



**Secretaría de Desarrollo  
Económico y Turismo**

Documento que contiene el **informe** que en cumplimiento a lo preceptuado por el **artículo 111 de la Ley Orgánica Municipal** y en los términos acordados por el **Honorable Cabildo en Sesión Ordinaria del 10 de febrero del 2012**, rinde el suscrito, Lic. Pedro Ocejo Tarno en su carácter de **“Secretario de Desarrollo Económico y Turismo”** del **Gobierno Municipal de Puebla**, respecto del primer año de gestión.

## ÍNDICE

<i>Presentación del titular de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo, Lic. Pedro Ocejo Tarno</i>	3
<i>Ejes y líneas estratégicas en las que impactan las acciones programas y proyectos de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo</i>	4
<i>Desglose de información de acuerdo a lo establecido en el punto IV</i>	6

## PRESENTACIÓN DEL TITULAR

La **Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo** del Gobierno Municipal de Puebla tiene la **Misión** de “Contribuir y facilitar el desarrollo económico y turístico, el fomento al empleo bien remunerado del Municipio, a través del incremento en los niveles de competitividad e innovación y promoción turística”.

La **Visión** de nuestra entidad es “Ser la Dependencia encargada de proyectar al Municipio de Puebla como una ciudad modelo en el fomento al desarrollo económico y turístico sustentable, logrando con lo anterior flujo de capital, inversiones, instalación de empresas, desarrollo de talento, conocimiento e innovación y por lo tanto, bienestar económico para la sociedad”.

El **Objetivo General** de la Secretaría es “Construir un esquema de corresponsabilidad a través de la competitividad, emprendimiento e innovación para fortalecer el desarrollo económico y turístico, así como facilitar la generación de empleo bien remunerado para el Municipio de Puebla”.

Puebla necesita aumentar su competitividad como ciudad, entendida ésta más allá del componente económico, de manera integral, con aspectos sociales, culturales, medioambientales, entre otros. La administración municipal 2011-2014 que encabeza el maestro Eduardo Rivera Pérez, entiende a la economía como una ciencia social al servicio de la comunidad, donde la competitividad se manifieste más allá de su pertinencia económica, con una visión que permita potenciar las capacidades y vocaciones del municipio y su ciudadanos.

En este primer año de gestión, para el diseño e implementación de la política pública en materia de desarrollo económico y turismo, la Secretaría que tengo el honor de encabezar, ha partido y considerado para la elaboración del Programa Operativo Anual, la memoria de las ponencias de los Diálogos Ciudadanos, las necesidades y propuestas ciudadanas recabadas en la campaña del Presidente Municipal de Puebla, el Programa de Victorias Rápidas de los cien primeros días de gobierno, la participación del Honorable Cabildo a través de las comisiones de Industria y Comercio; Turismo, Arte y Cultura; y Trabajo, así como del Foro de Consulta Ciudadana.

En las páginas siguientes, podrá consultarse lo más destacado del trabajo de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo desarrollado del 15 de febrero al 31 de diciembre de 2011, siempre con la vocación de apertura hacia el diálogo, con proyectos y programas que muestran una gran sinergia entre los sectores público y privado, con la activa participación de cámaras y organismos empresariales, actores turísticos, universidades, incubadoras, emprendedores, organizaciones sociales, centros de abasto popular, fundaciones, embajadas y consulados, instancias internacionales, gobiernos federal y estatal, vinculación con los homólogos metropolitanos y una fuerte convicción de trabajo en equipo al interior del Gobierno Municipal que somos parte.

Agradezco la participación de todos estos actores, estando seguro que juntos podremos generar los proyectos y acciones para volver a Puebla la ciudad competitiva que queremos.

**Lic. Pedro Ocejo Tarno**

Secretario de Desarrollo Económico y Turismo

## EJES Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS EN LAS QUE IMPACTAN LAS ACCIONES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

### *Eje 3 Desarrollo Económico Integral — Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo.*

Dentro del Plan Municipal de Desarrollo de Puebla 2011-2014, la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo (SDET) lidera el **Eje 3: Desarrollo Económico Integral**, a través del diseño, implementación y seguimiento a políticas públicas en materia económica, desarrollando proyectos, programas y acciones de las siguientes líneas estratégicas:

- **Línea Estratégica 1. Infraestructura para el Abasto Popular.**
  - Programa de Modernización de Mercados.
  - Proyecto de Reordenamiento de la Central de Abasto de la Ciudad de Puebla, para su mejoramiento logístico.
  
- **Línea Estratégica 2. Impulso a la Competitividad con Enfoque Metropolitano.**
  - META: Mesa Estratégica de Trabajo en Alianza entre el Gobierno Municipal de Puebla y las Cámaras Empresariales
  - Portal de Negocios de Puebla.
  - Revista Puebla Negocios / Puebla Turismo.
  - Taller multidisciplinario internacional para las posibles soluciones a las diversas temáticas implícitas. *Les Ateliers Internationaux de Maîtrise D'œuvre Urbaine*. Metropolitización y centro histórico: ¿qué desarrollo sustentable y operacional para la metrópolis, bajo la implicación compartida de sus actores?
  
- **Línea Estratégica 3. Innovación y Desarrollo Económico.**
  - Programa Nacional de Modernización de la Industria de la Masa y la Tortilla "Mi Tortilla".
  - Puebla, Talento Innovador.
  - Semana Nacional PyME 2011 "Innovar para crecer".
  - Plataforma "Apoblanarte. Ideas y pasión por el diseño".
  - Investigación y edición del libro: "La otra cara de Puebla".
  
- **Línea Estratégica 4. Emprendimiento y Creación de Empleo.**
  - Primera Feria de Oportunidades Laborales 2011.
  - Agencia de Colocación de Empleo: implementación de la Bolsa de Trabajo Digital.
  - Enlace Franquicias 2011. "Un evento para emprendedores y empresarios". Región centro sur.
  - Convocatoria "Se buscan emprendedores. la mejor idea para la competitividad 2011" Microsoft.
  - Sistematización de seguimiento de fondos.
  - Participación de Puebla en la Organización de Ciudades Patrimonio del Mundo (OCPM).
  - Eventos nacionales e internacionales.

- **Línea Estratégica 5. Impulso al Turismo.**

- Programa de Módulos de Atención Turística.
- Acciones de mejora de infraestructura turística.
- Acciones de coordinación turística — Asociación Nacional de Ciudades Mexicanas Patrimonio Mundial A.C. (ANCMPPM).
- Observatorio Turístico.
- Promoción turística.

La labor del órgano desconcentrado por función de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo, **Mercado de Sabores Poblanos, Comida Típica**, está alineada dentro de las líneas estratégicas: 1. Infraestructura para el Abasto Popular y 5. Impulso al Turismo.

Junto con la SDET, el **Instituto Municipal de Planeación (IMPLAN)** es otra de las instancias del Gobierno Municipal de Puebla que está mayormente involucrado en las anteriores líneas estratégicas, objetivos particulares, estrategias y líneas de acción, así como en los programas y productos del Programa Operativo Anual. La SDET trabaja de manera coordinada con el IMPLAN en acciones de emprendedurismo, incubadoras, iniciativas universitarias, procuración de fondos, entre otros temas relevantes en materia de competitividad.

Por otro lado, la SDET comparte con **Industrial de Abastos Puebla (IDAP)** la Línea Estratégica 1. Infraestructura para el Abasto Popular, donde IDAP lleva el Objetivo Particular 3.1.4. del Plan Municipal de Desarrollo.

## DESGLOSE DE INFORMACIÓN DE ACUERDO A LO ESTABLECIDO EN EL PUNTO IV

### Eje 3 Desarrollo Económico Integral

#### Línea Estratégica 1 Infraestructura para el Abasto Popular.

##### *PROGRAMA DE MODERNIZACIÓN DE MERCADOS.*

A través del **Programa de Modernización de Mercados**, cuyo objetivo es la activación económica dentro de los mercados municipales y de apoyo, mediante un proyecto de intervención que identifique y desarrolle la adecuada vocación del espacio comercial y el ordenamiento del entorno, a través de un diagnóstico profesional y la participación de especialistas, se ha brindado mantenimiento y rehabilitación, capacitación, promoción, creación de la marca: "Mercados Poblanos. Lo Mero Nuestro", mejoramiento de la imagen de los mercados y del entorno social, además de cumplir cabalmente con la normatividad que rige a estos centros de abasto.

Se han terminado **obras de mantenimiento y mejoramiento de imagen** en 16 mercados: 1. Xonaca, 2. Unidad Guadalupe, 3. Vicente Suárez "La Piedad", 4. La Libertad "El Cuexcomate", 5. Mayorazgo, 6. San Baltazar, 7. Melchor Ocampo "El Carmen", 8. Santa María, 9. Santa Anita, 10. Nicolás Bravo "El Parral", 11. Joaquín Colombres, 12. Xonacatepec, 13. la primera etapa del 5 de Mayo, 14. Ignacio Zaragoza, 15. José María Morelos y Pavón y 16. Independencia, con una inversión de \$11 millones 262 mil 600 pesos, beneficiando a 6 mil 560 locatarios.

Se entregaron en eventos públicos los días 23 y 28 de noviembre los mercados: 1. Xonaca, 2. Unidad Guadalupe, 3. Vicente Suárez "La Piedad", 4. La Libertad "El Cuexcomate", 5. Mayorazgo, 6. San Baltazar, 7. Melchor Ocampo "El Carmen" y 8. Santa María.

Están en proceso los mercados: 17. Amalucan y 18. Defensores de la República, a entregarse en febrero de 2012, por un monto de inversión de \$3 millones 250 mil pesos.

De igual forma, y por primera vez, a través del **Programa de Competitividad en Logística y Centrales de Abasto (PROLOGYCA)** de la Secretaría de Economía del gobierno federal, se arrancaron las obras de los proyectos de rehabilitación en los mercados: 5 de mayo (2ª etapa), Miguel Hidalgo, Carmen Serdán "La Acocota" y Emiliano Zapata, por un monto de \$20 millones 562 mil 585 pesos, donde las aportaciones son federales y municipales al 50% cada una.

Se han realizado trabajos de **lavado general, desratización y descacharrización** en todos los mercados.

Se llevaron a cabo acciones de **desazolve** en 23 mercados: Carmen Serdán "La Acocota", Defensores de la República, 5 de Mayo, Emiliano Zapata, Independencia, Héroes de Puebla, Amalucan, San Baltazar, Hidalgo-Unión, Zaragoza, La Libertad "El Cuexcomate", Francisco I. Madero, Venustiano Carranza, Santa María, Morelos, Vicente Suárez "La Piedad", Mayorazgo, Santa Anita, Xonacatepec, Melchor Ocampo "El Carmen", Nicolás Bravo "El Parral", Xonaca y el Mercado de Sabores Poblanos, Comida Típica.

De acuerdo a las listas de beneficiarios son un total de 347 capacitados del **Programa de Capacitación de Mercados** en su primera etapa, de 14 centros de abasto, de los cuales 296 fueron locatarios de mercados y 51 funcionarios adscritos a la Dirección de Abasto y Comercio Interior, del 1 de agosto al 30 de septiembre. Este programa permitió a locatarios y funcionarios de mercados aprender temas y tópicos de desarrollo humano, contabilidad básica, qué es una PYME y cómo administrarla, aspectos fiscales y legales, y comercialización y venta; y tuvo una inversión de 448 mil pesos, a través de la participación del Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Puebla (ICATEP) y la Fundación Proempleo.

Los mercados Vicente Suárez "La Piedad", Nicolás Bravo "El Parral", La Libertad "El Cuexcomate" y Xonaca han participado en el **proyecto de muralismo social** a través de la coordinación de Puebla Ciudad Mural y el Colectivo Tomate.

Mediante la **creación de la marca: "Mercados Poblanos Lo Mero Nuestro"**, se pretende posicionar una imagen de los mercados a través de una marca propia, que les permita promocionarlos y difundirlos como un producto, con el objetivo de atraer más clientes y nuevos públicos que habitualmente no compran en estos centros de abasto.

A partir de esta nueva marca y su aplicación en los mercados poblanos, en noviembre se implementó la **campaña de promoción: "Lo Mero Nuestro"**, a partir de fotografías de los artistas John O'Leary y César López, con un trabajo donde se relaciona la imagen de nuestros mercados, con frases cortas que remarquen atributos de los mercados poblanos, ventajas competitivas frente a otras formas de comercialización que les han ganado terreno en los últimos años.

Se realizó la **impermeabilización del Mercado La Merced**, además de brindarle apoyos para la promoción y difusión de las temporadas de Útiles Escolares, Día de Muertos y Navidad.

Con todas estas acciones, se ha realizado una **inversión histórica en mercados** por un total de **\$37 millones 945 mil 185 pesos, beneficiando a más de 9 mil locatarios**, y por consiguiente a sus familias.

## ***REORDENAMIENTO DE LA CENTRAL DE ABASTO DE LA CIUDAD DE PUEBLA, PARA SU MEJORAMIENTO LOGÍSTICO.***

Se inició el **Proyecto de Reordenamiento de la Central de Abasto de la Ciudad de Puebla**, para su mejoramiento logístico, por un monto de inversión de \$19 millones 913 mil 877 pesos con 34 centavos. Esto representa una inversión histórica para el más importante centro de abasto de la región sur sureste del país, ya que desde su fundación, hace 25 años, no había sido intervenida con inversiones públicas.

El 7 de diciembre se dio el banderazo a las obras en un evento público con las autoridades federales y el Consejo General de la Central de Abasto, así como con el equipo del gobierno municipal de Puebla que ha trabajado en la modernización de la Central: la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo, la Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas, la Secretaría de Seguridad Pública y Tránsito Municipal, la Secretaría de Gobernación, Sindicatura, la Dirección de Normatividad y Regulación Comercial, y la Unidad Operativa Municipal de Protección Civil.

A partir de la designación del Secretario de Desarrollo Económico y Turismo como Presidente del Consejo General, el 5 de agosto de 2011, se han realizado diez mesas de trabajo, donde se han priorizado los diversos temas que integran la problemática de la Central, donde a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo se canalizan a las dependencias y áreas competentes del Ayuntamiento, logrando un mayor flujo de comunicación y acciones concretas en menor tiempo.

## Eje 3 Desarrollo Económico Integral

### Línea Estratégica 2. Impulso a la Competitividad con Enfoque Metropolitano.

**META: MESA ESTRATÉGICA DE TRABAJO EN ALIANZA ENTRE EL GOBIERNO MUNICIPAL DE PUEBLA Y LAS CÁMARAS EMPRESARIALES.**

Se implementó como una nueva forma de trabajo con el sector de empresarios, el programa **META: Mesa Estratégica de Trabajo en Alianza entre el Gobierno Municipal de Puebla y las Cámaras Empresariales**, para:

- Trabajar de manera conjunta entre las diferentes dependencias del Ayuntamiento con las cámaras y organismos empresariales.
- Llevar a cabo sesiones de trabajo en donde se contemplan las necesidades reales del empresario.
- Realizar cierres de mesas con propuestas de modificaciones a reformas, leyes, códigos; con el fin de agilizar o reducir trámites.

Con los siguientes resultados positivos:

- Aprobación de los dictámenes de las Comisiones Unidas de Desarrollo Urbano y Obras, e Industria y Comercio.
- Reformas y adiciones al libro 3º Título único Capítulo 17. del Código Reglamentario para el Municipio de Puebla.
- Aprobación de la norma técnica para la obtención de licencia de funcionamiento para negocios de bajo impacto, alineamiento y número oficial, constancia de uso de suelo, factibilidad de uso de suelo, licencia de uso de suelo y licencia de uso de suelo específico.

A partir de las reformas al Código Reglamentario para el Municipio de Puebla se tienen las mejoras:

- Se reclasificaron giros en bajo impacto y alto impacto. De 196 de bajo riesgo a 265 giros de bajo impacto (incluidos bajo, mediano y alto riesgo).
- Se eliminó el trámite de alineamiento y número oficial para giros de bajo impacto, mejorando el tiempo de respuesta.
- Se facultó al Centro de Atención Empresarial de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo (CAE) para ser la ventanilla única receptora de trámites para apertura de empresas de bajo impacto, con un incremento de 134% de usuarios atendidos con respecto al año 2010.
- Se habilitó la **nueva sede del Centro de Atención Empresarial** de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo en el Edificio Empresarial, sede del Consejo Coordinador Empresarial y de las principales cámaras y organismos empresariales, con una inversión de 120 mil pesos.
- Finalmente, se hizo una reunión intersecretarial donde participaron la Secretaría de Gobernación, Secretaría de Medio Ambiente y Servicios Públicos y la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo, con los centros comerciales para su regularización, se estableció un calendario y se está trabajando en este proceso de acuerdo con cada caso.

## **PORTAL DE NEGOCIOS DE PUEBLA.**

Se desarrolló un portal de internet donde se publicará información para la atracción de inversión y apertura de empresas y corporativos en la ciudad de Puebla. Ofrecerá información sobre parques industriales, zonas donde se puede invertir o abrir un negocio, trámites para la apertura de empresas, además de información útil para incidir en que Puebla sea considerada como una ciudad atractiva para la inversión y los negocios.

El **Portal de Negocios** corresponde a una de las estrategias de promoción de Puebla como una ciudad ideal para hacer negocios, refuerza y complementa la Revista Puebla Negocios / Puebla Turismo, que se edita en alianza con Grupo Milenio. Se trata de una acción transversal, ya que requiere de la coordinación con la Secretaría de Administración y Tecnologías de la Información. No requirió inversión, ya que se gestionó con recursos de ésta misma dependencia.

La presentación del Portal de Negocios, que se vinculará al Portal principal del Ayuntamiento, se realizará a finales de febrero de 2012.

## **REVISTA PUEBLA NEGOCIOS / PUEBLA TURISMO.**

La **Revista Puebla Negocios / Puebla Turismo** es un proyecto editorial en alianza con Grupo Milenio, con fundamento en un convenio de colaboración firmado entre éste y la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo. Se trata de una publicación bimestral con un tiraje de 8 mil ejemplares a color, de gran calidad, con un diseño *flip-book*, una mitad es sobre Negocios y otra sobre Turismo.

Esta revista pretende ser un producto editorial especializado en finanzas y negocios que difunda las ventajas competitivas de Puebla y promueva la inversión nacional e internacional en la capital. Está dirigida a empresarios, altos directivos, tomadores de decisiones e inversionistas, ofreciéndoles contenidos sobre competitividad, oportunidades de negocio, temas empresariales e información turística y cultural.

La publicación se distribuye de manera gratuita en salas VIP del aeropuerto de la ciudad de México, hoteles gran turismo y cinco estrellas, restaurantes y cafeterías, agencias de autos, gimnasios, hospitales privados, spas, eventos exclusivos, farmacias, universidades y cines.

El 85% del tiraje se distribuye fuera de Puebla, en la ciudad de México y el estado de Hidalgo. En nuestra ciudad puede encontrarse en hoteles, restaurantes y en el Módulo de Información Turística del municipio.

Se realizó la presentación de la Revista ante medios de comunicación, actores políticos, de negocios y promotores turísticos de Puebla y su zona metropolitana. En diciembre de 2011 se realizó la circulación del segundo número de la revista.

Cabe destacar que la inversión es de cero pesos, ya que se utiliza el capital humano e intelectual de Grupo Milenio, para el diseño de la revista, así como sus canales de distribución.

## TALLER MULTIDISCIPLINARIO INTERNACIONAL PARA LAS POSIBLES SOLUCIONES A LAS DIVERSAS TEMÁTICAS IMPLÍCITAS. LES ATELIERS INTERNATIONAUX DE MAÎTRISE D'ŒUVRE URBAINE. METROPOLIZACIÓN Y CENTRO HISTÓRICO: ¿QUÉ DESARROLLO SUSTENTABLE Y OPERACIONAL PARA LA METRÓPOLIS, BAJO LA IMPLICACIÓN COMPARTIDA DE SUS ACTORES?

Primer taller de urbanismo de proyección internacional resultado de un compromiso de colaboración binacional Franco-Mexicano, que suma de manera objetiva las inquietudes, preocupaciones, planes, y acciones tanto del gobierno local y estatal como de sus principales actores desde la sociedad civil, incluyendo todos los niveles socioeconómicos desde una perspectiva multidisciplinaria.

Prácticas como ésta, ponen en marcha la profesionalización sobre la planificación y construcción de la ciudad y la responsabilidad que con lleva la ciudadanía, hacer evidente las deficiencias que pueden llevar a un caos urbano, así como resaltar los potenciales y las buenas prácticas.

Como resultado del taller del 2012, se contará con tres propuestas de solución a una temática específica sobre una escala urbana determinada que bien pueden ser ejecutadas, incluidas dentro de un plan maestro de acciones socio-espaciales, cambiar el dinamismo de la gestión local, aplicarse en las políticas públicas, crear alguna institución que sea necesaria para la vigía de la ciudad, modificar algún aspecto dentro de los gobiernos locales y estatales involucrados. Es importante tomar como ejemplo esta práctica en la que se reflexiona la ciudad desde una perspectiva multidisciplinaria e incluyente de todos sus actores, para realizar réplicas que estudien la ciudad bajo otra temática y bajo otra escala, y en el largo plazo ver los resultados que de ello se generen; y así sucesivamente de modo que el tema de la ciudad esté siempre presente y sea de todos y para todos.

El Municipio de Puebla está en proceso de preparación del Taller para lo cual, se ha establecido la siguiente ruta crítica: Diciembre de 2011: Difusión abierta y convocatoria de participantes / Marzo de 2012: Recepción de las candidaturas y selección de participantes / Mediados de abril de 2012: Publicación del dossier del caso de estudio y envío a los participantes seleccionados / 26 de mayo al 9 de junio de 2012: Realización del Taller sede Puebla / Octubre de 2012: Publicación de la síntesis y conclusiones.

El Gobierno Municipal de Puebla a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo en cooperación con la Embajada de Francia en México ha desarrollado una agenda de trabajo en conjunto de la cual han derivado las siguientes acciones:

- Participación en el Workshop los desafíos de las Metrópolis Guadalajara + Puebla.
- Taller-viaje de estudios sobre organización de la movilidad urbana en Francia CTS México + CERTU Francia.
- Participación en el VII Congreso Internacional de Transporte Sustentable de movilidades urbanas en México D.F.
- Firma de la carta de la Misión Binacional de Cooperación Técnica México-Francia: "Aprendizajes y acuerdos de buenas prácticas sobre movilidad y desarrollo urbano sustentable".
- Participación como jurado del Taller de Urbanismo Internacional Ben U Sen Diyarbakir de *Les Ateliers*.
- Organización de la Misión 2011 para la preparación del Taller en Puebla, en noviembre.

Este proyecto requiere de una inversión de 1.8 millones de pesos, de los cuales la Embajada de Francia en México y *Les Ateliers* aportarán 50% y el Municipio de Puebla aportará 50%, del ejercicio 2012, y se están buscando aliados financieros para cubrir el resto e incluso bajar la aportación de Puebla

## Eje 3 Desarrollo Económico Integral

### Línea Estratégica 3. Innovación y Desarrollo Económico

#### *PROGRAMA NACIONAL DE MODERNIZACIÓN DE LA INDUSTRIA DE LA MASA Y LA TORTILLA "MI TORTILLA".*

El 7 de noviembre se lanzó en el Mercado Nicolás Bravo "El Parral", el **Programa Nacional de Modernización de la Industria de la Masa y la Tortilla "Mi Tortilla"**, que tiene el objetivo de aumentar la rentabilidad de las tortillerías, reduciendo sus costos de producción, mediante la adopción de nuevas tecnologías, para que Puebla pueda contar con una industria moderna y ordenada.

El programa es federal y el Gobierno Municipal de Puebla es un facilitador para la promoción del mismo en la ciudad a través de los centros de abasto locales.

Se estableció un acuerdo con la Delegación en Puebla de la Secretaría de Economía del Gobierno Federal, para que a través del Gobierno Municipal de Puebla se promueva el programa en la ciudad.

Actualmente, 98 industriales de la tortilla han sido apoyados, con una promoción continua en todo el municipio, a partir de capacitación y asesorías.

#### *PUEBLA, TALENTO INNOVADOR.*

Sin duda, las incubadoras muestran aspectos muy positivos para el desarrollo de los negocios y los proyectos emprendedores en la capital poblana: por un lado, mejoran el proceso de emprendedurismo, reducen la mortandad de proyectos empresariales, y por otro, personas que no se educaron en un ambiente de empresarios encuentran el acompañamiento para la práctica empresarial.

**Puebla, Talento Innovador** es una iniciativa de la Red de Incubadoras del Estado —que agremia a 14 instituciones de educación superior reconocidas en Puebla y su zona metropolitana— y el Gobierno Municipal de Puebla que busca premiar los mejores proyectos de innovación en las categorías: industria, agronegocios y servicios, para fomentar la cultura emprendedora en los jóvenes estudiantes y en general en la población.

Se evaluaron y entregaron el 4 de noviembre, con la presencia del Presidente Municipal, tres premios de 50 mil pesos cada uno, a los mejores proyectos universitarios incubados que sobresalieron por su grado de innovación, de parte del Gobierno Municipal de Puebla, como un reconocimiento a la cultura emprendedora por parte de los jóvenes poblanos. Los criterios de participación fueron: proyectos en idea, desarrollo tecnológico, prototipos o productos en fase de comercialización que no tengan más de año y medio de operación.

Los proyectos ganadores fueron:

1. **Empresa Perville.** Innovación tecnológica en la extracción de plantas medicinales con aplicación cosmética en shampoo y loción capilar para la anti caída del cabello. Incubado en la Universidad Tecnológica de Puebla.
2. **Empresa Filial Cervantes.** Desarrollo tecnológico en bebidas vitaminadas para la prevención de enfermedades. Incubado en la Universidad Tecnológica de Puebla.
3. **Empresa Vidagradable.** Elaboración de productos biodegradables como platos y vasos desechables elaborados con fécula de maíz. Incubado en el Instituto Tecnológico de Puebla.

La inversión municipal fue de 150 mil pesos y participaron proyectos incubados en las universidades de la Red, evaluados por empresarios y funcionarios de dependencias que apoyan el desarrollo de proyectos productivos: Grupo Ojeda, Frankfer, Cinemagic, Matriplastic, Global Foot, Telcel y empresarios del sector agronegocios.

### *SEMANA NACIONAL PYME 2011, “INNOVAR PARA CRECER”.*

El Gobierno Municipal de Puebla participó en la **Semana Nacional PyME 2011 “Innovar para crecer”**, organizada por la Secretaría de Economía, en el Centro Banamex de la Ciudad de México, del 7 al 11 de noviembre, con un stand para dar a conocer la labor del ayuntamiento en materia de desarrollo económico y turismo, establecer contacto con empresas que están interesadas en instalarse en Puebla y proveer de servicios al gobierno.

Se aprovechó el foro para dar a conocer los programas, acciones y logros de Puebla en materia empresarial, competitividad, mejora regulatoria, apertura de empresas, además de establecer relaciones con actores importantes del sector y promover a la ciudad como destino atractivo para los negocios y el turismo.

La inversión fue de 93 mil 658 pesos con 40 centavos, para el montaje y desmontaje del stand, los materiales de difusión, los artículos promocionales y el equipo técnico.

### *PROYECTO APOBLANARTE. “IDEAS Y PASIÓN POR EL DISEÑO”.*

A partir de la vinculación con la Cámara de la Industria Textil de Puebla y Tlaxcala (CITEX) y el Instituto Textil Nacional A.C., se creó una plataforma para integrar el diseño y la innovación como un recurso estratégico o factor para el desarrollo social y económico. Esta vinculación tuvo como base la firma del convenio entre la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo y la CITEX.

La acción fue denominada “**Apoblanarte. Ideas y pasión por el diseño**”, con el objeto de desarrollo de una plataforma que integrara el diseño y la innovación como un recurso estratégico o factor para el desarrollo social y económico regional, propiciando vínculos entre empresas, productores y creativos. La plataforma se compuso de un taller de ecodiseño, formación y asesoría en planes de negocios, conferencias y workshop, y entrega final del modelo de negocio en el que participaron talentos poblanos. La convocatoria para participar en esta acción fue coordinada por la CITEX y el Instituto Textil Nacional A.C. El Gobierno Municipal de Puebla participó con una inversión de 250 mil pesos.

Se beneficiaron 12 talentos locales que participaron en la plataforma, desarrollando 11 proyectos:

1. **KussKuss** — Ropa juvenil para dama.
2. **Guie'** — Calzado artesanal con bordados a mano.
3. **Matiza** — Trajes de baño para todo tipo de cuerpo.
4. **Polenta VintageRoom** — Calzado para dama y hombre.
5. **Vean** — Consultoría, conceptualización y elaboración de productos textiles a la medida, diseño de accesorios y complementos de moda y capacitación a través de cursos especializados.
6. **Jadzallí** — Interiorismo conformado por muebles y accesorios de decoración.
7. **Galería Blanca** — Comunidad de artistas y diseñadores que promueven las artes visuales mexicanas a través de una muestra semestral de proyectos de diversas ramas de diseño.
8. **Nubia Salas** — Accesorios para el cabello.
9. **Magaly Lizaola** — Diseño de ropa de dama personalizado a la medida.
10. **Kai- Luna Descalza** — Zapatos y Ropa.
11. **Querida Penélope** — Multi diseño de distintos productos y accesorios para la moda femenina.

El beneficio de esta plataforma fue la incentivación del talento poblanos para generar sus propias fuentes de empleo y que con planes de negocio orientados al crecimiento y expansión del negocio, a su vez puedan crear más empleos.

## **INVESTIGACIÓN Y EDICIÓN DEL LIBRO: "LA OTRA CARA DE PUEBLA".**

Se apoyó la investigación y edición del libro: **"La nueva cara de Puebla"**, en alianza con la Fundación Endeavor, la Universidad de las Américas Puebla, el Fondo PYME y PWC-Price Waterhouse Coopers, cuya presentación se llevó a cabo en un evento público presidido por el alcalde el 17 de noviembre en el Complejo Cultural Universitario de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

La publicación tuvo el objetivo de brindar apoyos para la promoción y difusión de casos de éxito de empresas poblanas que hayan considerado factores de innovación en sus procesos, como una acción de impulso a una cultura de competitividad en la ciudad y zona metropolitana. El público meta del libro correspondió a estudiantes universitarios y jóvenes emprendedores.

Los casos presentados en la publicación son: 1. Cinemagic 2. Soyamigo 3. Leonali 4. Pabisan 5. Orcius 6. Evoluciono, y 7. La Zarza.

Posterior a su presentación, este libro ha estado a la venta en librerías universitarias de la zona metropolitana de Puebla, Profética y las principales librerías de la capital poblana. Las instituciones auspiciantes tienen una parte del tiraje y el monto recaudado se destinará a la labor sin fines de lucro que persigue la Fundación Endeavor.

El Gobierno Municipal de Puebla participó con una inversión de 192 mil 018.28 pesos de los cuales 92 mil 018 pesos con 28 centavos los aportó la Coordinación General de Comunicación Social y 100 mil pesos la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo.

## Eje 3 Desarrollo Económico Integral

### Línea Estratégica 4. Emprendimiento y Creación de Empleo

#### *PRIMERA FERIA DE OPORTUNIDADES LABORALES 2011.*

Se llevó a cabo la **Primera Feria de Oportunidades Laborales 2011**, el 17 de mayo de 2011, en el Centro de Convenciones de Puebla, con 83 empresas participantes, cerca de 3 mil 157 participantes de los que 1 mil 582 fueron atendidos por la Agencia de Colocación de Empleo y 1 mil 250 vacantes ofrecidas.

La Primera Feria de Oportunidades Laborales 2011 contó con la participación de las instituciones de educación superior aliadas con el H. Ayuntamiento de Puebla en la iniciativa "Puebla Capital Universitaria de México", teniendo como fundamento el Convenio firmado entre el Gobierno Municipal de Puebla y las principales instituciones de educación superior y educación tecnológica de Puebla y su zona metropolitana. La inversión municipal fue de 50 mil pesos.

Adicionalmente, el Gobierno Municipal de Puebla a través de la Secretaría de Desarrollo Económico participó en la organización de la **Cuarta Feria Nacional de Empleo "México Sí Estudia, Sí Trabaja"**, que se llevó a cabo por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social a través del Servicio Nacional de Empleo Puebla y la Secretaría de Competitividad, Trabajo y Desarrollo Económico del Gobierno del Estado, el 17 de agosto en el Instituto Cultural Poblano; y en la **Feria "Autoempléate Mujer"**, organizada por el Instituto Municipal de las Mujeres y la COPARMEX, en junio en el Centro de Convenciones de Puebla. En ambas ferias se ofrecieron los servicios de la Agencia de Colocación de Empleo: programas y talleres, orientación laboral, difusión de plazas vacantes y vinculación a empresas para entrevistas.

#### *AGENCIA DE COLOCACIÓN DE EMPLEO: IMPLEMENTACIÓN DE LA BOLSA DE TRABAJO DIGITAL.*

La Bolsa de Trabajo actual del municipio es un sistema 100% digital que está en la **Plataforma del Sistema Nacional de Empleo (SNE)** de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, a raíz de la firma de un convenio entre la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo y el SNE el 5 de agosto, con el objetivo de coordinar acciones para establecer un Módulo de Atención, a fin de promover la vinculación a un empleo o actividad productiva de personas desempleadas o subempleadas, a través de los servicios de la **Bolsa de Trabajo del Servicio Nacional de Empleo Puebla (SNEP)**.

La **Bolsa de Trabajo Digital** reporta los siguientes resultados:

- 10 mil 963 personas atendidas para vincularlas con alguna empresa.
- 9 mil 170 personas vinculadas con empresas de acuerdo a su perfil.
- 1 mil 566 personas contratadas.
- 1 mil 384 personas capacitadas.
- 856 empresas participantes en promedio.
- 13 mil 585 oportunidades de empleo.

A partir del 19 de septiembre la Bolsa de Trabajo Digital se sumó al **Sistema de Información del Servicio Nacional de Empleo (SISNE)** para vincular en forma eficiente y oportuna a los solicitantes de empleo con las oportunidades de trabajo que se generan en el aparato productivo, a través de la ejecución de procedimientos de atención, preselección, canalización, seguimiento y colocación de mano de obra.

Adicionalmente se realizó el proyecto de **ampliación de la Agencia de Colocación de Empleo**, que ahora cuenta con una sala de capacitación / espera, un salón para reclutamiento por parte de empresas y la oficina principal donde se lleva a cabo el servicio de información de programas y talleres, orientación laboral, difusión de plazas vacantes y vinculación a empresas para entrevistas. La inversión de esta remodelación fue de \$25 mil 520 pesos.

### **ENLACE FRANQUICIAS 2011. "UN EVENTO PARA EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS". REGIÓN CENTRO SUR.**

En alianza con la Secretaría de Economía del Gobierno Federal y México Franchise Network, se organizó la feria regional centro sur **Enlace Franquicias 2011**, el 25 y 26 de julio en el Centro de Convenciones de Puebla. A la feria también se sumaron la Asociación Nacional de Franquicias y la CANACO SERVYTUR Puebla, participando 51 franquicias.

Casi el 30% de las franquicias implantadas en la región en 2011 se generaron a través de esta feria, esto es, 21 unidades, con inversiones estimadas en \$1 millón 200 mil pesos cada una en promedio, para un total estimado en \$25 millones de pesos. Con estas unidades se generaron más de 200 empleos directos fijos. Aún hay prospectos en seguimiento de ese evento.

De acuerdo con México Franchise Network, CANACO SERVYTUR Puebla y Xpert Business, en 2011 se tuvo un crecimiento del sector en un 19% a nivel nacional. Hay 58 sistemas de franquicias de origen poblano, con 2 mil 620 puntos de venta.

Adicionalmente, en 2011 se reporta un *landing* de franquicias nacionales e internacionales en Puebla de 36 sucursales o unidades de negocio franquiciadas, con inversiones promedio por unidad de \$1 millón 350 mil pesos.

Para este evento la aportación municipal fue aproximadamente de 250 mil pesos en especie, como promoción.

### **CONVOCATORIA "SE BUSCAN EMPRENDEDORES. LA MEJOR IDEA PARA LA COMPETITIVIDAD 2011" MICROSOFT.**

Con el objetivo de desarrollar la mejor idea para la competitividad de proyectos basados en tecnologías de software, orientados a los sectores: educación, salud, turismo y logística, en coordinación con la iniciativa Puebla Capital Universitaria de México y Microsoft, se emitió la **convocatoria "Se buscan Emprendedores. La Mejor Idea para la Competitividad 2011"**.

Se recibieron 25 ideas de negocios basados en el desarrollo de tecnologías de software que ofrezcan una solución o servicios para las empresas en cuatro categorías: turismo, educación, salud y logística, que fueron revisados por parte del Comité Técnico, eligiéndose los mejores proyectos. El Comité Técnico declaró desiertas las categorías de salud y logística.

El evento de premiación a los mejores proyectos se realizó el 9 de diciembre en el Instituto Municipal de Planeación, entregándose dos apoyos de 25 mil pesos para un total de 50 mil pesos.

Adicionalmente, las universidades participantes absorbieron el costo para incubar a los tres primeros lugares de las categorías de turismo y educación, que en el mercado tendrían un valor de 60 mil pesos, lo que suma 360 mil pesos, más los 50 mil pesos municipales, se obtuvo un total de 410 mil pesos invertidos en esta convocatoria.

Los **proyectos ganadores** fueron, en la categoría de turismo: “**Tour Virtual Puebla**”, como una propuesta tecnológica que involucra a sectores de la iniciativa pública y privada desarrollándose en cuatro etapas. El proyecto fue incubado en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y en el Centro de Estudios Superiores del Tercer Milenio. Mientras que en la categoría de educación el proyecto ganador fue: “**Edu4all**”, sistema basado en realidad aumentada interactiva que a su vez incorpora comandos por voz, servicios web, dispositivos móviles y tecnologías en la nube para niños y niñas que deseen aprender a leer y escribir así como realizar operaciones aritméticas. Con la utilización de una computadora con Windows 7, una webcam, un micrófono, altavoces y el software instalado de Edu4All se logra acceder a una educación práctica, que genera una experiencia única al momento de adquirir conocimiento. Este proyecto fue incubado en el Instituto Tecnológico de Puebla.

## **SISTEMATIZACIÓN DE SEGUIMIENTO DE FONDOS.**

Con la creación de la nueva Dirección de Fondos, Inteligencia de Negocios e Innovación de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo, el Instituto Municipal de Planeación y Presidencia, de manera coordinada se está sistematizando la información para el adecuado seguimiento en la procuración de fondos, con:

- Capacitación y reuniones con enlaces de las dependencias y entidades.
- Evaluación de proyectos municipales.
- Vinculación con programas federales.

Se brindó capacitación a 26 servidores públicos enlaces de las dependencias del Gobierno Municipal de Puebla en el taller de “Financiamiento de Proyectos Sociales de Instituciones Públicas Mexicanas con Donativos de Estados Unidos de América”, impartido por Impulsora XXI, Capacitación para el Desarrollo Social en Puebla, representación local en el Estado de Puebla del Centro de Recursos Internacionales A.C. (CERI).

Los objetivos del taller fueron: mostrar el procedimiento legal y fiscal aplicable, desarrollar habilidades para el personal con el fin de diversificar ingresos, dar a conocer el procedimiento práctico para la presentación de proyectos sociales y capacitar al personal para la selección de donantes para acceder a donativos de instituciones privadas de Estados Unidos de América.

La inversión de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo para este proyecto suma 274 mil 800 pesos, de los cuales 124 mil 800 pesos se destinaron a la capacitación de los enlaces en fondos internacionales y 150 mil pesos para sistematización de información. Los fondos gestionados por la Dirección de Fondos, Inteligencia de Negocios e Innovación a través de proyectos de esta Secretaría para 2011 fueron de 41 millones 262 mil 586 pesos.

## **PARTICIPACIÓN DE PUEBLA EN LA ORGANIZACIÓN DE CIUDADES PATRIMONIO DEL MUNDO (OCPM).**

La participación de Puebla en la **Organización de Ciudades Patrimonio del Mundo (OCPM)** es parte de un conjunto de acciones dirigidas a dar solidez y proyección a uno de los más importantes focos de desarrollo de la ciudad: su patrimonio. La OCPM agrupa a las ciudades patrimonio del mundo, y busca promover los acuerdos de la Convención del Patrimonio Mundial de la UNESCO. La participación proactiva en este organismo le da a Puebla presencia a nivel global y liderazgo con otras ciudades del mundo.

En el **Congreso Mundial de Sintra Portugal**, se realizó la presentación del proyecto “Regeneración y Redensificación del Centro Histórico”, bajo el modelo DUIS (Desarrollo Urbano Integral Sustentable) recibiendo comentarios favorables del público especializado en patrimonio.

En este sentido, la ciudad participó en este año en el **Proyecto de Compilación de Casos** y en el **Concurso Mundial de Video**, donde se obtuvo el primer lugar en la categoría de 14 a 17 años con el proyecto “A dónde debo ir”, del joven poblano David Vara Vázquez.

Estas acciones, van paulatinamente posicionando a Puebla en un nivel de visibilidad global que corresponde a una ciudad de su tamaño e importancia. La inversión para estas acciones fue de 183 mil pesos.

## **EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES.**

Se organizaron cinco eventos nacionales e internacionales estableciendo contactos con organismos públicos o privados, de México o extranjeros, con el fin de promover a la ciudad y generar inversión y derrama económica en Puebla:

1. **Taller de Gestión Cultural y Educativa de la Secretaría de Relaciones Exteriores.** 12 y 13 de mayo. Con la finalidad de promocionar a Puebla en el exterior, la ciudad fue promovida y seleccionada como sede de taller. Los participantes de este taller, fueron agregados culturales mexicanos, en las representaciones diplomáticas de México en el hemisferio.
2. **Congreso Nacional del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (COMCE).** 2 y 3 de junio. Este Congreso fue el evento más importante a nivel nacional en el tema de comercio exterior, bajo el lema “Competitividad e Innovación para la Exportación”.
3. **Reunión de Embajadores de Centroamérica y República Dominicana con Empresarios.** 29 de junio.
4. En coordinación con el Gobierno del Estado se recibió a los **Embajadores del Grupo Latinoamericano y del Caribe (GRULAC)**, el 6 de mayo en el Salón de Protocolos del Palacio Municipal de Puebla.
5. Promoción de Puebla en el **III Foro Nacional sobre los Asuntos Internacionales de los Gobiernos Locales**, realizado del 24 al 26 de noviembre en la ciudad de Querétaro, donde se ofrecieron actividades en coordinación con la Secretaría de Relaciones Exteriores, buscando Puebla ser la sede del IV Foro Nacional en 2012.

Derivado de estos eventos, se han establecido relaciones con consulados y embajadas, así como agencias internacionales, lo que facilitará la difusión de la imagen de Puebla en América. La realización de eventos nacionales e internacionales le brindan a Puebla un doble beneficio: por un lado promueven su potencial para la inversión, los negocios y el turismo, y por el otro, generan una derrama económica. La inversión para estas acciones fue de 250 mil pesos.

## Eje 3 Desarrollo Económico Integral

### Línea Estratégica 5. Impulso al Turismo

#### *PROGRAMA DE MÓDULOS DE ATENCIÓN TURÍSTICA.*

A través de los **Módulos de Atención Turística**, se brindó atención a un total de 35 mil 418 turistas, lo que representa un promedio de 2 mil 863 turistas atendidos en los módulos mensualmente. Los módulos están ubicados en el Centro de Atención a Visitantes, Portal Hidalgo no. 14, y el Módulo del Mercado de Sabores Poblanos. Comida Típica.

Se atendieron 20% más turistas en 2011 respecto de 2010 en los Módulos de Atención Turística.

#### *ACCIONES DE MEJORA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.*

Se realizaron **acciones de mejora de infraestructura turística** de la ciudad en coordinación con la Secretaría de Turismo del Estado de Puebla con la finalidad de atraer a mayor turismo nacional e internacional. A través de la Asociación Nacional de Ciudades Mexicanas Patrimonio Mundial A.C., se ha dado continuidad año con año a este programa.

Se firmó el **Convenio de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos para el ejercicio fiscal 2011**, entre el Gobierno Municipal de Puebla y la Secretaría de Turismo del Estado de Puebla. Se realizaron los depósitos correspondientes, para la realización de los proyectos ejecutivos derivados de dicho convenio: "Puebla Ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad, Barrio del Alto" por 1 millón 367 mil 701 pesos y "Puebla Ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad, Barrio de la Luz" por un monto de 1 millón 932 mil pesos.

Se integraron los expedientes ejecutivos de las obras y se remitieron los expedientes a la Secretaría de Turismo del Estado para el trámite correspondiente.

Se supervisará de manera coordinada con la Secretaría de Turismo y la Secretaría de Infraestructura del Estado, el avance y terminación con las obras antes referidas. En este sentido, se espera el reporte de seguimiento de obra, que ya fue solicitado a la Secretaría de Turismo del Estado en dos ocasiones, en noviembre y diciembre de 2011.

La inversión federal, estatal y municipal para estos proyectos es de \$10 millones de pesos, de los que el Gobierno Municipal de Puebla está aportando 3 millones 299 mil 701 pesos.

#### *ACCIONES DE COORDINACIÓN TURÍSTICA.*

Puebla es una de las diez ciudades del patrimonio mundial en México que integran la **Asociación Nacional de Ciudades Mexicanas Patrimonio Mundial A.C. (ANCMPPM)**. A diferencia de años anteriores, se ha intensificado la participación de Puebla en las cinco asambleas ordinarias, en las ciudades de Guerrero, Guanajuato, Zacatecas, Oaxaca y Ciudad de México. En este sentido, se realizó el pago de la cuota anual.

La participación activa de Puebla, permitió proponer una nueva metodología, misma que se encuentra en análisis y revisión por la Cámara de Diputados para su posterior aprobación, y logrará la distribución de los recursos etiquetados que se bajan a través de la asociación del Presupuesto de Egresos de la Federación.

Como una de las acciones de promoción a través de la ANCMPPM se gestionó un reportaje especial de México en el **periódico USA TODAY**, medio que circula de manera importante en los Estados Unidos de América. Debido al perfil

que se buscó dar al reportaje, a través de la Oficina de Turismo se contactó a los representantes de las principales entidades relacionadas a la actividad turística y económica de la ciudad de Puebla como universidades, cámaras de hoteles y restaurantes, entre otros.

De igual forma, durante el año 2011, las gestiones de recursos para las 10 ciudades patrimonio se logró que la **Secretaría de Turismo federal** etiquetara un total de **100 millones de pesos para el 2012**, lo que corresponde 10 millones para cada ciudad y a través del **Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA)** se logró en el **Presupuesto de Egresos de la Federación 150 millones de pesos**, es decir 15 millones para cada ciudad patrimonio de México.

La inversión municipal para la realización de estas acciones fue de 450 mil pesos.

### *OBSERVATORIO TURÍSTICO.*

Se ha elaborado y publicado el **Boletín del Observatorio Turístico** a partir de la información estadística, perfil y comportamiento del turismo en la ciudad de Puebla, teniendo como público meta las instancias relacionadas con este sector.

Se han publicado en la **página web turística del Ayuntamiento** 112 boletines de manera electrónica, en: [www.turismopuebla.gob.mx](http://www.turismopuebla.gob.mx); Adicionalmente se han enviado posterior a cada temporada 37 boletines impresos a actores públicos y privados, relacionados con el sector turístico (empresarios hoteleros y restauranteros, tour operadores, integrantes del Consejo Ciudadano de Turismo, la Comisión de Turismo, Arte y Cultura del Honorable Cabildo, integrantes del Comité de Seguimiento del **Plan Estratégico de Turismo —PLANDETUR— Puebla 2015**, museos públicos y privados, zoológicos, medios de comunicación, entre otros actores), a los que también se envía de manera electrónica por e-mail; Registrando un total de 149 boletines.

Este programa ya se realizaba anteriormente, empero se mejoró la imagen del boletín y se ha incentivado su distribución y publicación. El Observatorio Turístico se lleva a cabo en alianza con la Universidad de las Américas Puebla para la metodología y diseño de instrumento y aplicación de las encuestas para el Boletín del Observatorio Turístico. Destaca que derivado de la información estadística del Boletín, ha sido posible optimizar los esfuerzos de promoción turística que serán programados para el ejercicio 2012. La inversión asciende a 43 mil 500 pesos.

Según el **Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México (DATATUR)**, la ciudad presenta un **incremento del 14.87% en llegadas de turistas** y de **4.35% en ocupación** en 2011 respecto del 2010.

### *PROMOCIÓN TURÍSTICA.*

La **promoción turística** se ha llevado a cabo mediante **campañas** y **participación en ferias especializadas** para potencializar esta vocación económica de la ciudad, para un total de 19 acciones.

La **campaña de promoción** se llevó a cabo a través de espectaculares durante 3 semanas en el mes de diciembre, inserciones promocionales en publicaciones acordes al perfil turístico deseado, tales como: Periódico Intolerancia, Revista a Dónde ir de Viaje —para especial de gastronomía en Ciudades Patrimonio en la cual se atendió con viaje de familiarización—, De Tour, Periódico Síntesis, Revista Estilo México, Revista Ritos y Retos del Centro Histórico, Revista Puebla Negocios / Puebla Turismo, Guía del Viajero Estrella Roja, Puebla Magazine.

También se brindó **apoyo para la realización de congresos** a través de la entrega de kits turísticos con mapas y folletos, banners y gestiones que le permiten posicionar a la ciudad como un destino de turismo de convenciones.

Por otro lado, se realizó el **video promocional de la ciudad de Puebla**, que será utilizado para la presentación de la

ciudad en foros internacionales como el Congreso Mundial de Ciudades Patrimonio, y nacionales como el Foro sobre Asuntos Internacionales en Gobiernos Locales. Este producto audiovisual tiene una duración de 6 minutos, subtítulos en inglés y en español y muestra una panorámica general del estilo de vida en Puebla. Para su producción se tuvo una organización transversal con la Coordinación General de Comunicación Social, además de la colaboración de la Secretaría de Seguridad Pública y Tránsito Municipal, y el Instituto Municipal de Arte y Cultura de Puebla.

Destaca la difusión a través de **ruedas de prensa de eventos internacionales** como la Carrera Panamericana, **nacionales** como los Juegos Deportivos Interlincos, Harley Davidson; así como **atención a congresos y convenciones**. También la **promoción de la ciudad** durante el desarrollo de los siguientes **eventos**:

1. Tianguis Turístico de Acapulco, en coordinación con las secretarías de turismo del Estado de Puebla y federal, en abril.
2. LI Campeonato Nacional Interzonas de Golf Puebla 2011.
3. Participación en la Expo Feria Puebla 2011.
4. Participación en la Feria Internacional de Turismo de las Américas, FITA 2011, realizada en la Expo Bancomer de la Ciudad de México del 22 al 25 de septiembre.
5. 12 Encuentro Gastronómico de APREPSAC 2011.
6. Viaje de familiarización para atención y apoyo a personal de Canal 11.
7. 79 Convención Nacional del Consejo Consultivo de la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y Televisión (CIRT).
8. Congreso de Petróleos Mexicanos.
9. Congreso de Ingenieros Civiles 21.
10. Festival del Mole en la ciudad de Puebla en coordinación con CANIRAC.
11. Temporada del Festival de Chiles en Nogada, en coordinación con CANIRAC Puebla.
12. XXIV Curso Internacional de Actualización en Anestesiología y XII Curso de Anestesiología en Ginecología y Obstetricia, del 9 al 13 de agosto.
13. Love Ride Mexico & Latinamerica, del 26 al 28 de agosto.
14. Foro Internacional desde lo Local, en Hermosillo, Sonora, en octubre.
15. LXVII Congreso y Campeonato Nacional Charro "Beato Fray Sebastián de Aparicio" Puebla 2011, del 25 de octubre al 13 de noviembre.
16. XLI Congreso Mexicano de Patología Clínica, del 16 al 19 de noviembre.
17. XII Congreso Regional de Ortodoncia, del 18 al 20 de noviembre.
18. Reunión Nacional de Vivienda 2011, 24 y 25 de noviembre.
19. III Encuentro Nacional de Estudiantes de Intercambio Rotario Puebla 2011, del 24 al 27 de noviembre.

Adicionalmente se apoyó la realización del Programa Ventaneando, de TV Azteca, para difundir parte del patrimonio de la ciudad de Puebla. La inversión de estas acciones fue de 1 millón 200 mil pesos.

Destaca que el periódico **San Francisco Chronicle**, publicó en abril el artículo titulado: "Five safest places in Mexico for travelers", donde Puebla aparece como el tercer sitio más seguro de México.

Por otra parte, la Guía Internacional de viajes **Lonely Planet** presentó en su página de internet la lista de los **10 lugares recomendados alrededor del mundo** por sus lectores para ser visitados durante el 2012. La ciudad de **Puebla** se encuentra dentro de esta lista, siendo **la única ciudad de México** dentro de este listado.

Finalmente, el **New York Times** publicó los 45 sitios para ser visitados a nivel mundial durante el 2012, en los que la Ciudad de Puebla aparece como la única ciudad de México recomendada, siendo la seguridad uno de los principales elementos que se resaltan.

