



13 de Mayo de 2009

ACTA DE LA SESIÓN ORDINARIA DE TURISMO

En la Heroica Puebla de Zaragoza, siendo las dieciocho horas del día trece de Mayo del año dos mil nueve, en la Sala de Juntas del Edificio de la Tesorería Municipal de la Col. Centro Histórico de la Ciudad de Puebla, Pue; con fundamento en lo establecido en los artículos 176 fracción VII, 177 fracción I, 178 fracción IV, 181, 183, 184, 185, 186, 188 del Código Reglamentario para el Municipio de Puebla, y en cumplimiento al artículo 203 fracción III del mismo ordenamiento, se reunieron las siguientes personas:

Lic. Denise Costes Intriago	Presidenta del Consejo Ciudadano de Turismo
Lic. Mercedes Vicente Mojica	Secretaria del Consejo de Turismo
Dra. Guadalupe Lozano Garfias	Consejera
Ing. Juan Ramón Álvarez Cuspinera	Consejero
Arq. Lía Patricia Yunes Ancona	Consejera
Sr. Eduardo Abrego Pérez	Consejero
Lic. Yessica Ledo Arellano	Consejera
Sra. María Elena Porras Razo	Consejera
Arq. Ángeles Araceli Tejeda Muñoz	Consejera
Lic. Roberto Carlos Quintero Vega	Consejero
Lic. Mónica Hernández	Suplente de la Sra. Angélica Galindo
Lic. Martín Zitalpopoca Rojas	Suplente del Sr. Eduardo Abrego
Lic. Fabián Valdivia Pérez	Coordinador de Proyectos Especiales de la Dirección de Turismo Municipal
Mtra. María Justo Bustamante	Invitada Especial
C. Bertha de Uriarte	Invitada Especial
C. Miguel Ángel Trujeque	Invitado Especial
Lic. Alejandro Ávila Franginals	Secretario Ejecutivo del Consejo de Participación Ciudadana.

Con el propósito de celebrar la Sesión Ordinaria correspondiente al mes de Mayo bajo el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

1. Lista de Asistencia, declaratoria del Quórum y apertura de la sesión.
2. Lectura, discusión y aprobación, en su caso, del orden del día.
3. Revisión de acuerdos de la sesión anterior.
4. Presentación de los Proyectos Estratégicos de la Dirección de Turismo Municipal, a cargo del Lic. Fabián Valdivia, Coordinador de Proyectos Especiales.
5. Informe de actividades del Consejo Ciudadano de Turismo.
6. Eventos
 - Barroquísimo.
 - 1er Encuentro de Consejos Ciudadanos de Centro Históricas de las Ciudades Mexicanas del Patrimonio Mundial. "Compromiso y Responsabilidad Ciudadana en los Centros Históricas".
7. Informe de las Comisiones.
8. Asuntos Generales.
 - Recapitulación de acuerdos tomados en la sesión.

LISTA DE ASISTENCIA Y DECLARATORIA DE QUÓRUM LEGAL



13 de Mayo de 2009

Lic. Denise Costes Intriago.- Presidenta del Consejo Ciudadano de Turismo, da la bienvenida a los Consejeros Ciudadanos, autoridades del Ayuntamiento e invitados especiales, posteriormente declara que existe quórum legal para iniciar la sesión, a continuación circula el acta de la sesión anterior para firma de los presentes, y a la vez presenta al Mtro. Víctor Manuel Rosales, jefe del departamento de políticas públicas, en donde por instrucción de la Presidenta y el Coordinador de políticas públicas el Mtro. Héctor Hernández Sosa, tienen el interés de asistir a las sesiones del consejo, por esta ocasión no pudo venir la Mtra. Luz María Aguirre Barbosa jefa de proyectos estratégicos, por eso está el Mtro. Rosales en su representación.

Continúa y le da la bienvenida a la Arq. Ángeles Araceli Tejeda Muñoz como nueva integrante, y representante del Colegio de Arquitectos del Valle de Puebla. Así mismo, aclara que la fecha de sesión se cambió por la contingencia sanitaria que se presentó hace días (informándoles a través de su correo electrónico). Cede la palabra al Lic. Fabián Valdía Coordinador de Proyectos Especiales de la Dirección de Turismo Municipal para que inicie con su intervención.

PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO MUNICIPAL

Lic. Fabián Valdía Pérez.- Toma la palabra y agradece al Consejo la invitación, así como la posibilidad de exponerles cada uno de los proyectos que ya se ejecutaron en Puebla Capital o bien, están en proceso; como segundo punto, les presentará algunos proyectos a desarrollarse dentro de la Dirección. Indica que en relación al Plan Estratégico Ecoturismo 2015, la Lic. Denise Costes Intriago hizo la presentación en diferentes sectores, con ideas básicas que tienen que permear hacia los proyectos y acciones que se identifican en este plan estratégico; además se presentó un inventario de productos turísticos (con un total de 170 espacios de Puebla y sus alrededores), añade que en el momento que se hizo la ponderación, se consideraron valores y al final de este inventario, quedaron 92 espacios, por otra parte, el Consultor Internacional Joseph Chías se compromete a que en la última semana de julio se presentaran los proyectos estratégicos para la ciudad de Puebla. En el caso del Programa Puebla de Película (arráncame la vida), en Puebla se tiene un recorrido en el tranvía y de forma peatonal que hasta la fecha se han realizado varios de estos.

Con relación al programa de sensibilización turística (se dio juntamente con el programa de capacitación), impartíendolo a un total de 579 personas de diferentes espacios, con una duración de una hora quince minutos en el tranvía), proporcionándoles información especial para meseros, cajeras, etc., (nivel restaurantes y hoteles).

Para el curso de capacitación que viene siendo un programa de sensibilización turística para ciudadanos que manejan taxis, elementos policíacos y agentes de tránsito (sector 5-centro histórico), se les apoyó con una capacitación, y a la vez se llevó a cabo un acercamiento entre agentes de tránsito con el Regidor (que lleva el tema del transporte público), a efecto de crear un vínculo entre Municipio y Estado. El programa consistió en presentarles en el salón de Protocolos ¿Qué es la ciudad de Puebla? A raíz del evento del CIDEU, el cual presentó todo lo que abarca la declaratoria del centro histórico, su zona histórica, los fuertes, etc. percatándose la Dirección de la magnitud que esto representa, e iniciar con los trabajos de la definición del centro histórico (en términos patrimoniales), ¿cuándo fue la declaratoria de Patrimonio?, ¿qué significa ser patrimonio de la humanidad?, exponerles una revisión histórica y breve de la ciudad de Puebla desde su fundación, su proceso histórico y ¿porqué fue tan importante a la nueva España? En el Patio Municipal se colocaron planos que mostraban como era Puebla, y dejarles presente que Puebla Capital es muy importante en todo el devenir histórico que ha tenido (presentación en Power Point). Igualmente se les mostró un inventario de productos y servicios de los lugares más visitados, después de una hora, se les dio un



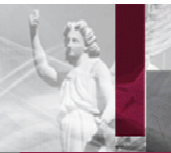
13 de Mayo de 2009

recorrido en el tranvía por el centro histórico y otros lugares, con el propósito de conocer los espacios importantes, así mismo se les proporciono un manual de bolsillo que incluye información de las direcciones y horarios de atención, teléfonos de: hoteles, restaurantes, museos, iglesias, centros comerciales, centrales de taxis, farmacias, estacionamientos, etc., indica que este programa también va enfocado a niños sin embargo, con el plan de contingencia se pospuso y planea reactivar en el siguiente semestre, menciona que la Dirección tiene el interés de darle continuación a este programa y sensibilizar a los ciudadanos. Con el tema de la semana santa se planeó un recorrido especial en los días: miércoles, jueves, viernes y sábados; visitando el antiguo viacrucis de la zona del alto y acordando abrir todas las capillas de la zona, las cuales no se abren por seguridad (caso de la capilla de plateros, anexa al hospital que se robaron la escultura del Cristo del altar mayor y se cerro), informa que se tuvo un total de 350 personas en los tres recorridos, involucrando a la ciudadanía con gran éxito y en donde el 95 % de las visitas eran de Puebla Capital.

En el evento denominado "Barroquísimo" se contó con el apoyo de especialistas para su organización; la dirección de turismo le correspondió la parte de fragmentos Barrocos, que fueron ciclos de conferencias con especialistas del tema barroco invitando a países como: España, Italia y México, aprovechando que fuera una conferencia de publicidad, pero lamentablemente, se suspendió en los últimos tres días (contingencia) cuando se presentaban especialistas de Italia y España con temas por ejemplo; la Platería resaltando como era la lámpara original de la Catedral de Puebla, la cual se tiene registrado que no existía ninguna lámpara de tal magnitud y belleza en el mundo occidental antes del siglo XIX; temas interesantes como éste nuevamente se van a planear para volver a invitar a los ponentes en el verano o en el mes de octubre (junto con el Foro Iberoamericano de políticas culturales). En lo personal ve difícil la posibilidad de reasignar fechas porque a todos los académicos se les invitó varios meses con anterioridad; pero informa que de las siete conferencias que se realizaron se obtuvo un total de 391 asistentes, el domingo que se dio la última conferencia de la Dra. Elisa Vargas Lugo y otros asistentes de la ciudad de México se les tuvieron que recomendar hoteles por que venían alrededor de 25 académicos de primer nivel a Puebla.

Expresa que la dirección de Turismo ya obtuvo la certificación del distintivo M, cumpliendo todos los estándares (se entregó la carta que aprobaran los exámenes y esperan el impreso formal de parte de turismo Estatal). Con lo que respecta al plan estratégico de turismo se va abrir una convocatoria para la marca turística; Joseph Chías está solicitando la planeación de la convocatoria a través de la agencia creativa del director el Lic. Juan Manuel Morras conocedor del tema, ambos organizaron el premio nacional de diseño grafico y conocen todas las aristas que puede tener una convocatoria (que sea general, que cumpla con las características de diseño y calidad), misma que será aprobada por el Cabildo. Continúa y menciona que tienen que trabajar en el decálogo visual de turismo, es decir, hay una serie de puntos que están en el plan de Joseph Chías y que se tienen que considerar en el caso de Puebla, a lo que se le llama productos estrella y los productos A; que se consiguieron del inventario turístico y son los que mayor valoración tienen en términos de atención para los visitantes, como servicios en diferentes lugares etc., evidentemente la valorización se hizo conociendo los programas de cada espacio, por ejemplo: Biblioteca Palafoxiana (que se sabe que está bien posicionada) pero le faltan cédulas e información más completa para los visitantes.

En el mes de julio se tiene programado colocar cédulas informativas de auto guías dentro de la biblioteca (programa en proceso), con una valoración y registro avanzado para el decálogo de productos estrella y productos A, esto con el fin de que todos conozcan la información de los diferentes espacios. Los programas específicos que se están llevando son: programa de verano (se harán reuniones para determinar cuáles son los puntos de detonación en el verano), se continuará con el programa de verano turístico infantil con el DIF Municipal, el primero de octubre se celebrarán 350 años de la muerte de Juan de Palafox y Mendoza, informando al pleno que el vaticano ha



13 de Mayo de 2009

declarado que el primero de octubre beatifican a Juan de Palafox y Mendoza (beato) y se espera que dentro de un año y medio sea Santo (esto referente a políticas culturales) ya que el hecho de que en una ciudad se tenga beato – santo; coloca a la Ciudad dentro de otra lógica cultural, dejando a un lado la cuestión religiosa. Añade que a través del Dr. Ricardo Fernández García de la Universidad de Navarra, especialista de Juan de Palafox les ha instruido que recibió el archivo particular de Juan de Palafox que desde el año 2649 estaba guardado, y ahora se va a digitalizar.

Ante este hecho se le propuso que en el mes de octubre viniera a Puebla para presentar los nuevos avances de Juan de Palafox y a partir de esa idea desarrollar la semana de Palafox; posicionando a Puebla a nivel académico y de turismo cultural (no religiosa). Informa que llevan cuatro invitados y son: Ricardo Fernández Gracia de Navarra, Tomasa Alvares (líder de las carmelitas descalzas en Burgos) y especialista en comentarios de Palafox, y Santa Teresa, quien fue director de radio vaticano y asesor de tesis doctoral de Juan Pablo II, asimismo se cuenta con la confirmación del Dr. Antonino Romano director de la ciencia del instituto universitario florentino y que conversara del libro que Palafox escribe sobre China y que según sus investigaciones, lo escribió en Puebla (con manuscritos de china que llegaron a la ciudad) pero están perdidos, a lo que se va a construir todo lo que Palafox escribió de china y la visión que tuvo de Europa.

Se contara con la presencia de la Dra. Steins del instituto de matemáticas aplicadas que vendrá a dialogar de los textos de probabilidad de Juan de Palafox, etc., todas las platicas serán de divulgación, añade que se continuará con el programa La muerte es un sueño 2009 en noviembre con el IMAC, el cual se tiene que preparar en este verano; con el tema llévate a Puebla en la bolsa, con los datos que se tienen, se verá la posibilidad de reforzar este programa, ya que en diciembre del 2008- enero 2009 fue el primer ejercicio, no dejando de omitir que hubo errores pero igualmente aciertos. Ahora se está preparando otro programa para niños en donde se tienen que disfrazar de un personaje histórico de Puebla y a manera de oratoria dar información.

Lic. Denise Costes Intriago.-Pregunta en relación al distintivo M, y los procesos de certificación ¿Si tienen algún procedimiento establecido para las convocatorias? y ¿cuáles son los criterios para convocar a los eventos? ya que lo considera importante dado el hecho que se invitan a diferentes personas a cada una de las reuniones convocadas por la Dirección, y esto no permite que haya continuidad, y en algunos casos como son los trabajos y presentación de resultados del plan estratégico de turismo, ella puede hacer llegar la información a los demás consejeros, pero en otros casos no es así; y por tal motivo, solicitó le proporcionaran una presentación de los resultados de la etapa uno y dos del plan estratégico para que todos los consejeros conozcan lo que se presentó.

Lic. Fabián Valdía Pérez.- Al respecto comenta que en el caso de la convocatoria están limitados los lugares, es una metodología que maneja Joseph Chías. En el caso de la presentación, lo que ellos tienen es el video de la presentación completa e inclusive se la pueden hacer llegar y de esa manera darles la información en abstracto (lo que Joseph Chías fue explicando), para convocar a la siguiente reunión aún no sabe si será en el teatro principal o en algún espacio del complejo cultural universitario, ya que se está planeando que todos (sin excepción y sin importar la presentación que tengan dentro del proyecto), conozcan todo lo relacionado al decálogo y los 32 proyectos, con el fin de que el plan estratégico refleje las preocupaciones e interés de las personas involucradas (se presentará en el mes de julio).

Lic. Denise Costes Intriago.- Menciona que está de acuerdo con la presentación del plan estratégico y comenta que a ella no le informaron acerca del cupo, pero le parece bien por ejemplo que haya 5 representantes que le puedan proporcionar información a los demás sectores, lo que no se sabe es que está sucediendo con los proyectos (en general) de la dirección de turismo, sobre todo con la participación de este Consejo.



13 de Mayo de 2009

Dra. Guadalupe Lozano Garfias.-Comenta que SECTUR Puebla como ciudad patrimonio independientemente de todos los recursos, tenía designados recursos de SECTUR federal a través de la asociación de las ciudades patrimonio, los cuales se cancelaron; esto a causa de problemas desde el gobierno del Estado, es decir, si Puebla tiene un programa de promoción turística y sabe el Municipio que le puede apostar a ese programa por que tiene valor ¿porqué concursar? (Comenta una serie de situaciones que paso con SECTUR) y la asignación de recursos. Por lo que se propone que sería interesante como consejo enviar un oficio a SECTUR, exhortando que el consejo ciudadano de Turismo, sea el que decida la importancia de los proyectos, que la asignación de recursos sea lo más rápido y equitativo, considerando que Puebla es la capital. A continuación se hacen diversas propuestas para generar más derrama económica y Turismo en Puebla.

Lic. Marfín Zifalpopoca Rojas.-Comenta que en repetidas ocasiones cuando se dirige a su domicilio, agentes de tránsito hacen su agosto con el turismo, por qué sus unidades traen placas de otro estado, y los multan, provocando una mala imagen para Puebla. Lic. Fabián Valdivia procurará atender este tema e invitar a las autoridades de tránsito para que comenten sobre el tema.

Lic. Denise Costes Intriago.-Independientemente del compromiso del Lic. Fabián Valdivia (tema de vialidad y transporte), se propone hacer un taller de concientización que va de la mano con la capacitación para los agentes estatales y municipales. En otro contexto presenta ante el pleno a la Lic. María Justo Bustamante invitada por el Lic. Roberto Quintero Vega quién participará en las comisiones, al igual que el Lic. Miguel Ángel Trujeque. Por otro lado, indica que se ha implementando a través de la Lic. Yessica Ledo Arellano el invitar a 2 o 3 jóvenes de ASETUR para que se integren y conozcan más acerca del consejo de turismo.

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONSEJO CIUDADANO DE TURISMO.

Lic. Denise Costes Intriago.- Toma la palabra y comenta que el 31 de Marzo fue el primer informe de los consejos ciudadanos, asistiendo el 50% de los mismos, fue un evento magno, se entregaron informes impresos y un Cd, junto con la presentación del Ing. Francisco Sánchez Díaz de Rivera, abordando temas como el graffiti en el cual se están tomando las medidas necesarias (aún no las suficientes); se comentó lo del instituto municipal de planeación, que pretende ser metropolitano y de planeación estratégica, llevando a cabo varias reuniones para definir el tema, como Presidenta solicito información para los consejeros sin embargo, por ser información preliminar no se la pudieron proporcionar (se comenta el debate entre presidentes). Del plan estratégico de turismo se resaltan los motivos del porqué las personas vienen a Puebla: por motivos de estudio (10% que es un porcentaje considerable de las 240 instituciones de educación superior) considerando que se tiene un gran potencial y se podrían hacer más acciones para el turismo. La Zona de los Sapos permanece en 4to lugar. Por otro lado, informa que hubo una sesión conjunta en la que estuvieron presentes consejeros, en la cual se mostraron los proyectos de obras públicas, así como proyectos relacionados con la ecología, etc. acordando enviar las presentaciones y hacer los comentarios pertinentes por escrito. El Secretario del Consejo Lic. Alejandro Avila, indica que no se pueden enviar por correo electrónico (son muy pesados), pero si gustan en CD les dará una copia a los interesados.

EVENTOS: BARROQUÍSIMO; 1ER ENCUENTRO DE CONSEJOS CIUDADANOS DE CENTRO HISTÓRICOS DE LAS CIUDADES MEXICANAS DEL PATRIMONIO MUNDIAL. "COMPROMISO Y RESPONSABILIDAD CIUDADANA EN LOS CENTROS HISTÓRICOS".

Lic. Denise Costes Intriago.-Menciona que el primer encuentro de consejos ciudadanos de centro histórico de las ciudades mexicanas del patrimonio mundial participó como ponente el Lic. Roberto Quintero, en este Encuentro se alcanzó las metas planeadas y participaron autoridades de varios centros históricos de ciudades patrimonio.



13 de Mayo de 2009

Explica que fue lamentable cancelar algunos eventos del festival Barroquísimo (haciendo hincapié que no fue culpa de nadie sino de la situación que todos conocen), ya que es la primera vez que se hace un festival tan ambicioso para conmemorar la fundación de Puebla, hasta la Batalla del 05 de mayo (el plan original era llevar a cabo un festival cultural, incluyendo la parte de gastronomía, desde el 16 de abril hasta el 05 de mayo del presente año) y se cancelo en su ultima parte; en el primer encuentro de consejos ciudadanos no estuvieron presentes los consejeros salvo raras excepciones, así como en el Festival Barroquísimo, y en ese sentido hace un llamado de atención para apoyar y participar más, porque es importante que el consejo apoye en estos eventos.

INFORME DE LAS COMISIONES

Lic. Roberto Carlos Quintero Vega.-En relación a la comisión de los indicadores y de los cuales no se había tenido avance (a partir del plan estratégico de Chías), se obtuvo un avance sin embargo, en el evento que se comentaba anteriormente de ciudades patrimonio, tuvo la oportunidad de conocer a la Mtra. María Justo Bustamante misma que a continuación presentará un proyecto de indicadores en relación al tema turístico.

Mtra. María Justo Bustamante.-Toma la palabra y comenta que el proyecto que expondrá a grandes rasgos, es un proyecto que está trabajando en la BUAP a través de la vicerrectora de estudios e investigación de posgrado, el objetivo es crear un sistema de indicadores enfocado al área de turismo en relación con el patrimonio cultural de Puebla, lo que le llama la atención es que todavía no hay un vínculo más estrecho con la cultura y el turismo (en relación museos para hacer mas promoción a los visitantes). Dice que este proyecto busca impulsar la actividad turística desde el programa agenda 21, y tener un marco que permita tomar acciones desde el punto de vista turístico o del patrimonio con más fundamento en situaciones que están plasmadas en los indicadores (se anexa presentación al acta). Los Consejeros indican que partieron de forma contraria, primero se debió hacer una planeación estratégica que proporciona indicadores (ya que si no se tiene adecuadamente un informe para el Estado de Puebla, no se puede medir), entonces los resultados son otros indicadores; deben ser basados en metas y estas son las que van a facilitar los indicadores; lo que distinguen es que están desechando indicadores, porque no empezaron con planeación estratégica.

Mtra. María Justo Bustamante.-Agradece el comentario sin embargo, está en desacuerdo, primeramente se tiene una visión de que en Puebla Capital al hacer un análisis, deberá ser de lo que se tiene, como lo tienen y planear que se quiere, y no elaborar planes sin haber analizado con que se cuenta y hasta donde se puede aprovechar lo que se tiene. Aquí la visión del turista es diferente ¡Que quiere el turista! Y no debe ser así, sino aprovechar lo que se tiene, es decir, que se le va a ofrecer al turismo.

Lic. Denise Costes Intriago.- Comenta que si se basan en la Agenda 21, los indicadores que están saliendo son de análisis por ejemplo y éstos definitivamente aplican para Puebla. Los Consejeros en general les gusto la propuesta y le recomiendan que cuide el punto de la valorización histórica y valorización cultural arquitectónica que son terrenos resbaladizos. Y para algunos consejeros el valor histórico es importante.



13 de Mayo de 2009

Mtra. María Justo Bustamante.- Ante este punto se realizará una encuesta a la población para establecer parámetros y darle un factor cuantitativo.

Lic. Denise Costes Intriago.- Propone que se cree una Comisión de Indicadores y trabajen de manera conjunta, integrada por: Roberto Quintero, Ángeles Tejeda, María Justo, Fabián Valdivia, Sonia Osorio, mismos que se reunirán en mesa de trabajo.

ASUNTOS GENERALES

Lic. Denise Costes Intriago.- Indica que ante la solicitud de ICOMOS México se cuenta con la participación de ciudadanos en el Consejo y son: Arq. Eduardo Pérez Peredo y su suplente Mtra. Maricruz Gómez de Alvear. Con lo referente a la situación de la Lic. Soraya Cárdenas representante de Africam Safari, comenta que está cubriendo tiempos en el centro de atención a visitantes (y se le hace imposible asistir a las sesiones), pero manifestó que el parque tiene interés de seguir participando en el Consejo, por lo que se reorganizará y nombrará a un suplente u otro representante de Africam. En otro tema los Consejeros sugieren que el consejo se acerque al nuevo arzobispo de Puebla (mediante una carta) y le expongan el tema de los horarios de ciertos lugares religiosos (que son cerrados en horas, donde hay turismo) y es causante de desventaja en comparación con otros destinos.

Ante este tema, el Lic. Fabián Valdivia informa que ya está considerando abordar el tema, por el momento y por cuestiones de agenda no se ha acordado nada sin embargo, se mantendrá informado al Consejo en el momento que se de la comunicación con el Arzobispo y se le exponga la inquietud de los Consejeros Ciudadanos. Los Consejeros desean hacer un exhorto a la Presidenta Municipal, porque autorizan proyectos como el "Plan de Rescate del Sector Turístico" y el Consejo no fue invitado, así como puntualizarle que no se preocupen por la promoción turística, sino por la que ya está trabajado, que a causa de la Contingencia se desplomaron las ventas en hoteles y restaurantes (situación que decae cada vez más, si la autoridad no toma cartas en el asunto ante empresarios y trabajadores).

ACUERDOS

- Se convocará a la próxima sesión del Consejo el día 02 de Junio del 2009.
- La Dirección de Turismo Municipal, proporcionará al Consejo el Video Conferencia de Joseph Chias, así como enviar la información que defina; ¿En qué criterios se basan para convocar a sus diferentes reuniones?
- Se crea una comisión de Indicadores con integrantes del Consejo, el Lic. Fabián Valdivia y la Mtra. María Justo (trabajarán en mesa de trabajo).
- Se enviará un oficio al Arzobispo de Puebla, felicitándolo por su nuevo cargo, y a la vez solicitándole una cita para tratar asuntos como los horarios de apertura de la Catedral de Puebla y otros espacios religiosos.



13 de Mayo de 2009

- El Consejo de Turismo trabajará en la propuesta del "Taller de Concientización para Agentes de Tránsito"
- Se enviará un oficio dirigido a la Lic. Blanca Alcalá Ruiz Presidenta Municipal, para solicitarle se instrumente una serie de apoyos para las empresas establecidas y sus colaboradores, a causa de la baja ocupación en Hoteles y Restaurantes (contingencia).