

GASTOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Comparativo de Gastos en el rubro de Comunicación Social

Las erogaciones correspondientes al tema de comunicación social se registran en la partida 30600 que se refiere a “**Servicios de impresión, difusión e información**”.

En dicha partida quedan registrados diversos gastos que van desde la impresión de formatos oficiales y formas valoradas para el desempeño cotidiano de trámites y servicios que gestiona la ciudadanía ante la Administración Municipal; parabuses; trípticos; pendones; logística de eventos; imagen institucional de dependencias; así como la difusión en medios electrónicos (radio y televisión); medios impresos y medios digitales (portales en internet); la producción de spots para televisión; el levantamiento de imagen para video y audiovisuales; producciones para perifoneo de estrategias de difusión o eventos específicos.

Año	Presupuesto Total Ejercido del Ayuntamiento	Monto total partida 30600 (Servicios de Impresión, Difusión e Información)	% de gastos en comunicación con respecto al presupuesto total ejercido
2011 ^a	\$3,014,802,367.33	\$86,964,093.57	2.88
2012	\$4,186,186,135.19	\$108,844,456.85	2.60

^a Incluye mes y medio correspondiente a la anterior Administración Municipal.

GASTOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Incremento/Decremento de Gastos en el rubro de Comunicación Social

En el ejercicio 2011 se incluyen los gastos del mes de enero de la anterior Administración Municipal, que al 31 de enero llegaron a \$6,514,284.07

Año	Monto total partida 30600 (Servicios de Impresión, Difusión e Información)	Incremento/ Decremento con respecto al año anterior	% de incremento/ decremento con relación al ejercicio anterior
2011	\$86,964,093.57	-\$34,737,065.65	-28.54
2012	\$108,844,456.85	\$21,880,363.28	25.16

Nota: por los procesos administrativos ante el OFS, el corte de gastos de comunicación del mes de enero 2013 se encuentra en proceso de actualización, por lo que su publicación se realizará en el transcurso del mes de febrero 2013.