contenidos fueron desarrollados por un equipo multidisciplinario de investigadores en temas como: arquitectura, pintura, historia del arte, devociones populares.

Esta guía es única en su tipo a nivel latinoamericano y ofrece al turista además de lo descrito, tiempos de recorrido, horarios de visita. Este proyecto responde a la problemática urbana de valoración, difusión y conservación del patrimonio tangible e intangible del Centro Histórico de la Ciudad de Puebla.

Adicionalmente, la guía permite el posicionamiento del Centro Histórico como el principal espacio cultural y patrimonial para los habitantes y visitantes.

